

РЕГИОНМЕДИА

143500, Московская обл., г. Истра, пл. Урицкого, д.1а, телефон/факс: (495) 280-77-10
адрес электронной почты: regin.50@rambler.ru

Исх. № _____ от 13 НОЯ 2012

**Управление
Федеральной антимонопольной
службы по Московской области**

Карамышевская наб., д. 44
г. Москва, 123423

1. Организатор торгов: Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации города Климовска.
Адрес: 142181, Московская обл., г. Климовск, ул. Западная, д. 11, каб. 308, 311.
Телефон/факс: 8 (4967) 56-68-10, 8 (4967) 56-68-12.
2. Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе: 6 ноября 2012 г. в 11 часов 00 мин.
Дата и время рассмотрения заявок на участие в конкурсе: 12 ноября 2012 г. в 11 часов 00 мин.
Дата и время оценки и сопоставления заявок: 16 ноября 2012 г. в 10 часов 00 мин.
3. Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах собственности муниципального образования «Городской округ Климовск» Московской области и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (адрес в сети Интернет: https://www.klimovsk.ru/?chapter_id=320).
4. Обжалуемые действия:
 - 1) создание преимущественных условий участия в конкурсе отдельным участникам (п. 2 ч. 1 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции»);
 - 2) ограничение доступа к участию в торгах путем включения в лоты нескольких мест под установку рекламных конструкций (ч.ч. 1, 2 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции»).

ЗАЯВЛЕНИЕ (ЖАЛОБА)

В соответствии со ст. 449 ГК РФ, ст.ст. 3, 15–17, 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции», ст.ст. 19 и 33 Федерального закона «О рекламе», п. 5.3.10 Положения о Федеральной антимонопольной службе (утв. Постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 № 331) сообщаю следующее.

ИСТРА
УРАС
РОССИЯ
Вх. № 13483 от 10.12.2012
НА 1 Лист

1. На основании извещения Комитета по управлению муниципальным имуществом администрации города Климовска объявлен открытый конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах собственности муниципального образования «Городской округ Климовск» Московской области и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, с датой проведения 16.11.2012.

ООО «Регион-медиа» подало заявку на участие в аукционе в соответствии с Извещением и Документацией об открытом аукционе, размещенными в сети Интернет по адресу: https://www.klimovsk.ru/?chapter_id=320, по лотам 1 и 2.

06.11.2012 конкурсной комиссией по адресу Организатора конкурса производилось публичное вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе.

При этом документы, входящие в состав заявки, транслировались через проектор, что обеспечивало их полное обозрение всеми заинтересованными лицами, включая представителей ООО «Регион-медиа».

Исходя из представленных в составе заявок документов следовало, что ряд претендентов: ООО «Град», ООО «Формат-Сервис», ООО «Климовская фитинговая компания», ООО «Климовская инвестиционная компания» и ООО «МедиаКлимовск» являлись аффилированными между собой лицами, однако обязательные сведения о своей аффилированности в Приложении № 5 к конкурсной документации «Информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы заявителю и его аффилированным лицам на территории города Климовска Московской области» ими не указывались.

12.11.2012 конкурсной комиссией были рассмотрены заявки на участие в конкурсе.

Не смотря на вышеуказанные обстоятельства, согласно Протоколу № 2 от 12.11.2012 к участию в конкурсе по лоту № 1 допущено ООО «Формат-Сервис», а по лоту № 2 – ООО «МедиаКлимовск».

Таким образом конкурсной комиссией необоснованно допущены к участию в конкурсе лица, не указавшие обязательные сведения о своей аффилированности и об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы заявителю и его аффилированным лицам на территории города Климовска, чем созданы преимущественные условия участия в конкурсе некоторым участникам (п. 2 ч. 1 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции»).

2. Также организатором торгов и конкурсной комиссией допущены нарушения в части включения в лоты 1 и 2 по 24 и 28 мест под установку рекламных конструкций, причем разного формата: 1,2x1,8, 2x3 и 3x6 м.

В соответствии с ч. 5.2 ст. 19 ФЗ «О рекламе» участником торгов не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения аукциона или конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

В соответствии с ч. 5.3 ст. 19 ФЗ «О рекламе» преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального района или городского округа признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанных территориях превышает тридцать пять процентов. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории.

Учитывая изложенное, в случае победы в конкурсе лица, чья доля в сфере распространения наружной рекламы на территории города Климовска на момент подачи

заявки на участие в конкурсе не превышает тридцати пяти процентов, а в результате победы превысит данный порог, результаты конкурса будут являться недействительными в силу ч. 5.2 ст. 19 ФЗ «О рекламе».

Включение нескольких мест под установку рекламных конструкций в один лот ограничивает доступ к участию в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций лиц, доля которых близка к пороговому значению в сфере распространения наружной рекламы на территории города Климовска, а также лиц, у которых отсутствует хозяйственная необходимость и/или финансовая возможность получения от 24 до 28 мест под размещение рекламных конструкций, однако существует интерес и возможность для установки 1 конструкции.

В соответствии с ч. 2 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» при проведении торгов, если организаторами или заказчиками торгов являются органы местного самоуправления, запрещаются непредусмотренные федеральными законами или иными нормативными актами ограничение доступа к участию в торгах.

Действия администрации по формированию лотов при проведении конкурса могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции на рынке наружной рекламы города Климовска.

В соответствии с ч. 1 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции», при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Таким образом, в действиях администрации по формированию лотов при проведении конкурса усматриваются признаки нарушения ч.ч. 1, 2 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» в части не предусмотренного федеральными законами или иными нормативными актами ограничения доступа к участию в торгах, что может привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции на рынке наружной рекламы города Климовска.

На основании вышеизложенного прошу принять меры, установленные законодательством, по недопущению нарушения антимонопольного законодательства при проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах собственности муниципального образования «Городской округ Климовск» Московской области и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в том числе приостановить указанные торги в порядке ч. 18 ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции».

Приложения:

- 1) копия извещения о проведении открытого конкурса – распечатка с официального сайта муниципального образования «Городской округ Климовск» по адресу: https://www.klimovsk.ru/?chapter_id=320;
- 2) копия заявок ООО «Регион-медиа» на участие в конкурсе по лотам 1 и 2;
- 3) копия Протокола № 2 от 12.11.2012 – распечатка с официального сайта муниципального образования «Городской округ Климовск» по адресу: https://www.klimovsk.ru/?chapter_id=320http://www.klimovsk.ru/?chapter_id=193;
- 4) выписка из протокола Общего собрания Участников ООО «Регион-медиа» от 06.02.2012.

Генеральный директор



В.И. Ключков