**ПРОЕКТ**

**Доклад Московского областного УФАС России о практике государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе на территории Московской области**

В отчетном периоде надзор в сфере рекламной деятельности осуществлялся путем рассмотрения обращений юридических, физических
и иных лиц; мониторинга рекламы в средствах массовой информации; мониторинга наружной рекламы.

В рамках осуществления возложенных на Московское областное УФАС России полномочий, Управлением, на постоянной основе проводится работа по выявлению и пресечению нарушений Закона о рекламе, в том числе при распространении рекламы финансовых услуг, алкогольной продукции, рекламы, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства, рекламы лекарственных средств, медицинских услуг и биологически активных добавок, рекламы по сетям электросвязи и рекламы водящей в заблуждение.

Также, особое внимание уделялось вопросам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Московской области.

По итогам 2-х кв. 2017 года в Московское областное УФАС России на рассмотрение поступило более 200 (в 2016 году – 285, в 2015 году - 248) обращений, указывающих на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по результатам рассмотрения которых возбуждено более 30 дел (в 2016 году - 79 дел, в 2015 году- 62), выдано 12 (в 2016 году – 90, в 2015 году - 85) предписаний об устранении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

Снижение количества выдаваемых предписаний в 2017 году обусловлено устранением нарушений Закона о рекламе в инициативном порядке, то есть до вынесения Комиссией Московского областного УФАС России решений по рассматриваемым делам.

Также стоит отметить существенное снижение количества поступающих в Московское областное УФАС России обращений, указывающих на признаки нарушения в сфере распространения рекламы (СМС - рекламы) по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента по сравнению с 2014 – 2016 г.г. (в 2014 году рассмотрено 1341 обращений, в 2015 – 328, в 2016 - 261), что является следствием применения антимонопольными органами мер административного воздействия, и проведением мероприятий, в том числе с участием операторов подвижной радиотелефонной связи, по сокращению количества поступающей на абонентские номера СМС-рекламы.

**Структура выявленных нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.**

Как следует из указанной схемы, наибольшее количество нарушений (61%) приходится на ст. 18 Закона о рекламе при распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента.

В рамках надзора за соблюдением статьи 18 Закона о рекламе Московским областным УФАС России за 2-а кв. 2017 года возбуждено более 180 дел об административных правонарушениях (в 2016 году – 259, в 2015 году – 319.

Значительное количество выявленных нарушений приходится на рекламу, не соответствующую общим требования законодательства Российской Федерации о рекламе (ст. 5 Закона о рекламе).

Самыми распространенными нарушения указанной статьи являются:

- распространение недобросовестной рекламы;

- распространение недостоверной рекламы;

- распространение рекламы, в которой отсутствовала часть существенной информации.

Также существенную долю от общего количества выявленных нарушений приходится на ст. 28 Закона о рекламе, в соответствии с которой при распространении рекламы финансовых услуг должны соблюдаться обязательные требования такие как, указание в рекламе всех существенных условий рекламируемой финансовой услуги, а также обязательного указания на лицо оказывающее такие услуги.

В сфере контроля за размещением рекламных конструкций на территории Московской области также отмечается рост выявляемых нарушений, который во 2-м кв. 2017 года по сравнению с 2015 – 2016 г.г. возрос в 2,5 раза.

Рост выявляемых нарушений в сфере распространения наружной рекламы обуславливается в первую очередь не надлежащим контролем со стороны органов местного самоуправления, на которые законодательством возложены обязанности по выдачи разрешений, проведению торгов на установку рекламных конструкций, разработке схем установки таких конструкций, а также по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций.

Меры применяемые Московским областным УФАС России по пресечению нарушений в сфере распространения наружной рекламы в первую очередь направлены на предупреждение органов местного самоуправления о необходимости осуществления возложенных на них полномочий по удалению незаконных рекламных конструкций и восстановлению баланса среди участников рынка наружной рекламы.

В 2016 году Московским областным УФАС России в первые проведена работа по сбору доказательств, которые позволили возбудить дело об административном правонарушении в отношении должностного лица органа местного самоуправления Московской области по факту бездействия (не принятия мер по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций) и направить на рассмотрение суда для принятия решения о виде административного наказания, в том числе предусматривающего дисквалификацию должностных лиц до 3 лет.

Также стоит отметить достижение Московского областного УФАС России и Правительства Московской области в области развития конкуренции на рынке наружной рекламы Московской области.

2015 – 2016 г.г. проведен комплекс мероприятий, направленных на перевод 100% торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на электронные аукционы.

Поводом принятия таких кардинальных мер послужили многочисленные типовые нарушения при организации и проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Основным нарушением стало включение в лоты Аукциона мест под установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на которых размещены рекламные конструкции, срок действия разрешения на установку
и эксплуатацию которых истек, предъявление к участникам Аукциона излишних требований, а также ненадлежащее информирование потенциальных участников аукциона о его проведении.

В целях устранения причин и условий, ведущих к нарушениям антимонопольного законодательства, Московским областным УФАС России в Правительство Московской области были направлены предложения о необходимости принятия комплексных мер, для развития конкуренции на отдельных товарных рынках Московской области.

По предложению Управления в Дорожную карту по содействию развитию конкуренции в Московской области внесена цель по 100% переводу Торгов на электронные аукционы.

В 2016 году Московским областным УФАС России совместно
с Главным управлением по информационной политике Московской области
и Комитетом по конкурентной политике Московской области проведены ряд совещаний по вопросам разработки Положения о проведении аукционов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме.

Переход на электронные аукционы позволил:

* повысить доступность и экономический эффект торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций;
* оказать существенное влияние на развитие конкуренции на рынке наружной рекламы Московской области;
* установить единые и простые для понимания участников правила поведения Торгов на территории муниципальных образований (муниципальных районов и городских округов) Московской области;
* внедрить предупредительные меры против нарушения антимонопольного законодательства при проведении Торгов.

Указанная работа была заявлена как достижение Московского областного УФАС России за 2016 год и заняло 2-е место среди достижений 84 территориальных органов ФАС России.