

## **1. Вопрос: «Оформление стелы АЗС»**

Согласно письму ФАС России от 30.05.2016 N АК/36040/16 «Об отнесении информации к рекламе», автозаправочные станции являются объектами сервиса автомобильных дорог и информирование водителей о приближении к ним путем установления стелы или информационного табло со сведениями о наименовании АЗС, видах оказываемых услуг, экологическом классе и стоимости реализуемого моторного топлива является сложившимся обычаем делового оборота в этой сфере предпринимательской деятельности, который соответствует требованиям закона о безопасности дорожного движения.

Следовательно, размещение такого информационного табло или стелы в целях информирования наравне со знаками сервиса (дорожный знак 7.3 «Автозаправочная станция») о приближении к АЗС (ближайшей по ходу движения автомобиля) является правовым обычаем хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную реализацию нефтепродуктов, и не является рекламой.

При этом, размещение сведений об АЗС иными способами может рассматриваться в качестве рекламы и их установка должна осуществляться только на основании разрешения, полученного в порядке, установленном статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

## **2. Вопрос: «О задолженности по договорам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций»**

Плата по договорам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на земле, находящейся в муниципальной собственности, является немаловажным источником дохода местного бюджета.

Органам местного самоуправления необходимо принимать исчерпывающие меры по взысканию образовавшихся задолженностей по указанным договорам либо расторгать в установленном законом порядке договоры и проводить новые торги на право установки и эксплуатации рекламных конструкций.

В случае не совершения органами местного самоуправления мер по взысканию задолженности, данные действия могут быть квалифицированы как бездействие.

Согласно части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», органам местного самоуправления запрещается осуществлять бездействие, которое приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Ответственность за совершение указанного правонарушения предусмотрена статьей 14.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере от пятнадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей или дисквалификацию на срок до трех лет.

**3. Вопрос: «Будет ли относиться к рекламной конструкции стела ТЦ, на которой указаны не названия фирм или магазинов, осуществляющих в нем торговую деятельность, а ассортимент реализуемых товаров (например: косметика, спорттовары)? Нужно ли такую стелу вносить в Схему размещения рекламных конструкций?»**

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

При этом, в соответствии с пунктами 2 и 5 части 2 статьи 2 Закона о рекламе, данный закон не распространяется на информацию, доведения до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

В силу статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» потенциальный продавец товара или исполнитель работ, услуг для удовлетворения личных, семейных и бытовых потребностей гражданина обязан довести до сведения последнего фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (юридический адрес) и режим работы, разместив указанную информацию на вывеске.

В соответствии с пунктом 18 Информационного письма Президиума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе», сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота, не относятся к рекламной информации независимо от манеры их исполнения на соответствующей вывеске.

Таким образом, не является рекламой размещение наименования (коммерческого обозначения) организации в месте ее нахождения, а также иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара или услуги, поскольку размещение такой информации не преследует рекламных целей.

При этом, под размещением конструкции в месте нахождения организации подразумевается размещение указанной информации

непосредственно на фасаде здания, в котором осуществляет свою деятельность данная организация, в пределах окон занимаемого помещения.

Конструкция, содержащая средства индивидуализации организации и перечень оказываемых услуг, размещенная на территории, прилегающей к зданию, в котором осуществляет свою деятельность данная организация, является рекламной и подлежит включению в Схему размещения рекламных конструкций.

#### **4. Вопрос: «В каких случаях правомерно предоставление согласия собственников многоквартирного жилого дома при размещении информационно-рекламных конструкций? Когда оно нужно, и в каких случаях это не требуется?»**

В соответствии с частью 5 статьи 19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно **только при наличии** согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

Согласно части 9 статьи 19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 указанной статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Учитывая изложенное, при планировании установки и эксплуатации рекламных конструкций на многоквартирных домах, в каждом случае необходимо получать соответствующее согласие собственников.

#### **5. Вопрос о порядке исполнения предписаний Московского областного УФАС России и о предоставлении рассрочки в его исполнении.**

В случае, если предписание выдано по итогам рассмотрения дела,

возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, порядок исполнения регулируется статьей 36 Закона о рекламе.

Согласно части 4 статьи 36 Закона о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе подлежит исполнению в срок, который указан в предписании. Такой срок не может составлять менее чем пять дней со дня получения предписания.

В соответствии с частью 5 статьи 36 Закона о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе считается неисполненным, если по истечении срока исполнения такого предписания продолжается распространение ненадлежащей рекламы.

Частью 8 статьи 36 Закона о рекламе, неисполнение предписаний антимонопольного органа, выданных на основании настоящего Федерального закона, влечет за собой ответственность в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

В случае, если предписание выдано по итогам рассмотрения дела, возбужденного по признакам нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации, порядок исполнения установлен в статье 51 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» далее – Закон о защите конкуренции), согласно которой, предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства подлежит исполнению в установленный им срок. Антимонопольный орган осуществляет контроль за исполнением выданных предписаний.

Неисполнение в срок предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства влечет за собой административную ответственность.

Согласно части 3 статьи 51 Закона о защите конкуренции, лицо, чьи действия (бездействие) в установленном настоящим Федеральным законом порядке признаны монополистической деятельностью или недобросовестной конкуренцией и являются недопустимыми в соответствии с антимонопольным законодательством, по предписанию антимонопольного органа обязано перечислить в федеральный бюджет доход, полученный от таких действий (бездействия). В случае неисполнения этого предписания доход, полученный от монополистической деятельности или недобросовестной конкуренции, подлежит взысканию в федеральный бюджет по иску антимонопольного органа. Лицо, которому выдано предписание о перечислении в федеральный бюджет дохода, полученного от монополистической деятельности или недобросовестной конкуренции, не может быть привлечено к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства, в отношении которого выдано данное предписание, если данное предписание исполнено.

Под неисполнением в срок предписания по делу о нарушении

антимонопольного законодательства понимается исполнение предписания частично в указанный этим предписанием срок или уклонение от его исполнения. Неисполнение в срок указанного предписания является нарушением антимонопольного законодательства (часть 4 статьи 51 Закона о защите конкуренции).

Срок исполнения предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства может быть продлен комиссией не более чем на шесть месяцев по мотивированному ходатайству ответчика, ответчиков в случае, если указанные в ходатайстве причины будут признаны уважительными. Ходатайство о продлении срока исполнения такого предписания направляется в антимонопольный орган не позднее чем за двадцать рабочих дней до истечения срока исполнения предписания (часть 5 статьи 51 Закона о защите конкуренции).

Определение о продлении срока исполнения предписания или об отказе в его продлении подписывается председателем и членами комиссии и в течение десяти рабочих дней с момента получения ходатайства направляется ответчику, ответчикам по делу по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручается их представителям под расписку (часть 6 статьи 51 Закона о защите конкуренции).

В случае привлечения ответчика, ответчиков по делу к административной ответственности за невыполнение в срок предписания комиссия в течение пяти рабочих дней с даты вынесения постановления о назначении административного наказания выносит определение об установлении новых сроков исполнения ранее выданного предписания. Такое определение подписывается председателем и членами комиссии и направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручается под расписку ответчику, ответчикам или их представителям (часть 7 статьи 51 Закона о защите конкуренции).

Порядок исполнения предупреждений о прекращении действий (бездействия) содержащих признаки нарушения антимонопольного законодательства установлены в статье 39.1 Закона о защите конкуренции.

Согласно части 5 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции, Предупреждение подлежит обязательному рассмотрению лицом, которому оно выдано, в срок, указанный в предупреждении. Срок выполнения предупреждения должен составлять не менее чем десять дней. По мотивированному ходатайству лица, которому выдано предупреждение, и при наличии достаточных оснований полагать, что в установленный срок предупреждение не может быть выполнено, указанный срок может быть продлен антимонопольным органом.

Антимонопольный орган должен быть уведомлен о выполнении предупреждения в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения (часть 6 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции).

При условии выполнения предупреждения дело о нарушении

антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением (часть 7 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции).

**6. Вопрос: «Размещение рекламы на транспортных средствах, находящихся в статичном состоянии, припаркованных в соответствии с правилами ПДД, собственника которого установить не представляется возможным (либо отсутствует его уведомление). По информации ГИБДД, основания для эвакуации отсутствуют. Рекламораспространителя установить не удалось. Прошу дать разъяснения по дальнейшим действиям.»**

Оперативно-розыскная деятельность не относится к компетенции Московского областного УФАС России, в связи с чем Управление не может предоставить разъяснений по данному вопросу.

Вместе с тем, по мнению специалистов Управления, установить рекламораспространителя возможно, установив рекламодателя.

Обращаем внимание, что согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований части 2 статьи 20 Закона о рекламе, а именно запрета использовать транспортное средство исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, несут рекламодатель и рекламораспространитель.

**7. Ответы на вопросы о проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также о законодательстве Российской Федерации в сфере звуковой рекламы даны в рамках проведения Общественных обсуждений правоприменительной практики Московского областного УФАС России за 2 квартал 2017 г., состоявшихся 22.06.2017 г.**

Также сообщаем, что общие требования к проведению торгов установлены в статье 19 Закона о рекламе и в статьях 447 и 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

На территории Московской области с конца 2016 года действует единый порядок проведения торгов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, который предусматривает их проведение в форме электронного аукциона.

**8. Вопрос: «Обязать ОНО осуществлять закупки Т,Р,У в соответствии с требованиями 44-ФЗ. Как УФАС по МО относиться к случаям указания**

**заказчиками в документации требований о соответствии товара ГОСТу, в случае если обязательная стандартизация таких товаров отменена?»**

Перечень заказчиков осуществляющих закупки товаров (работ, услуг) установлен в пункте 3 части 1 статьи 1 Закона о контрактной системе, согласно которому социально ориентированные некоммерческие организации в указанной перечень не входят.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33 Закона о контрактной системе Заказчик при описании в документации о закупке объекта закупки использует показатели, требования, условных обозначений и терминологии, касающихся технических характеристик, функциональных характеристик (потребительских свойств) товара, работы, услуги и качественных характеристик объекта закупки, которые предусмотрены техническими регламентами, принятыми в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации. При этом заказчик в соответствии со своими потребностями устанавливает требования к объекту закупки в части не противоречащей Закону о контрактной системе.

**9. Вопрос: «Огромное количество вопросов при занесении сведений об исполнении контрактов заказчиком, 3 рабочих дня – это крайне короткий срок для сведений об изменении или расторжении контракта. Необходимо внести изменения в 44-ФЗ и увеличить этот срок, и срок для сведений об изменении или расторжении контракта».**

Порядок исполнения контракта предусмотрен статьей 94 Закона о контрактной системе, вместе с тем, в соответствии с пунктом 1 постановления Правительства Российской Федерации от 26.08.2013 № 728 «Об определении полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд о разъяснении положений Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» является Министерство финансов Российской Федерации.

**10. Вопрос: «Прошу разъяснить УФАС в части установления требований к участнику закупок наличие свидетельств СРО на ген. подряд в случае применения требований ПП № 570 от 2017 года, обязывающего участников самостоятельно выполнить ряд работ».**

Анализ норм статьи 52 Градостроительного кодекса Российской Федерации

Федерации, предусматривает обязательное наличие у подрядчика, осуществляющего строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства, свидетельства СРО на генподряд. Таким образом, в случае применения норм Постановления Правительства от 15.05.2017 №570, условием допуска к участию в закупках на выполнение работ по строительству, реконструкции объектов капитального строительства является наличие у участника закупки свидетельства СРО на генподряд.

**11. Вопрос: «Реестр недобросовестных поставщиков (Основания включения). Порядок закрытия контрактов (исполненные контракты, контракты с истекшим сроком исполнения)».**

Статьей 104 Закона о контрактной системе предусмотрен исчерпывающий перечень оснований для включения в реестр недобросовестных поставщиков, согласно которой в реестр включаются сведения:

- об участнике уклонившимся от заключения контрактов;
- о поставщиках (подрядчиках, исполнителях), с которыми контракты расторгнуты по решению суда;
- в случае одностороннего отказа заказчика от исполнения контракта в связи с существенным нарушением ими условий контрактов.

При этом, порядок ведения реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) установлен Постановлением Правительства РФ от 25.11.2013 № 1062.

В соответствии частью 9 статьи 94 Закона о контрактной системе результаты отдельного этапа исполнения контракта, информация о поставленном товаре, выполненной работе или об оказанной услуге отражаются заказчиком в отчете, размещаемом в единой информационной системе. Порядок подготовки и размещения отчета об исполнении контракта предусмотрен Постановлением Правительства РФ от 28.11.2013 № 1093 «О порядке подготовки и размещения в единой информационной системе в сфере закупок отчета об исполнении государственного (муниципального) контракта и (или) о результатах отдельного этапа его исполнения.

**12. Вопрос: «Правильность обоснования начальной (максимальной) цены контрактов, в том числе при нормативном методе определения. Строительный контроль в контрактах по капитальному строительству (в чьей компетенции?) Срок, по который можно взыскивать неустойку по контракту. Ограничен ли он сроком действия контракта».**

Контроль в отношении обоснования начальной (максимальной) цены контракта, в соответствии с частью 8 статьи 99 Закона о контрактной системе, осуществляется органами внутреннего государственного (муниципального)



финансового контроля.

Согласно части 2 статьи 53 Градостроительного кодекса строительный контроль проводится лицом, осуществляющим строительство. В случае осуществления строительства, реконструкции, капитального ремонта на основании договора строительного подряда строительный контроль проводится также застройщиком, техническим заказчиком, лицом, ответственным за эксплуатацию здания, сооружения, или региональным оператором либо привлекаемыми ими на основании договора индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом. Порядок осуществления строительного контроля установлен Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 июня 2010 г. № 468 «О порядке проведения строительного контроля при осуществлении строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов капитального строительства».

В соответствии с частью 4 статьи 34 Закона о контрактной системе в контракт включается обязательное условие об ответственности заказчика и поставщика (подрядчика, исполнителя) за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных контрактом.

При этом, порядок определения размера штрафа и пени установлен постановлением Правительства Российской Федерации от 25 ноября 2013 г. № 1063 «Об утверждении Правил определения размера штрафа, начисляемого в случае ненадлежащего исполнения заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом (за исключением просрочки исполнения обязательств заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем), и размера пени, начисляемой за каждый день просрочки исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательства, предусмотренного контрактом.