

**Соглашение № 08/ИВ/4361/16  
об информационном взаимодействии между Правительством  
Московской области и Управлением Федеральной  
антимонопольной службы по Московской области**

**от 02.07.2010**

Правительство Московской области в лице заместителя Председателя Правительства Московской области – руководителя аппарата Правительства Московской области Р.В. Агапова, действующего на основании постановления Правительства Московской области от 16.06.2010 № 455/25, и Управление Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Московское областное УФАС России) в лице руководителя И.В. Башлакова-Николаева, действующего на основании Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 15.12.2006 № 324, далее именуемые Сторонами, руководствуясь Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», заключили настоящее Соглашение о нижеследующем.

**Статья 1**

Предметом настоящего Соглашения является организация информационного взаимодействия Правительства Московской области и Московского областного УФАС России в целях:

создания благоприятных условий развития рынка наружной рекламы на территории Московской области;

профилактики нарушений антимонопольного законодательства и законодательства Российской Федерации о рекламе.

**Статья 2**

Основными направлениями деятельности Сторон в рамках информационного взаимодействия являются:

обмен информацией по вопросам, касающимся соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, способствующей осуществлению Сторонами своих полномочий;

использование информационных ресурсов для создания благоприятных условий развития рынка наружной рекламы на территории Московской области;

выявление, предупреждение и пресечение нарушений антимонопольного законодательства и законодательства Российской Федерации о рекламе на рынке наружной рекламы на территории Московской области;

обеспечение соблюдения коммерческой, служебной и иной охраняемой законом тайны при осуществлении своих полномочий;  
проведение совещаний с участием представителей Сторон по вопросам, представляющим взаимный интерес.

### Статья 3

Правительство Московской области в порядке информационного взаимодействия с Московским областным УФАС России обеспечивает:

предоставление в Московское областное УФАС России проектов нормативных правовых актов, методических и иных материалов, разрабатываемых Правительством Московской области по вопросам рекламы;

предоставление в установленном Сторонами порядке в Московское областное УФАС России информации о состоянии рынка наружной рекламы на территории Московской области, о разработке предложений по созданию благоприятных условий развития рынка наружной рекламы на территории Московской области;

предоставление в Московское областное УФАС России информации, необходимой для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

### Статья 4

Московское областное УФАС России в порядке информационного взаимодействия с Правительством Московской области обеспечивает:

подготовку и предоставление заключений о соответствии законодательству Российской Федерации проектов нормативных правовых актов, методических и иных материалов, разрабатываемых Правительством Московской области по вопросам рекламы;

предоставление в согласованном Сторонами порядке Правительству Московской области информационных материалов о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе на территории Московской области;

предоставление материалов обобщенной практики применения законодательства Российской Федерации о рекламе.

### Статья 5

Стороны обязуются:

информировать друг друга о своей деятельности, представляющей взаимный интерес для Сторон в рамках информационного взаимодействия;

осуществлять обмен информацией на безвозмездной основе;

обеспечивать достоверность и полноту передаваемой информации и, в случае необходимости, оперативно вносить в нее поправки;

своевременно предупреждать другую Сторону о невозможности передачи или приема информации, в случае возникновения каких-либо непредвиденных обстоятельств.

### Статья 6

В рамках реализации настоящего Соглашения Стороны могут заключать отдельные договоры, протоколы, осуществлять подготовку планов и регламентов совместных работ.

### Статья 7

Реализацию настоящего Соглашения осуществляют:  
от Правительства Московской области – информационно-рекламный отдел Информационно-оперативного управления аппарата Правительства Московской области;  
от Московского областного УФАС России – отдел контроля за рекламной деятельностью.

### Статья 8

В настоящее Соглашение по взаимному согласию Сторон могут быть внесены изменения и дополнения, которые имеют силу только в том случае, если оформлены в письменном виде и подписаны обеими Сторонами.

### Статья 9

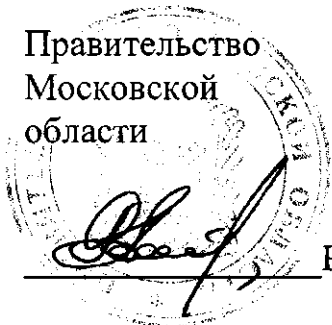
Настоящее Соглашение вступает в силу с даты его подписания обеими Сторонами и заключается на неопределенный срок.

Вопросы, возникающие при реализации настоящего Соглашения, решаются путем переговоров и консультаций между Сторонами.

Действие настоящего Соглашения может быть прекращено по инициативе одной из Сторон, но не ранее чем через три месяца после письменного уведомления об этом другой Стороны.

Соглашение составлено в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

Правительство  
Московской  
области



Р.В. Агапов

Управление Федеральной  
антимонопольной службы  
по Московской области



И.В. Башлаков-Николаев