



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной службы  
по Московской области**

ул. Карамышевская наб., д. 44  
гор. Москва, 123423  
тел./факс (499) 755-23-16  
e-mail: to50@fas.gov.ru

23.04.2018 № ДС/3807/18

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Ответ на обращение

Московское областное УФАС России, рассмотрев переданное из Щелковское городской прокуратуры обращение вх. № 8665/18 от 29.03.2018 о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, сообщает следующее.

В соответствии с Положением о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы, утвержденным приказом ФАС России от 23.07.2015 № 649/15, Московское областное УФАС России осуществляет функции по контролю за соблюдением антимонопольного законодательства и законодательства Российской Федерации о рекламе.

Порядок рассмотрения обращений о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе определен Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила) и Административным регламентом, утвержденным приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее – Административный регламент).

В соответствии с пунктом 13 Правил и пунктами 3.4 - 3.9 Административного регламента, заявитель вправе подать заявление и материалы в произвольной письменной форме или в форме электронного документа с приложением документов, свидетельствующих о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заявление должно содержать, сведения о заявителе, в том числе: для физического лица - фамилия, имя, отчество (при наличии), адрес места жительства, наименование рекламодателя, рекламопроизводителя,





рекламораспространителя, действия которых содержат признаки нарушения законодательства о рекламе, описание фактов, свидетельствующих о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе, с указанием способа, места и времени распространения рекламы с приложением имеющихся доказательств. В случае невозможности предоставления доказательств, свидетельствующих о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заявитель вправе указать лицо или орган, от которого могут быть получены такие доказательства.

Прилагаемые к заявлению документы должны представлять собой оригиналы или копии оригиналов, заверенные подписью руководителя (уполномоченного лица) и печатью юридического лица (уполномоченного лица) или подписью физического лица (представителя физического лица).

Обращение, не соответствует требованиям пункта 13 Правил, пунктов 3.5 - 3.9 Административного регламента (обращение не содержит фамилию, имя, отчество, адреса места жительства заявителя, сведений о дате о времени распространения рекламы, доказательства, свидетельствующие о наличии или отсутствии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, к обращению не приложены).

На основании изложенного, для принятия решения о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе необходимо представить в адрес Московского областного УФАС России подписанное заявителем обращение, оформленное в соответствии с требованиями пункта 13 Правил, пунктов 3.4 - 3.10 Административного регламента, с приложением следующих документов и сведений:

- фамилии, имени, отчества и адреса места жительства заявителя;
- даты и времени распространения рекламы;
- оригиналов или надлежащим образом заверенных копий документов, позволяющих сделать вывод о наличии или отсутствии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (фотоматериалы, позволяющие идентифицировать расположение и текст рекламы).

Одновременно сообщаем, что в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В настоящее время положения Федерального закона «О рекламе» не содержат запрета на размещение рекламы на платежных квитанциях. При этом,

№ 61-ФЗ «О внесении изменений в статьи 5 и 38 Федерального закона «О рекламе» вступает в законную силу с 03.06.2018г.

Заместитель руководителя

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Д.Ю. Стрельников