



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Московской области**

ул. Карамышевская набережная, д. 44
гор. Москва, 123423
тел.: (499) 755-23-23, доб. 050-233
e-mail: to50@fas.gov.ru

Тябиной А.М.

штамп
регистрации

№ _____

На № _____ от _____

О результатах рассмотрения обращения

Московское областное УФАС России рассмотрело Ваше обращение от 22.01.2024 № 1974/24, переданное с письмом Прокуратуры Московской области от 22.12.2023 № 7/2-р-66878-23/447335, о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и сообщает следующее.

В соответствии с Положением о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы, утвержденным приказом ФАС России от 23.07.2015 № 649/15, Московское областное УФАС России осуществляет функции по контролю за соблюдением антимонопольного законодательства и законодательства Российской Федерации о рекламе.

Порядок рассмотрения обращений о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе определен Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 14 Правил, заявитель вправе подать заявление и материалы в письменной форме, с приложением документов и материалов, свидетельствующих о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заявление о нарушении законодательства должно содержать наименование и место нахождения заявителя – юридического лица (фамилия, имя, отчество (при наличии) и место жительства заявителя – физического лица), наименование рекламодателя, рекламопроизводителя, рекламораспространителя, действия которых содержат признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, описание фактов, свидетельствующих о наличии признаков нарушения законодательства



2024-1490

Российской Федерации о рекламе, с указанием способа, места и времени распространения рекламы, с приложением имеющихся доказательств, требования заявителя.

В случае невозможности предоставления доказательств, свидетельствующих о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заявитель вправе указать лицо или орган, от которых могут быть получены такие доказательства.

Обращение не соответствует требованиям пункта 14 Правил (обращение не содержит фамилии, имени и отчества заявителя, адреса места жительства заявителя, наименование рекламодателя, рекламопроизводителя, рекламораспространителя, действия которых содержат признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, описание фактов, свидетельствующих о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, места и времени распространения рекламы).

Учитывая изложенное, в соответствии с пунктом 15 Правил, обращение подлежит оставлению без рассмотрения.

Для принятия решения о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе необходимо представить в адрес Московского областного УФАС России подписанное заявителем обращение, оформленное в соответствии с требованиями пункта 14 Правил, с указанием адреса места жительства заявителя, наименования рекламодателя, рекламопроизводителя, рекламораспространителя, действия которых содержат признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (в соответствии с пунктом 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму), с указанием способа, места и времени распространения рекламы, с приложением доказательств, свидетельствующих о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель руководителя

К.В. Иванюженко

Место для подписи

С.С. Минакова
(499) 755-23-23 доб. 050-215