

дата: 11.03.2014

Федеральная антимонопольная служба
Российской Федерации
Управление Федеральной
антимонопольной службы по Московской
области
ул. Карамышевская наб., д. 44, г. Москва,
123423

От кого:

Название: ООО «Светлый путь»
адрес: 141310, Московская область, г.
Сергиев Посад, проспект Красной Армии, д.
212В, оф. 4
e-mail: dir@posad-info.ru
тел.: +7 496 547-79-77

Жалоба на действия заказчика.

1. **Заказчик:** Администрация Сергиево-Посадского муниципального района Московской области в лице управления архитектуры и градостроительства администрации Сергиево-Посадского муниципального района Московской области (141300, г. Сергиев Посад, проспект Красной Армии, д. 169, каб. 405, контактный телефон: 8(496) 540-42-18 (далее – Организатор аукциона).

2. **Заявитель:** ООО «Светлый путь», **ИНН:** 5042074451 **Адрес:** 141310, г. Сергиев Посад, пр. Красной Армии, д. 212В; **телефон:** **факс:** **e-mail:**
контактное лицо:

3. **Адрес официального сайта на котором размещена информация о размещении заказа:** <http://www.sergie-rog.ru/docs/resolution/postanovlenie-glavy-sergievo-posadskogo-munitsipalnogo-raiona-moskovskoi-oblasti--38>

4. **Номер извещения:** Постановление Главы Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 20.02.2014 №272-ПГ «О проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»

Наименование конкурса: «На право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»

Дата опубликования извещения о проведении открытого конкурса: 20 февраля 2014 года.

5. Обжалуемые действия Заказчика:

1. Включение в лоты по несколько (от 9 до 10) рекламных конструкций, может привести к ограничению конкуренции, препятствует участию в Аукционе претендентов, не имеющих

УФАС РОССИИ
Вх. № 21/3 от 13.03.2014
НА 38 ЛИСТ

возможности заключать договоры и эксплуатировать рекламные конструкции в предложенном Организатором торгов количестве, что может привести к сокращению числа участников Аукциона по каждому из лотов.

2. Предусмотренное проектом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого по итогам Аукциона, размещение социальной рекламы и рекламы, представляющую особую общественную значимость должно осуществляться в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

6. Доводы жалобы:

1. В соответствии с документацией, утвержденной Постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 20.02.2014 №272-ПГ «О проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (далее - Документация) в лоты включено по несколько (от 9 до 10) рекламных конструкций.

В соответствии с частью 5.2 статьи 19 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» участником торгов (в форме аукциона или конкурса) не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения аукциона или конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

В соответствии с частью 5.3 статьи 19 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального района или городского округа, территориях городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанных территориях превышает тридцать пять процентов. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории.

Учитывая изложенное, в случае победы в Аукционе лица, чья доля в сфере распространения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области на момент подачи заявки на участие в Аукционе не превышает тридцати пяти процентов, а в результате победы превысит данный порог, результаты Аукциона будут являться недействительными в силу части 5.2 статьи 19 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Включение нескольких мест под установку рекламных конструкций в один лот ограничивает доступ к участию в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций лиц, доля которых близка к пороговому значению в сфере распространения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, а также лиц, у которых отсутствует хозяйственная необходимость и/или финансовая возможность получения от 9 до 10 рекламных конструкций, однако существует интерес и возможности для эксплуатации 1 рекламной конструкции.

При этом каких-либо оснований, делающих актуальным объединение в лотах нескольких рекламных конструкций или невозможность разъединения рекламных конструкций, включенных в состав лотов, не представлено.

В соответствии частью 2 статьи 17 Закона о защите конкуренции, при проведении торгов, если организаторами или заказчиками торгов являются органы местного самоуправления, запрещаются непредусмотренные федеральными законами или иными нормативными актами ограничение доступа к участию в торгах.

Согласно части 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции, при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Таким образом, действия Организатора торгов по формированию лотов при проведении

Аукциона могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции на рынке наружной рекламы Сергиево-Посадского муниципального района Московской области и содержат признаки нарушения статьи 17 Закона о защите конкуренции.

2. Пункты 4.2.2, 4.3.4 и 6.3.4 проекта договора, заключаемого по результатам Аукциона, устанавливает, обязанность владельца рекламной конструкции размещать социальную рекламу и рекламу, имеющую особую общественную значимость для Московской области по требованию Администрации. Неисполнение такой обязанности является основанием одностороннего расторжения договора.

В соответствии с частью 2 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», органы местного самоуправления осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Таким образом, производство и распространение социальной рекламы должно осуществляться на основании договора, заключаемого в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», заключение указанного договора не может быть реализовано в рамках проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7. Приложения:

1. Постановление Главы Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 20.02.2014 №272-ПГ «О проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» на 1 л. в 1 экз.;

2. Документация об открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на 31 л. в 1 экз.;

3. Документ, подтверждающий полномочия лица на подписание жалобы на 1 л. в 1 экз.

Руководствуясь вышеизложенным, прошу:

1. Признать жалобу ООО «Светлый путь» на действия организатора торгов обоснованной.
2. Установить нарушение порядка организации и проведения Аукциона, определённого Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законодательством.
3. Выдать Организатору торгов обязательное для исполнения предписание об аннулировании торгов.