

**Общество с ограниченной ответственностью «ПРОД ЛАЙТ»**  
123308, г. Москва, Проезд Новохорошевский, д.8 (ИНН 7734718430)

№1-14 от «21» марта 2014 г.

**В Управление Федеральной антимонопольной  
службы  
по Московской области**  
123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44

**От Общества с ограниченной  
ответственностью «ПРОД ЛАЙТ»**  
Адрес местонахождения (почтовый адрес):  
123308, г. Москва, Проезд Новохорошевский, д.8

**Жалоба  
на действие организатора Аукциона**

Администрацией Сергиево-Посадского муниципального района Московской области в лице управления архитектуры и градостроительства администрации Сергиево-Посадского муниципального района Московской области было объявлено о проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Аукцион).

Предметом Аукциона является право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

**Организатором аукциона является Администрация Сергиево-Посадского муниципального района Московской области в лице управления архитектуры и градостроительства администрации Сергиево-Посадского муниципального района Московской области (141300, г. Сергиев Посад, проспект Красной Армии, д. 169, каб. 405, контактный телефон:**

**Место дата и время проведения аукциона:** 27.03.2014 года в 10 часов 00 минут по местному времени по адресу г. Сергиев Посад, проспект Красной Армии, д. 169, 3 этаж, конференцзал.

**Основанием проведения Аукциона является Постановление Главы Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 20.02.2014 №272-ПГ «О проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», опубликованное на сайте администрации Сергиево-Посадского муниципального района Московской области в сети интернет (<http://www.sergiey-reg.ru/docs/resolution/postanovlenie-glavy-sergievo-posadskogo-munitsipalnogo-raiona-moskovskoi-oblasti-38>). Также на этом сайте размещена документация об открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.**

МОСКОВСКОЕ ОБЛАСТ'  
УФАС РОССИИ  
Вх. № 2929 от 19.03.2014  
НА 46

ООО «ПРОД ЛАЙТ» желая принять участие в Аукционе, обнаружило нарушения требований антимонопольного законодательства:

- 1) В соответствии с Приложением № 9 к аукционной документации в каждом лоте Организатором торгов объединено несколько мест (от 9 до 10 штук), предназначенных для установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Как указано в Письме ФАС России № АК/35008 от 26.10.2012г. «О торгах на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» Федеральный закон «О рекламе» не содержит запрета на объединение в один лот заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в нескольких местах, предназначенных для установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Однако подобное объединение должно быть произведено таким образом, чтобы не была ограничена конкуренция по доступу на рынок услуг по распространению рекламы.

Следует отметить, что самой низкой ценой является цена лота № 1 (1 259 010 рублей), данное обстоятельство препятствует участию в Аукционе претендентов, не имеющих возможности заключать договоры и эксплуатировать рекламные конструкции в предложенном Организатором торгов количестве из-за высокой начальной цены, что в свою очередь приведет к сокращению числа участников Аукциона и соответственно к ограничению конкуренции на рынке услуг по распространению рекламы.

- 2) В п. 1 «Информационная карта» аукционной документации указаны реквизиты для перечисления задатка для участия в аукционе на право заключения договора на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции. Код бюджетной классификации (КБК) 92911105013100000120, указанный в реквизитах для перечисления оказался не верным. Заявитель случайно узнал, что КБК, который в действительности нужно указывать в платежном поручении является 9320000000000730. Вышеуказанное обстоятельство создает привилегированное положение для отдельных участников Аукциона, что в свою очередь противоречит действующему антимонопольному законодательству.

- 3) В соответствии с п. 3.3 Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района, утвержденное Постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 28.11.2013 г. № 2746-ПГ извещение о проведении аукциона на право установки и эксплуатации рекламной конструкции размещается организатором торгов в муниципальной общественно-политической газете «Вперед» Сергиево-Посадского района, официальном информационном сайте администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

Между тем, ни на официальном информационном сайте администрации Сергиево-Посадского муниципального района (<http://www.sergieyev-reg.ru/>), ни в муниципальной общественно-политической газете «Вперед» Сергиево-Посадского района извещение о проведении аукциона на право установки и эксплуатации рекламной конструкции не опубликовано. Заявитель считает, что данное обстоятельство противоречит действующему антимонопольному законодательству и создает привилегированное положение для отдельных участников Аукциона, что в свою очередь приведет к ограничению конкуренции на рынке услуг по распространению рекламы.

- 4) В соответствии с п. 3 «Документация об аукционе, ее разъяснение» аукционной документации, при внесении изменений в аукционную документацию Организатором Аукциона, срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте изменений, внесенных в настоящую документацию, до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе такой срок составлял не менее чем двадцать дней. Фактически это является объявлением нового Аукциона. В силу ч. 2 ст. 448 ГК РФ извещение о проведении торгов должно быть сделано организатором не менее чем за тридцать дней до их проведения. Следовательно, вышеуказанный порядок внесения изменений противоречит действующему законодательству ограничивает права участников Аукциона и приведет к сокращению числа участников Аукциона по каждому лоту и соответственно к ограничению конкуренции на рынке услуг по распространению рекламы.

5) В соответствии с абз. 9 п. 5.1. аукционной документации непредставление необходимых документов в составе заявки, наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте, является риском для претендента, подавшего заявку, и является основанием для отказа в допуске претенденту на участие в аукционе. Одним из документов в составе заявки на участие в аукционе является *согласие на обработку персональных данных (Приложение № 2)* – заполняется только при подаче заявки на участие в аукционе физическим лицом или индивидуальным предпринимателем или если интересы **юридического лица представляет доверенное физическое лицо** ст. 5, 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». *Согласие на обработку персональных данных составлено по форме, утвержденной организатором Аукциона.* Одним из видов данных, которые требуется предоставить являются Биометрические персональные данные. Следует отметить, что биометрические персональные данные относятся к форме тела. В качестве примера можно привести: отпечатки пальцев, распознавание лица, ДНК, ладонь руки, сетчатка глаза, запах, голос. Также доверенное физическое лицо заявителя, подписывая согласие на обработку персональных данных разрешает **распространение** Организатором Аукциона. В силу п. 5 ст. 3 ФЗ «О персональных данных» **распространение персональных данных - действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц.** Данное обстоятельство способствует отказу многих участников Аукциона от участия в Аукционе, либо получению отказа в допуске претенденту на участие в аукционе и соответственно к ограничению конкуренции на рынке услуг по распространению рекламы.

б) В Договоре, предлагаемом к заключению посредством открытого Аукциона включено право Администрации Сергиево-Посадского муниципального района Московской области **«Размещать на рекламной конструкции материалы социальной рекламы и рекламы, представляющую особую общественную значимость для Московской области» (п. 4.2.2. Договора), а обязанностью победителя аукциона в свою очередь является « По требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость для Московской области» (п. 4.3.4. Договора).**

Социальная реклама является муниципальной нуждой, заключение договоров на размещение социальной рекламы должно оформляться в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Следовательно, для определения лиц, которые должны распространять социальную рекламу на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, необходимо соблюдение процедуры, предусмотренной Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ. Таким образом, включение обязанности рекламораспространителя по размещению социальной рекламы в рамках проведения открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является нарушением норм действующего законодательства по соблюдению установленной законом процедуры по заключению договоров на оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

ООО «ПРОД ЛАЙТ» на основании вышеизложенного, в соответствии со ст. ст. 17, 18.1, 23 ФЗ «О защите конкуренции»

ПРОСИТ:

- 1) Приостановить проведение Аукциона до рассмотрения жалобы по существу.
- 2) Выдать организатору торгов предписание об устранении нарушений допущенных в аукционной документации.

Приложение:

1. Аукционная документация, размещенная на официальном сайте Администрации Сергиево-Посадского муниципального района Московской области - 31 лист.  
(<http://www.sergievl-reg.ru/fileattach/32088/272%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D1%823.pdf>)
2. Постановление Главы Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 20.02.2014 №272-ПГ «О проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», размещенное на официальном сайте Администрации Сергиево-Посадского муниципального района Московской области – 2 листа (<http://www.sergievl-reg.ru/docs/resolution/postanovlenie-glavy-sergievl-posadskogo-munitsipalnogo-raiona-moskovskoi-oblasti--38>)
3. Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района, утвержденное Постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 28.11.2013 г. № 2746-ПГ, размещенное на официальном сайте Администрации Сергиево-Посадского муниципального района Московской области – 7 листов (<http://www.sergievl-reg.ru/docs/resolution/postanovlenie-glavy-sergievl-posadskogo-munitsipalnogo-raiona-ot-28112013-2746-pg>)
4. Решение о назначении генерального директора – копия - 1 лист;
5. Приказ о назначении генерального директора – копия – 1 лист.

Жалоба на 4 листах

**Генеральный директор  
ООО «ПРОД ЛАЙТ»**