

Общество с ограниченной ответственностью

«ПРОД ЛАЙТ»

Юридический адрес: 123308, город Москва, проезд Новохорошевский, д8

№ПРЛ-1242

От 27 марта 2014г.

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
УФАС
3088 02/03/2014
22

Руководителю Управления Федеральной
Антимонопольной службы по Московской области
И.В. Башлакову-Николаеву
Адрес: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44

От Общества с ограниченной
ответственностью «ПРОД ЛАЙТ»

Адрес местонахождения (почтовый
адрес): 123308, город Москва,
проезд Новохорошевский, д8

Email:

Жалоба на действие (бездействие) организатора торгов

Организатор торгов – Отдел потребительского рынка и услуг муниципального учреждения «Администрация Воскресенского муниципального района Московской области» (далее – Организатор).

Адрес места нахождения (почтовый адрес): 140200, Московская область, г. Воскресенск, ул. Советская, д. 4б, каб. 12,

Адрес официального сайта Администрации Воскресенского муниципального района Московской области: <http://www.vmr-mo.ru/>.

Организатор на официальном сайте Администрации Воскресенского муниципального района Московской области: <http://www.vmr-mo.ru/> (ссылка: http://www.vmr-mo.ru/about/info/news/6645/?sphrase_id=12625) 27.02.2014 г. опубликовал аукционную документацию и извещение о проведении **открытых торгов (аукциона) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Воскресенском муниципальном районе Московской области (далее – торги).**

Позднее, 13.03.2014 г. Организатор на официальном сайте опубликовал изменения в аукционную документацию №2 (ссылка: <http://www.vmr-mo.ru/about/info/news/6813/>).

Аукционная документация с изменениями доступна для скачивания по ссылке: <http://www.vmr-mo.ru/rajon/potrebitelskiy-rynok-i-uslugi/reklama/#tab-zakon-link>.

Намереваясь принять участие в Аукционе ООО «ПРОД ЛАЙТ» (далее – организация), полагает, что его Организатором допущены нарушения антимонопольного законодательства:

- В соответствии с Аукционной документацией дата **опубликования Извещения с внесенными изменениями 13.03.2014 г., а дата проведения Аукциона 04.04.2014 г.**

В соответствии с ч. 2 ст. 448 ГК РФ, извещение о проведении торгов должно быть сделано организатором не менее чем за тридцать дней до их проведения. Извещение с

внесенными изменениями было опубликовано на официальном сайте Администрации Воскресенского муниципального района Московской области 13.03.2014 г. Таким образом, срок между опубликованием изменений Извещения и датой проведения Аукциона составляет 23 дня, что не соответствует требованиям ч. 2 ст. 448 ГК РФ. Данное нарушение ограничивает круг лиц, которые могут участвовать в Аукционе, что не соответствует требованиям ч. 1 ст. 448 ГК РФ.

- В п. 4.3.4. Макета Договора Организатор аукциона указал, что рекламодатель обязуется по требованию Администрации **размещать на рекламной конструкции социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость для Московской области.**

Согласно п. 2 ст. 10 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Данный вид социальной рекламы является муниципальной нуждой, таким образом, распространение социальной рекламы должно осуществляться на основании договора в соответствии с требованиями ФЗ от 05.04.2013г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

- В абзаце третьем п. 4.3.4. Макета Договора Организатор аукциона указал, что **распространение рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, осуществляется не менее десяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.**

Согласно п. 3 ст. 10 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы. Условия макета Договора противоречат нормам законодательства о рекламе и нарушают права рекламодателей.

На основании изложенного и руководствуясь ст.ст. 17, 18.1 ФЗ от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» ООО «ПРОД ЛАЙТ»:

Просит:

1. Приостановить процедуру проведения торгов и прием заявок до рассмотрения жалобы по существу.
2. Возбудить и рассмотреть в порядке ст. 18.1 Закона «О защите конкуренции», дело о нарушении антимонопольного законодательства, провести проверку вышеуказанных обстоятельств по результатам проверки признав жалобу обоснованной.
3. Выдать Администрации Воскресенского муниципального района Московской области предписание привести Аукционную документацию в соответствие с действующим законодательством.

Приложение:

- Конкурсная документация – 19 листах;
- Решение о назначении генерального директора – 1 лист (копия);

**Генеральный директор
ООО «ПРОД ЛАЙТ»**