

В Федеральную антимонопольную службу  
Московской области  
123423, г. Москва, Карамышевская наб.,  
д. 44.

от ООО «СанСити Медиа»  
141506, МО г. Солнечногорск, ул. Красная,  
д.120  
Email: [mn34@rseti.ru](mailto:mn34@rseti.ru)  
тел./факс +7 495 721 49 99

### Жалоба на действие(бездействие) организатора торгов, конкурсной комиссии

Администрация муниципального образования Люберецкий муниципальный район Московской области (организатор торгов) Постановлением от 29.02.2012 г. № 428-ПА, утвердила проведение конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования Люберецкий муниципальный район Московской области.

Данные организатора торгов: Администрация муниципального образования Люберецкий муниципальный район Московской области, 140000 Московская область, г.Люберцы, Октябрьский проспект, д.190, контактный номер телефона организатора торгов +7 (498) 302-96-40, факс +7 (498) 553-94-18. Информация по торгам размещена в газете «Люберецкая панорама» № 8 от 01.03.2012 г. (376). На сайте в сети Интернет данные по настоящему конкурсу опубликованы не были.

Положение о проведении конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, принадлежащем муниципальному образованию Люберецкий муниципальный район Московской области утверждено Постановлением Главы муниципального образования Люберецкий муниципальный район от 14.11.2008 г. № 2253-ПГ.

В соответствии с п.3.1. Указанного выше Постановления, Извещение о проведении конкурса публикуется организатором торгов конкурса в официальном печатном издании, и размещается на официальном сайте администрации Люберецкого муниципального района в сети Интернет не менее чем за 30 дней до дня проведения конкурса. Вскрытие конвертов с конкурсными предложениями участников состоится 03.04.2012 г. При этом, по состоянию на 12.03.2012 г. на официальном сайте <http://www.lubreg.ru/> извещение по данному конкурсу не опубликовано.

В соответствии с ч.2 п.2 ст.448 ГК РФ в случае, если предметом торгов является только право на заключение договора, в извещении о предстоящих торгах должен быть указан предоставляемый для этого срок. Вместе с тем, как усматривается из извещения, срок для заключения договора не определен.

Проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций также не приложен ни к извещению, ни содержится в Постановлении Главы муниципального образования Люберецкий муниципальный район от 14.11.2008 г. № 2253-ПГ, что не позволяет до момента проведения торгов ознакомиться с правами и обязанностями лица, выигравшего торги.

Информация по составу конкурсной документации нигде не опубликована, ее предоставление осуществляется в течение 2-х рабочих дней после получения письменного запроса от заинтересованного лица, что, по нашему мнению противоречит п.п.2.п.1. ст.17 Федерального Закона от 26.07.2006 г. № 135 –ФЗ «О защите конкуренции».

24/03  
15.03.12

Лоты объединены несколькими конструкциями. Так, лот № 8 содержит в себе 10 рекламных конструкций. Частью 2 статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» установлены антимонопольные требования к торгам, а именно : при проведении торгов на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд запрещается ограничение конкуренции между участниками торгов путем включения в состав лотов продукции (товаров, работ, услуг), **технологически и функционально не связанной с товарами, работами, услугами**, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом торгов. Нарушение правил, установленных настоящей статьей, является основанием для признания судом соответствующих торгов и заключенных по результатам таких торгов сделок недействительными, в том числе по иску антимонопольного органа.

Показатели раздела 9 «Оценка и сопоставление конкурсных предложений», по которым оцениваются участники торгов, включает в себя критерии, ограничивающие участие претендентов.

Так, один из критериев содержит в себе стаж работы на рекламном рынке. В числе критериев значатся такие, как: наличие дизайнеров, наличие монтажников, наличие собственного производства, наличие техники (вышка и др.). Полагаем, что указанные требования являются избыточными, ограничивающими конкуренцию. Кроме того, они не имеют прямого отношения к предмету торгов.

Информация по составу конкурсной документации содержит в себе справку из налоговых органов, подтверждающая отсутствие задолженности по уплате налогов.

В соответствии с телеграммой Госналогслужбы РФ от 05.10.1998 г. № ВНК-6-10/695, указанная информация предоставляется в течение 10 дней по письменным запросам налогоплательщика. В соответствии с методическими указаниями по заполнению Справки об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней и налоговых санкций, утвержденных Приказом ФНС от 23.05.2005 г. № ММ-3-19/206@, первый экземпляр справки вручается налогоплательщику или уполномоченному лицу налогоплательщика под расписку или направляется налогоплательщику почтовым отправлением с уведомлением о вручении в течение 10 рабочих дней с даты поступления заявления .

Извещение в газете «Люберецкая панорама» было опубликовано 01.03.2012 г. В соответствии с п.5. Извещения, прием заявок на участие в конкурсе осуществляется с 5 марта 2012 г. по 16 марта 2012 г. Срок выдачи документов из налоговой инспекции (10 дневный срок) истекает 16.03.2012 г. Кроме того, информация по составу конкурсной документации выдается претенденту в течение 2-х дней. Таким образом , подготовить и подать в конкурсную комиссию можно не ранее 19 марта 2012 г. после истечения установленного срока (т.к. 10 рабочих дней истекают в нерабочий день 18 марта. В соответствии со ст.193 ГК РФ, если последний день срока приходится на нерабочий день, днем окончания срока считается ближайший следующий за ним рабочий день.). Как видно, сроки подобраны таким образом, что бы потенциальные участники не смогли подготовить и подать конкурсной комиссии требуемую документацию. Это фактически делает невозможным участие в конкурсе и нарушает конкуренцию.

В связи с изложенным выше полагаем, что указанные выше нарушения противоречит действующему законодательству РФ , и на основании ст. 17 , 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» ПРОСИМ УФАС:

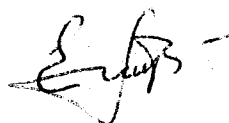
Возбудить дело по признакам нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации и провести проверку.

Приостановить данные торги, на период проведения указанной проверки и вынесения решения антимонопольным органом.

Приложение Постановление от 29.02.2012 г. № 428-ПА – на 7 листах;

Постановление от 14.11.2008 г. № 2253-ПГ – на 5 листах.

Генеральный директор



Матюнин Е.В.