



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

23.03.2012

№ 126

О проведении опроса

В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» для рассмотрения дела № 08-21/4-12, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также в целях государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе,

п р и к а з ы в а ю:

1. Провести опрос граждан посредством распространения анкет по вопросу восприятия рекламы БАД «Армакор Омега 3 Форте», размещавшейся в газете «Вестник ЗОЖ» № 19 (441), октябрь 2011 г. на стр. 21.

2. Места распространения анкет:

2.1. Государственное учреждение Московский областной научно-исследовательский клинический институт им. М.Ф. Владимирского (адрес: 129110, г. Москва, ул. Щепкина, д. 61/2);

2.2. В сети интернет, посредством размещения анкеты на официальном сайте Московского областного УФАС России.

3. Опрос граждан провести в период с 23 марта 2012 года по 12 апреля 2012 года включительно.

4. Утвердить прилагаемую Анкету для проведения опроса (приложение).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области Муравьева С.Е.

Руководитель

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop at the top and a long, thin vertical stroke extending downwards.

И.В. Башлаков-Николаев

Приложение
к приказу Московского
областного УФАС России
от 23.03.2012 № 126
(размещен на официальном
сайте Московского
областного УФАС России по
адресу: <http://mo.fas.gov.ru/>)

Опрос проводится с целью исследования восприятия гражданами информации, указанной в рекламе БАД «Армакор Омега 3 Форте», размещавшейся в газете «Вестник ЗОЖ» № 19 (441), октябрь 2011 г. на стр. 21.

АНКЕТА

1. Фамилия,Имя,Отчество _____

2. Дата рождения _____
3. Место рождения _____

4. гражданство _____
5. паспорт серия _____ № _____
выдан _____

Со статьёй 51 Конституции РФ «Никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом» ознакомлен (а) _____

Я даю согласие на обработку своих персональных данных _____

В данной рекламе говорится о профилактике с помощью Омега-3 жирных кислот или о лечении?

Создает ли реклама впечатление, что препарат Армакор Омега 3 Форте способен излечить от инсульта, атеросклероза и др. заболеваний?

подпись анкетиремого _____

« ____ » _____ 2012 г.