



Александр Б/И
от 05.06.2012 г.

куда Управление Федеральной
антимонопольной службы по
Московской области
адрес: 123423, г. Москва,
Карамышевская наб., д. 44

от ООО «Арт фэктори групп»
адрес: Московская область,
г. Орехово-Зуево,
ул. Стачки 1885 года, д. 6а
e-mail AFG <info@afg.ru>,
тел/факс. 8(495)933-72-41/45

Жалоба

15.05.2012 Комитетом по управлению имуществом Егорьевского муниципального района - Организатор торгов, (далее – Комитет) проведен аукцион по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию выносных рекламных конструкций.

Почтовый и юридический адрес Организатора торгов: 140300, Россия, Московская область, г. Егорьевск, ул. Парижской Коммуны, д. 11/89, каб. 47, контактный телефон: 8/(49640) 4-22-54 доб. 1421, 1423.

Информационные сообщения Комитета по управлению имуществом Егорьевского муниципального района (Извещение) о проведении аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также Информационное сообщение об итогах проведения вышеуказанного аукциона были размещены на официальном сайте Егорьевского муниципального района <http://egoradmin.ru>

При проведении указанного Конкурса были допущены существенные нарушения требований действующего законодательства Российской Федерации.

Так, Решением Совета депутатов Егорьевского муниципального района Московской области от 22.10.2008 № 83/10 принято Положение о проведении торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального

142600, Россия, Московская область,
г. Орехово-Зуево, ул. Стачки 1885 г., д. 6а
(495) 933-72-41, 933-72-45
<http://www.afg.ru>



образования "Егорьевский муниципальный район Московской области" от 27.10.2008 N 15-н/2008 (ред. от 20.10.2010) (далее – Положение).

Согласно ч.5 ст. 448 Гражданского кодекса РФесли предметом торгов было только право на заключение договора, такой договор должен быть подписан сторонами не позднее двадцати дней или иного указанного в извещении срока после завершения торгов и оформления протокола.

В соответствии с п. 5.2.4. указанного Положения извещение о проведении аукциона должно содержать указание о сроке, в течение которого после завершения аукциона должен быть заключен договор.

Однако, в нарушение норм действующего законодательства в Информационном сообщении Комитета по управлению имуществом Егорьевского муниципального района (Извещении) о проведении аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию выносных рекламных конструкций указанных сведений не содержалось.

Кроме того, согласно п. 8.2.4. Положения в протоколе об итогах проведения аукциона должны содержаться сведения о сроке оплаты денежных средств и ответственность за их неуплату.

Однако, данных сведений также не содержится в Информационном сообщении (итогах) об итогах проведения вышеуказанного аукциона.

Вместе с тем, в информационном сообщении об итогах проведения аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержатся следующие сведения:

ЛОТ №1. Двухсторонний рекламный щит большого формата с площадью рекламного поля 36 кв.м по адресу: Московская область, Егорьевский район, Москва-Касимов 84 км 950м.

Начальная цена продажи права составляет 40 000,00 (сорок тысяч) рублей
00 копеек.

Продажная цена права составляет – 404 000,00 (четыреста четыре тысячи) рублей 00 копеек.

Победитель аукциона – ООО «БТИ-Реклама».

ЛОТ №2. Двухсторонний рекламный щит большого формата с площадью рекламного поля 36 кв.м по адресу: Московская область, Егорьевский район, Москва-Касимов 84 км 250м.

Начальная цена продажи права составляет 40 000,00 (сорок тысяч) рублей
00 копеек.



Продажная цена права составляет – 314 000,00 (триста четырнадцать тысяч) рублей 00 копеек.

Победитель аукциона – ООО «Уличная реклама».

ЛОТ №3. Двухсторонний рекламный щит большого формата с площадью рекламного поля 36 кв.м по адресу: Московская область, Егорьевский район, Москва-Касимов 83 км 950м.

Начальная цена продажи права составляет 40 000,00 (сорок тысяч) рублей
00 копеек.

Продажная цена права составляет – 310 000,00 (триста десять тысяч) рублей
00 копеек.

Победитель аукциона – ООО «Уличная реклама».

ЛОТ №4. Двухсторонний рекламный щит большого формата с площадью рекламного поля 36 кв.м по адресу: Московская область, Егорьевский район, Москва-Касимов 85 км 150м.

Начальная цена продажи права составляет 40 000,00 (сорок тысяч) рублей
00 копеек.

Продажная цена права составляет – 402 000,00 (четыреста две тысячи) рублей
00 копеек.

Победитель аукциона – ООО «БТИ-Реклама».

ЛОТ №5. Двухсторонний рекламный щит большого формата с площадью рекламного поля 36 кв.м по адресу: Московская область, Егорьевский район, Москва-Касимов 84 км 500м.

Начальная цена продажи права составляет 40 000,00 (сорок тысяч) рублей
00 копеек.

Продажная цена права составляет – 338 000,00 (триста тридцать восемь тысяч) рублей 00 копеек.

Победитель аукциона – ООО «БТИ-Реклама».

Таким образом, начальная цена продажи права по каждому из вышеуказанных лотов составляет 40 000 рублей. Продажная цена в среднем выше начальной цены в 7-10 раз. При этом, согласно п. 8.7. Положения



оплата по договору взимается с момента заключения договора, который, в свою очередь, в соответствии с требованиями, п.8.3. Положения заключается при условии полной оплаты приобретенного права на заключение договора.

Вместе с тем, анализ и мониторинг окупаемости, коммерческой выгоды от использования подобного вида рекламных конструкций, позволяет сделать вывод о том, что предложенные участниками аукциона, впоследствии признанными победителями, вышеуказанные цены права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций объективно являются завышенными. И с коммерческой точки зрения, платить такую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций одним участником по нескольким лотам, практически равную сумме вносимой за 5 лет размера годовой оплаты по договору, является нелогичным и нецелесообразным.

Согласно п. 1.2. Положения торги по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Егорьевский муниципальный район Московской области» проводится в целях развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности установки и прозрачности распространения средств наружной рекламы.

Однако, объективно завышенная цена права на заключение договора, и нарушения Организатором торгов требований действующего законодательства и Положения, позволяют сделать вывод о том, что Организатор торгов умышленно не указал в Информационных сообщениях сведений о сроке, в течение которого после завершения аукциона должен быть заключен договор, а также о сроке оплаты денежных средств и ответственность за их неуплату, поскольку в случае невнесения в местный бюджет в установленный срок суммы продажной цены права, победитель аукциона утрачивает право заключения указанного договора. Таким образом, действия организатора и победителей аукциона ставят под сомнение факт дальнейшего внесения победителями аукциона в местный бюджет полной суммы за приобретенное право на заключение договора.

Вышеуказанные обстоятельства исключают возможность для развития добросовестной конкуренции между участниками аукциона, поскольку нет гарантии того, что заявленная участником цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является материально обоснованной, а указанный договор будет заключен с победителем аукциона лишь после ее полного внесения в местный бюджет.



В связи с чем, прошу проверить законность проведения аукциона и заключения договора по результатам его проведения на предмет нарушения требований действующего законодательства.

С уважением,
Генеральный директор
ООО «Арт фэктори групп»

Е.В. Коростелева

исп. Власов Владимир
(495) 933-72-41
(926) 591-44-84

142600, Россия, Московская область,
г. Орехово-Зуево, ул. Стачки 1885 г., д.6а
(495) 933-72-41, 933-72-45
<http://www.afg.ru>