



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
по Московской области

ул. Карамышевская наб., д. 44
гор. Москва, 123423
тел./факс (499) 500-15-36
e-mail: to50@fas.gov.ru

25.06.2012 № 04/СЭ/5297

На № _____ от _____

Организатору торгов:
Администрации Истринского
муниципального района
пл. Революции, д. 4, г. Истра,
Московская область, 143500

Заявителю:
ООО «СанСити Медиа»
mn34@rseti.ru

РЕШЕНИЕ

«25» июня 2012 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия) в составе:

Ведущий заседание Комиссии заместитель председателя Комиссии:

Муравьев С.Е. – заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии:

Кирпичев М.А. – заместитель руководителя Управления;

Волкова М.И. – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

рассмотрев в соответствии со статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), жалобу ООО «СанСити Медиа» на действия (бездействие) организатора торгов при организации и проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Истринского муниципального района,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступила жалоба (вх. от 15.05.2012 № 5722) ООО «СанСити Медиа» (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – Администрации Истринского муниципального района Московской

№ 027357

области Администрации Истринского муниципального района Московской области (пл. Революции, д. 4, г. Истра, Московская область, 143500) (далее – организатор торгов, Администрация) при проведении торгов (далее – Жалоба).

Обжалуемые торги – открытый конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении Истринского муниципального района (далее – Конкурс) по следующим лотам:

1. Лот № 1: щит отдельно стоящий, размер рекламной поверхности 3,00 х 2,00 м, количество сторон – 2, индивидуальное освещение – нет, на рекламном месте, расположенном по адресу: а/д Бужарово-Солнцево-Румянцево, 2 км+600 м, право;

2. Лот № 2: стела, размер рекламной поверхности 2,30 х 5,00 м, количество сторон – 2, индивидуальное освещение – наружное, на рекламном месте, расположенном по адресу: а/д Волоколамское ш., 58 км+13 м, право;

3. Лот № 3: щит отдельно стоящий, размер рекламной поверхности 4,00 х 2,00 м, количество сторон – 2, индивидуальное освещение – нет, на рекламном месте, расположенном по адресу: а/д Бужарово-Солнцево-Румянцево, 4 км+200 м, право;

4. Лот № 4: щит отдельно стоящий, размер рекламной поверхности 5,00 х 3,00 м, количество сторон – 2, индивидуальное освещение – нет, на рекламном месте, расположенном по адресу: а/д Бужарово-Солнцево-Румянцево, 6 км+900 м, право;

5. Лот № 5: стела, размер рекламной поверхности 2,70 х 8,00 м, количество сторон – 2, индивидуальное освещение – внутреннее, на рекламных местах, расположенных по адресам:

- а/д Волоколамское ш., 35 км+640 м, право;
- г. Истра, ул. Юбилейная, 0 км+010 м, право;

6. Лот № 6: щит отдельно стоящий, размер рекламной поверхности 4,00 х 3,00 м, количество сторон – 2, индивидуальное освещение – нет, на рекламных местах, расположенных по адресам:

- въезд в д. Сафонтьево, право;
- а/д Волоколамское ш., 52 км+420 м, право;

7. Лот № 7: щит отдельно стоящий, размер рекламной поверхности 4,00 х 3,00 м, количество сторон – 2, индивидуальное освещение – нет, на рекламных местах, расположенных по адресам:

- а/д Волоколамское ш., 71 км+940 м, право;
- а/д МР-Мансурово-Алексеевка, 12 км+37 м, лево;

8. Лот № 8:

- щит отдельно стоящий, размер рекламной поверхности 6,00 х 3,00 м, количество сторон – 2, индивидуальное освещение – наружное, на рекламном месте, расположенном по адресу: а/д БМК Минско-Волоколамское направление, 59 км+800 м, право;

- щит отдельно стоящий, размер рекламной поверхности 3,00 х 2,00 м, количество сторон – 1, индивидуальное освещение – нет, на рекламном месте, расположенном по адресу: а/д Волоколамское ш., 83 км +400 м, лево;

9. Лот № 9: щит отдельно стоящий, размер рекламной поверхности 6,00 х 3,00 м, количество сторон – 2, индивидуальное освещение – внутреннее, на рекламном месте, расположенном по адресу: а/д БМК Минско-Волоколамское направление, 61 км + 600 м, право;

10. Лот № 10: стела, размер рекламной поверхности 2,4 х 6,00 м, количество сторон – 2, индивидуальное освещение – внутреннее, на рекламном месте, расположенном по адресу: а/д ММК Волгоградское-Ленинградское ш., 2 км + 600 м;

11. Лот № 11:

- щит отдельно стоящий, размер рекламной поверхности 3,00 х 2,00 м, количество сторон – 2, индивидуальное освещение – нет, на рекламном месте, расположенном по адресу: а/д Волоколамское ш., 72 км + 030 м, лево;

- щит отдельно стоящий, размер рекламной поверхности 6,00 х 3,00 м, количество сторон – 2, индивидуальное освещение – нет, на рекламном месте, расположенном по адресу: а/д Волоколамское ш., 41 км +350 м, право;

12. Лот № 12: панель-кронштейн на опоре уличного освещения, размер рекламной поверхности 1,2 х 1,8 м, количество сторон – 2, индивидуальное освещение - внутреннее, на рекламной месте, расположенном по адресу: г. Истра, ул. Гл. конструктора В.И. Ададько, около д. 7;

13. Лот № 13: панель-кронштейн на опоре уличного освещения, размер рекламной поверхности 1,0 х 1,5 м, количество сторон – 2, индивидуальное освещение - нет, на рекламной месте, расположенном по адресу: г. Истра, ул. Ленина, около д. 23;

14. Лот № 14: панель-кронштейн на опоре уличного освещения, размер рекламной поверхности 1,0 х 1,5 м, количество сторон – 2, индивидуальное освещение - нет, на рекламной месте, расположенном по адресу: Истринский район, п. Глебовский, ул. 1-я Окружная, 0 км + 680 м, право;

15. Лот № 15: панель-кронштейн на опоре уличного освещения, размер рекламной поверхности 1,2 х 1,8 м, количество сторон – 2, индивидуальное освещение - внутреннее, на рекламных местах, расположенных по адресам:

- Истринский район, г. Дедовск, ул. Гагарина, около д. 7;

- Истринский район, г. Дедовск, ул. Победы, напротив д. 31.

Установив соответствие жалобы формальным требованиям статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Управлением в установленном порядке в адрес заявителя и организатора торгов направлены уведомления о рассмотрении жалобы и уведомление о приостановлении проведения конкурса до рассмотрения жалобы по существу.

На рассмотрении жалобы присутствовали

- представители организатора торгов : Хрулёв Д.А., (доверенность от 10.01.2012 б/н),
- представитель ООО «СанСити Медиа»: Михеенко С.В., (доверенность от 28.09.2011 б/н).

В жалобе указано, что текст извещения о проведении Конкурса (далее – Извещение), опубликованный на сайте www.истра-адм.рф в сети «Интернет», не разделен на абзацы. С html-страницы, содержащей Извещение, по мнению заявителя, невозможно копировать и распечатывать текстовую информацию.

Также жалоба содержит сведения о том, что в электронной версии газеты «Истринские вести» № 23 от 08.06.2012 г., размещенной в сети «Интернет», отсутствует часть страниц, в том числе содержащих текст Извещения.

Согласно позиции заявителя, совокупность указанных недостатков Извещения затрудняет доступ к информации о проведении Конкурса.

В соответствии с Извещением прием заявок на участие в Конкурсе осуществлялся в период с 01.06.2012 г. по 19.06.2012 г.

По мнению ООО «СанСити Медиа», срок подачи заявок на участие в Конкурсе, предусмотренный Извещением, не соответствует требованиям пункта 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Согласно позиции заявителя, включение в лоты №№ 5, 6, 7, 8, 11, 15 нескольких мест под размещение рекламных конструкций может привести к ограничению доступа к участию в торгах.

В соответствии с пунктом 14 Информационной карты Конкурсной документацией к открытому конкурсу на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденной исполняющим обязанности Главы Администрации Истринского муниципального района Московской области, Горбатковым А.А. (далее – конкурсная документация) победитель Конкурса обязан подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола Конкурса и не позднее 18.06.2013 г.

По мнению ООО «СанСити Медиа», срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленный Конкурсной документацией, может привести к созданию таких условий, при которых установка рекламных конструкций победителем торгов станет невозможна.

Согласно позиции заявителя, требования к участникам конкурса о не проведении в отношении последних процедуры банкротства, а также о не приостановлении деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом

Российской Федерации об административных правонарушениях, установленные пунктом 3.3 Положения о проведении конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Истринского муниципального района, утвержденного постановлением главы Истринского муниципального района Московской области от 01.09.2011 г. № 2969/9 (далее – Положение), не основаны на законодательстве Российской Федерации.

На заседании Комиссии представитель ООО «СанСити Медиа» поддержал позицию, изложенную в жалобе, а также добавил, что Извещение не содержит сведений о порядке определения победителя торгов.

Согласно устным объяснениям представителя Администрации, содержание Извещения соответствует требованиям, предусмотренным пунктом 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

По мнению представителя Администрации, установление годовичного срока для подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не противоречит требованиям пункта 5 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Согласно позиции представителя Администрации, законодательством Российской Федерации не установлено ограничений по формированию лотов торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций путем объединения нескольких мест под установку рекламных конструкций в один лот.

На заседании Комиссии представитель Администрации заявил, что основанием для объединения нескольких мест под размещение рекламных конструкций в лоты №№ 5, 6, 7, 8, 11, 15 являлись технические характеристики рекламных конструкций и географические особенности размещения последних. Также представитель Администрации пояснил, что формирование лотов производится на основании заявок лиц, желающих установить рекламные конструкции на территории Истринского муниципального района Московской области.

На заседании Комиссии представитель Администрации пояснил, что требования к участникам Конкурса, предусмотренные пунктом 3.3 Положения, установлены в целях соблюдения Федерального закона от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

I. Рассмотрев жалобу, выслушав доводы заявителя и организатора торгов, Комиссия установила.

1. Порядок проведения Конкурса установлен Положением.

Согласно пункту 2.1 Положения Извещение публикуется конкурсной комиссией в газете «Истринские Вести», а также на официальном сайте Администрации.

Извещение опубликовано в газете «Истринские вести» № 22 от 01.06.2012 г. и размещено на официальном сайте Администрации www.истра-адм.рф.

Требований к опубликованию Извещения в электронной версии газеты «Истринские Вести» Положением не установлено.

Отсутствие абзацного членения текста Извещения, размещенного на сайте www.истра-адм.рф, не изменяет логико-смысловую нагрузку опубликованной информации и не препятствует ее адекватному восприятию.

Невозможность копирования и печати текста Извещения не является препятствием для ознакомления с информацией о торгах.

Доводы заявителя о невозможности прочтения текста Извещения, размещенного на официальном сайте Администрации, а также о не опубликовании Извещения в электронной версии газеты «Истринские Вести» не обоснованы.

2. В соответствии со вторым абзацем пункта 1 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации в открытом конкурсе может участвовать любое лицо.

Согласно пункту 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть сделано организатором не менее чем за тридцать дней до их проведения.

Учитывая изложенное, любое лицо до начала проведения торгов должно иметь возможность подать заявку на участие в конкурсе, причем минимальный срок для осуществления указанного действия составляет 30 дней, и этот срок может быть ограничен только законом.

В соответствии с Извещением прием заявок на участие в конкурсе осуществлялся с 01 июня 2012 г. по 19 июня 2012 г. Начало процедуры проведения торгов назначено на 03 июля 2012 года.

В соответствии с Конкурсной документацией датой начала рассмотрения заявок и документов претендентов является 19 июня 2012 года.

Таким образом, срок подачи заявок на участие в конкурсе (19 дней), установленный Конкурсной документацией не соответствует требованиям пункта 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, и ограничивает круг лиц, которые могут принять участие в Конкурсе, что противоречит требованиям пункта 1 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

4. В соответствии со вторым абзацем пункта 5 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, если предметом торгов было только право на заключение договора, такой договор должен быть подписан сторонами не позднее двадцати дней или иного указанного в извещении срока после завершения торгов и оформления протокола.

В Извещении указан следующий срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: не ранее чем через 10

дней со дня размещения на официальном сайте протокола конкурса и не позднее 18 июня 2013 года.

Ограничений в части установления срока для заключения договора, законодательством Российской Федерации не предусмотрено.

Довод заявителя о неправомерности установленного Извещением срока для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не обоснован.

5. Основания для объединения нескольких мест под размещение рекламных конструкций в лотах №№ 5, 6, 7, 8, 11, 15, изложенные представителем Администрации, не связаны с порядком организации и проведения торгов.

Довод заявителя об ограничении доступа к участию в торгах путем объединения в лотах №№ 5, 6, 7, 8, 11, 15 нескольких мест под размещение рекламных конструкций может быть рассмотрен в рамках процедуры, установленной главой 9 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

6. Соответствие Положения требованиям антимонопольного законодательства является предметом рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Довод заявителя о несоответствии требований к участникам торгов, установленных пунктом 3.3 Положения, может быть рассмотрен в рамках процедуры, установленной главой 9 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

II. В ходе рассмотрения жалобы Комиссией установлены иные нарушения порядка организации и проведения Конкурса.

1. В соответствии с пунктом 2.3 Положения о проведении конкурсов Извещение должно содержать, в том числе, проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В нарушение пункта 2.3 Положения Извещение, опубликованное в газете «Истринские Вести» и на официальном сайте администрации Истринского муниципального района, не содержит проект договора.

2. В соответствии с пунктом 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации извещение должно содержать во всяком случае сведения об определении лица, выигравшего торги.

Согласно Извещению победителем конкурса становится участник, предложение которого было признано конкурсной комиссией наилучшим.

В соответствии с пунктом 4 статьи 447 Гражданского кодекса Российской Федерации выигравшим торги по конкурсу признается лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложило лучшие условия.

Условия, на основании которых участниками Конкурса могут быть сформированы конкурсные предложения, в Извещении не указаны.

Конкурсная документация и Положение также не содержат условий, на основании которых участниками торгов должны быть сформированы конкурсные предложения.

Отсутствие в Извещении, Конкурсной документации и Положении условий, определяющих потребность организатора торгов, не позволяет участникам конкурса сформировать релевантное конкурсное предложение.

3. Пунктом 3.3 Положения установлены следующие требования к участникам Конкурса:

1) соответствие участников конкурса требованиям, предъявляемым законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим деятельность, являющуюся предметом конкурса;

2) не проведение ликвидации участника конкурса – юридического лица, или не проведение в отношении участника конкурса – юридического лица, индивидуального предпринимателя процедуры банкротства;

3) не приостановление деятельности участника конкурса в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе.

Согласно пункту 3.4 Положения о порядке проведения конкурсов организатор торгов не вправе устанавливать иные требования к участникам конкурса.

Пунктом 5.1 раздела 5 Конкурсной документации помимо требований к участникам конкурса, предусмотренных пунктом 3.3 Положения о проведении конкурса, в нарушение пункта 3.4 Положения установлено требование об отсутствии аффилированности претендента на участие в конкурсе с организатором или его сотрудниками.

Учитывая изложенное, Комиссией установлена неправомерность действий организатора торгов при проведении Конкурса в части не опубликования в Извещении проекта договора, предусмотренного Положением, сокращении предусмотренного Гражданским кодексом Российской Федерации срока подачи заявок на участие в Конкурсе, не предусмотренного Положением включения в Конкурсную документацию дополнительного требования к участникам Конкурса, а также отсутствия в Конкурсной документации условий, по которым должны быть сделаны конкурсные предложения.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 20 статьи 18.1, пунктом 3.1 части 1 статьи 23 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Управления

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ООО «СанСити Медиа» на действия организатора торгов – Администрации Истринского муниципального района Московской области при проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

на территории Истринского муниципального района обоснованной в части ограничения срока подачи заявок на участие в Конкурсе.

2. В ходе рассмотрения жалобы выявлены иные нарушения порядка проведения Конкурса, а именно: отсутствие в Извещении проекта договора, предусмотренного Положением, отсутствие в конкурсной документации условий, по которым должны быть сделаны конкурсные предложения, а также не предусмотренного Положением включения в Конкурсную документацию дополнительного требования к участникам Конкурса.

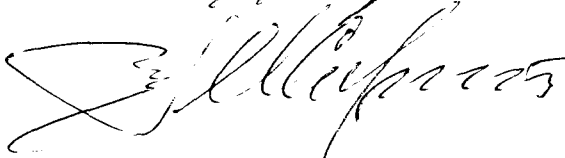
3. Выдать организатору торгов - администрации Истринского муниципального района Московской области обязательное для исполнения предписание о внесении изменений в конкурсную документацию, извещение о проведении торгов в части исключения нарушений, установленных Комиссией Управления.

Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

С.Е. Муравьев

Члены Комиссии:

 М.А. Кирпичев

 М.И. Волкова