

В Федеральную антимонопольную службу
Московской области
123423, г. Москва, Карамышевская наб.,
д. 44.

от ООО «СанСити Медиа»
141506, МО г. Солнечногорск, ул. Красная,
д.120
Email: mn34@rseti.ru
тел./факс +7 495 721 49 99

Жалоба на действие(бездействие) организатора торгов, конкурсной комиссии

Администрация города Реутов Московской области 13.07.2012г. в газете Реут № 28 а (885) разместило Извещение к открытому конкурсу на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Реутов.

Данные организатора торгов: Администрация города Реутов Московской области, 143966, Московская область, г.Реутов, ул.Ленина, д.27. Контактный номер телефона организатора торгов (495) 528-54-48 . Информация по торгам на сайте www.reutov.net - не размещена.

Конкурсная документация по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Реутов утверждена Постановлением Администрации города Реутов от 11.07.2012 г. № 481-ПА.

Порядок проведения конкурса регламентируется Решением Совета депутатов городского округа Реутов Московской области от 23 мая 2012 г. N 257/40 "Об утверждении Положения о проведении конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Реутов.

В соответствии с п.4.1. Указанного выше Постановления, Извещение о проведении конкурса публикуется Организатором конкурса в официальном печатном средстве массовой информации города Реутов и размещается на официальном сайте Администрации не менее чем за тридцать календарных дней до дня проведения конкурса. При этом, на указанном выше интернет ресурсе, извещение – отсутствует.

Согласно п. 4.2. того же Постановления, Прием заявок осуществляется в течение пятнадцати календарных дней с момента объявления конкурса, что по нашему мнению, противоречит положениям ч.2 ст.448 ГК РФ.

Дата начала приема заявок 13.07.2012 г. Дата окончания приема заявок 27.07.2012 г. (п.6 стр.16 Конкурсной документации).

Таким образом, срок, установленный конкурсной комиссией для подачи заявок (15 дней) не соответствует требованиям части 2 статьи 448 ГК РФ, и ограничивает круг лиц, которые могут участвовать в Конкурсе.

Данный конкурс состоит из одного лота, объединенного 22 рекламными конструкциями. Частью 3 статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» установлены антимонопольные требования к торгам, а именно : при проведении торгов на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд запрещается ограничение конкуренции между участниками торгов путем включения в состав лотов продукции (товаров, работ, услуг), технологически и функционально не связанной с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом торгов. Нарушение правил, установленных настоящей статьей, является основанием для

МОСКОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ
УФАС РОССИИ
Вх. № 7465 ОТ 02.08.12
На *наше* ЛИСТ

признания судом соответствующих торгов и заключенных по результатам таких торгов сделок недействительными, в том числе по иску антимонопольного органа.

В информационной карте открытого конкурса установлены чрезмерные требования к предоставляемым сведениям. Так, согласно п.4 карты, Каждый претендент должен разработать и представить предложение по установке и эксплуатации рекламной конструкции, включая проектную документацию. Вместе с тем, данные предложения не являются критериями, по которым оцениваются участники, поэтому не должны содержаться в требованиях и рассматриваться конкурсной комиссией, т.к. п.16 Конкурсной документации устанавливаются общие требования к рекламным конструкциям.

Условия участия в конкурсе (п.5.5. Решения) устанавливают недопустимые действующим антимонопольным законодательством РФ ограничения к участникам, а именно: неприостановление деятельности участника конкурса в порядке, предусмотренном КоАП, выявление факта наличия у претендента задолженности по налогам и сборам. При выявлении таких фактов комиссия не допускает такого претендента, что противоречит действующему антимонопольному законодательству.

Конкурсная документация и решение не содержит в себе критериев оценки и сопоставления заявок. При этом, п.28.2 конкурсной документации определяет победителя, предложение которого было признано конкурсной комиссией наилучшим.

В связи с тем, что указанные выше действия (бездействие) организатора торгов, конкурсной комиссии, нарушают права и охраняемые законом интересы участников торгов, на основании ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» ПРОСИМ УФАС:

Возбудить дело по признакам нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации и провести проверку указанных обстоятельств. До момента проведения проверки и вынесения решения просим приостановить спорные торги.

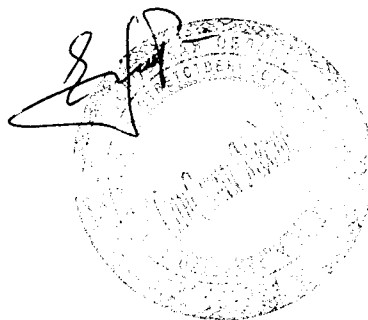
Приложение: Извещение (копия) – на 5 листах;

Конкурсная документация – на 36 листах.

Решение № 257/40 (копия)– на 8 листах.

Решение о назначении генерального директора – копия.

Генеральный директор



Матюнин Е.В.