



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Московской области**

ул. Карамышевская наб., д. 44
гор. Москва, 123423
тел./факс (499) 500-15-28
e-mail: to50@fas.gov.ru

24.12.2012 № 036733

На № _____ от _____

Администрация
Клинского муниципального
района Московской области
Тверской поезд, д. 10, оф. 16
г. Клин,
Московская область, 141601

**Решение по жалобе на нарушения при организации и проведении
торгов, а также порядка заключения договоров**

24.12.2012

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия) в составе:

ведущего заседания – заместителя председателя Комиссии:

С.Е. Муравьева – заместителя руководителя Управления;

членов Комиссии:

Д.Ю. Стрельникова – начальника отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

В.В. Кавченко – главного специалиста-эксперта отдела контроля финансовых рынков Управления,

№ 036733

рассмотрев в соответствии со статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), жалобу на действия (бездействие) организатора торгов при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступила жалоба _____, _____ (далее – Заявитель) на действия (бездействие) организатора торгов – Администрации Клинского муниципального района Московской области (141601, Московская область, г. Клин, Тверской проезд, д. 10, оф. 16) (далее – Организатор торгов) при организации и проведении торгов (вх. от 13.12.2012 № 13229) (далее – Жалоба).

Обжалуемые торги – открытый конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении Клинского муниципального района, в том числе земельных участках государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления Клинского муниципального района на основании Федерального закона от 25.01.2001 № 137-ФЗ. Информационное сообщение о проведении торгов размещено в газете «Серп и молот» от 20.11.2012 и на официальном сайте администрации Клинского муниципального района Московской области – www.klincity.ru (далее – Конкурс)

Обжалуемые действия – нарушение порядка информационного обеспечения торгов, несоответствие конкурсной документации действующему законодательству.

Управлением, в соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции направлено Уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

На рассмотрении жалобы присутствовали:

– представитель Организатора торгов _____ (доверенность от 22.06.2012 № 518-ГПК);

– _____

– Заявитель.

Согласно информации, представленной представителем Организатора торгов на рассмотрении Жалобы, 20.12.2012 проведен Конкурс, по итогам которого заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Из Жалобы следует, что Извещение о проведении Конкурса в нарушение части 2 статьи 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации не содержит полных сведений о порядке определения лица, выигравшего торги.

Жалоба содержит сведения о том, что Извещение о проведении Конкурса в нарушение требований подпунктов 3.4.3, 3.4.5 и 3.4.6 Положения о порядке подготовки и проведения конкурсов на право заключения договора на

установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении Клинского муниципального района (Приложение № 1 к Решению депутатов Клинского муниципального района Московской области от 28.12.2009 № 10/5 «О порядке подготовки и проведения конкурсов, заключения договоров и взимания оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении Клинского муниципального района») (далее – Положение о порядке проведения конкурса), не содержит адреса электронной почты Организатора торгов и конкурсной комиссии, а также сведений о том является ли указанная в извещении цена минимальной или максимальной.

Согласно доводам жалобы, критерии оценки «доля социальной рекламы и социально значимой информации» и «предложение по благоустройству прилегающей территории, на которой будет размещаться рекламная конструкция», не имеет отношения к предмету торгов и не может применяться для определения победителя Конкурса.

Представитель Организатора торгов согласился с доводами Заявителя.

Относительно доводов жалобы Заявителя Комиссией установлено следующее.

I. В соответствии с пунктами 3.4.3, 3.4.5 и 3.4.6 Положения о порядке проведения конкурса Извещение должно содержать в обязательном порядке:

- наименование, место нахождения, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора конкурса и конкурсной комиссии, контактные телефоны, местонахождение ответственных лиц;
- максимальную годовую стоимость договора;
- минимальную (стартовую) цену торгов (в случае ее назначения).

Извещение в нарушение требований 3.4.3, 3.4.5 и 3.4.6 Положения о порядке проведения конкурса не содержит адреса электронной почты организатора конкурса и конкурсной комиссии, сведений о том является ли указанная в извещении цена минимальной или максимальной.

II. Согласно части 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации Извещение должно содержать во всяком случае сведения о времени, месте и форме торгов, их предмете и порядке проведения, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

Пункт 10 Извещения о проведении Конкурса содержит требования к конкурсным предложениям, согласно которому конкурсное предложение должно содержать:

- предложение по оказанию информационных услуг - доля социальной рекламы и социально значимой информации в процентном размере от годового объема распространяемой рекламы (далее - критерий № 1);
- предложение по благоустройству прилегающей территории, на которой будет размещаться рекламная конструкция (далее - критерий № 2);
- предложение по размеру единовременной выплаты в рамках договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (плата по договору) (далее - критерий № 3);

- предложение по дизайну и техническим характеристикам рекламных конструкций (далее - критерий № 4).

Неопределенность критериев №№ 1, 2 и 4 не позволяет участникам Конкурса сформировать конкурсное предложение, которое будет соответствовать потребностям Организатора торгов и позволит получить наиболее высокий балл.

III. В соответствии с пунктом 5 Извещения предметом Конкурса является право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении Клинского муниципального района, в том числе земельных участках государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления Клинского муниципального района на основании Федерального закона №137-ФЗ от 25.01.2001.

В соответствии с пунктом 4 статьи 447 Гражданского Кодекса Российской Федерации выигравшим торги по конкурсу признается лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложило лучшие условия.

Критерии №№ 1, 2 и 4 не являются условиями договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении Клинского муниципального района, в том числе земельных участках государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления Клинского муниципального района на основании Федерального закона № 137-ФЗ от 25.01.2001, а, следовательно, не могут применяться для определения победителя Конкурса.

Критерий № 1, предполагает размещение социальной рекламы на рекламных конструкциях лица, выигравшего торги.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», под муниципальными нуждами понимаются обеспечиваемые за счет средств местных бюджетов и внебюджетных источников финансирования потребности муниципальных образований, муниципальных заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для решения вопросов местного значения и осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и (или) законами субъектов Российской Федерации, функций и полномочий муниципальных заказчиков.

В соответствии с частью 1 статьи 4 Федерального закона от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», государственными заказчиками, муниципальными заказчиками (далее также - заказчики) могут выступать соответственно государственные органы (в том числе органы государственной власти), органы управления государственными внебюджетными фондами, органы местного самоуправления, а также бюджетные учреждения, иные получатели средств федерального бюджета,

бюджетов субъектов Российской Федерации или местных бюджетов при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг за счет бюджетных средств и внебюджетных источников финансирования.

В соответствии со статьёй 5 Федерального закона от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», под размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд понимаются осуществляемые в порядке, предусмотренном указанным законом, действия заказчиков, уполномоченных органов по определению поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях заключения с ними государственных или муниципальных контрактов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд (далее также - государственный или муниципальный контракт либо контракт), а в случае, предусмотренном пунктом 14 части 2 статьи 55 указанного закона, в целях заключения с ними также иных гражданско-правовых договоров в любой форме.

В соответствии с частью 2 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления осуществляют размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Таким образом, заключение договоров на выполнение работ (оказание услуг), предусмотренных критерием № 1, должно было осуществляться в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» и не могло быть реализовано в рамках проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

IV. Также в ходе рассмотрения Жалобы Комиссией установлено следующее.

В соответствии с абзацем вторым части 1 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации в открытом конкурсе может участвовать любое лицо.

Согласно части 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть сделано организатором не менее чем за тридцать дней до их проведения. Извещение должно содержать, во всяком случае, сведения о времени, месте и форме торгов, их предмете и порядке проведения, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

Учитывая изложенное, любое лицо до начала проведения торгов должно иметь возможность подать заявку на участие в конкурсе, причем минимальный срок для осуществления указанного действия составляет 30 дней, и этот срок может быть ограничен только законом.

Извещение опубликовано в газете «Серп и молот» 20 ноября 2012г. и на официальном сайте администрации Клинского муниципального района Московской области 19 ноября 2012 г.

В соответствии с Извещением, прием заявок на участие в Аукционе осуществляется с 20 ноября 2012 г. по 17 декабря 2012 г. Начало процедуры проведения торгов назначено на 20 декабря 2012 г.

Таким образом, срок, установленный конкурсной комиссией для подачи заявок (28 дней), не соответствует требованиям части 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, и ограничивает круг лиц, которые могут участвовать в Конкурсе, что не соответствует требованиям части 1 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

V. В соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции Уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу направлено Организатору торгов 18.12.2012г.

В соответствии с частью 19 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции в случае принятия жалобы к рассмотрению организатор торгов, которому в порядке, установленном частью 11 настоящей статьи, направлено уведомление, не вправе заключать договор до принятия антимонопольным органом решения по жалобе. Договор, заключенный с нарушением требования, установленного настоящим пунктом, является ничтожным.

Согласно информации, представленной представителем Организатора торгов на рассмотрении Жалобы, 20.12.2012 г. проведен Конкурс и заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Согласно пункту 1 статьи 166 Гражданского кодекса Российской Федерации сделка недействительна по основаниям, установленным настоящим Кодексом, в силу признания ее таковой судом (оспоримая сделка) либо независимо от такого признания (ничтожная сделка).

Таким образом, договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенные Организатором торгов по итогам Конкурса, являются ничтожными.

В соответствии с пунктом 1 статьи 167 Гражданского кодекса Российской Федерации недействительная сделка не влечет юридических последствий, за исключением тех, которые связаны с ее недействительностью, и недействительна с момента ее совершения.

На основании изложенного и руководствуясь статьёй 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу Заявителя на действия Организатора торгов обоснованной.
2. Установить нарушение порядка организации и проведения Конкурса, определённого Гражданским кодексом Российской Федерации и Положением о порядке проведения конкурса.


3. Выдать Организатору торгов обязательное для исполнения предписание об аннулировании торгов.

Ведущий заседание Комиссии
Заместитель председателя Комиссии



С.Е. Муравьев

Члены Комиссии



Д.Ю. Стрельников



В.В. Кавченко

(499) 500-15-12