

УЛЬТРА

общество с ограниченной ответственностью

119019, г. Москва, Гоголевский б-р, д. 17, стр. 1, оф. 9
телефон/факс: (499) 228-09-81
адрес электронной почты: ultra@rambler.ru

Исх. № 18 от 15.02.13

**Управление
Федеральной антимонопольной
службы по Московской области**

Карамышевская наб., д. 44
г. Москва, 123423

1. Организатор торгов: администрация города Лобня Московской области.
Адрес: 141730, Московская область, г. Лобня, ул. Ленина, д. 21, каб. 222.
Телефон/факс: 8 (495) 579 01 65.
Адрес электронной почты: lobnya.dorozhnyu.reklama@mail.ru
2. Дата и время проведения открытого конкурса: 19 февраля 2013 г. в 15:00.
Место проведения открытого конкурса: 141730, Московская область, г. Лобня, ул. Ленина, д. 21, каб. 208.
3. Предмет открытого конкурса: право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Лобня.
Адрес в сети Интернет: http://www.lobnya.ru/component/option,com_docman/task,cat_view/gid,273/Itemid,173/
4. Обжалуемые действия:
 - 1) несоответствие извещения об открытом конкурсе обязательным требованиям закона (ч. 2 ст. 448 ГК РФ);
 - 2) ограничение доступа к участию в торгах путем предъявления к участникам конкурса избыточных требований (ч.ч. 1, 2 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции»).

ЖАЛОБА

В соответствии со ст. 449 ГК РФ, ст.ст. 3, 15–17, 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции», ст.ст. 19 и 33 Федерального закона «О рекламе», п. 5.3.10 Положения о Федеральной антимонопольной службе (утв. Постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 № 331) сообщая следующее.

МОСКОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ
УФАС РОССИИ
Вх. № 1244 от 15.02.
НА "индекс" ЛИСТ 2013

1. На основании извещения администрации города Лобня объявлен открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории, здании, сооружении и иной недвижимости, находящейся в собственности городского округа Лобня в соответствии с «Положением о проведении конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Лобня Московской области», утвержденным решением Совета народных депутатов города Лобня от 25.12.2008 № 282/55 (с внесенными изменениями и дополнениями решением № 116/4 от 29.06.2009), с датой проведения 19 февраля 2013 г.

Согласно ч. 2 ст. 448 ГК РФ извещение должно содержать во всяком случае сведения о времени, месте и форме торгов, их предмете и порядке проведения, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене. В случае, если предметом торгов является только право на заключение договора, в извещении о предстоящих торгах должен быть указан предоставляемый для этого срок.

Вопреки указанным требованиям закона извещение не содержит сведений о порядке проведения открытого конкурса, в том числе об оформлении участия в торгах.

2. В извещении указано, что конкурс проводится в соответствии с «Положением о проведении конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Лобня Московской области», утвержденным решением Совета народных депутатов города Лобня от 25.12.2008 № 282/55 (с внесенными изменениями и дополнениями решением № 116/4 от 29.06.2009).

В соответствии с п. 3.3 данного Положения при участии в торгах на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Лобни, путем проведения конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к участникам:

1) соответствие участников конкурса требованиям, предъявляемым законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим деятельность, являющуюся предметом конкурса;

2) непроведение ликвидации участника конкурса - юридического лица или непроведение в отношении участника конкурса - юридического лица, индивидуального предпринимателя процедуры банкротства;

3) неприостановление деятельности участника конкурса в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе;

4) отсутствие у участника конкурса задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника конкурса по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период. Участник конкурса считается соответствующим установленному требованию в случае, если он обжалует наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации и решение по такой жалобе на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе не принято.

Указанные требования являются избыточными, поскольку не относятся к предмету конкурса и заключаемых по его результатам договоров.

Данное обстоятельство ограничивает доступ заинтересованных лиц к участию в конкурсе, что является нарушением ч.ч. 1, 2 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции».

На основании вышеизложенного прошу принять меры, установленные законодательством, по недопущению нарушения антимонопольного законодательства при проведении открытого конкурса на право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Лобня Московской области, в том числе приостановить указанные торги в порядке ч. 18 ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции».

Приложения:

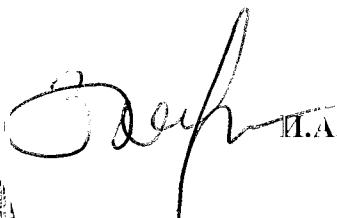
1) копия извещения о проведении открытого конкурса – распечатка с официального сайта городского округа Лобня: http://www.lobnya.ru/component/option,com_docman/task,cat_view/gid,273/Itemid,173/;

2) копия Положения о проведении конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Лобни Московской области (утв. решением Совета народных депутатов города Лобня от 25.12.2008 № 282/55);

3) решение единственного участника ООО «Ультра».

Генеральный директор



 И.А. Загребин