

# УЛЬТРА

общество с ограниченной ответственностью

119019, г. Москва, Гоголевский б-р, д. 17, стр. 1, оф. 9  
телефон/факс: (499) 228-09-81  
адрес электронной почты: [ultra@rambler.ru](mailto:ultra@rambler.ru)

Исх. № 2 от 19.02.2013 г.

**В Управление Федеральной антимонопольной  
службы по Московской области**

*Адрес: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44*

**1. Организатор торгов:** Администрация  
Рузского муниципального района Московской  
области

Адрес: 143100, Московская обл., г. Руза,  
ул. Солнцева, д. 11,  
Телефон/факс: 8 (49627) 24-706

Адрес электронной почты: [gradostroi\\_2010@mail.ru](mailto:gradostroi_2010@mail.ru)

**2. Заявитель:** Общество с ограниченной ответственностью  
«Ультра»

Адрес: 119019, г. Москва, Гоголевский б-р, д. 17, стр.1, офис  
9

Адрес электронной почты: [ultra@rambler.ru](mailto:ultra@rambler.ru)

**3. Обжалуемые торги:** Открытый конкурс, адрес  
официального сайта, на котором размещена конкурсная  
документация: [ruzaregion.ru](http://ruzaregion.ru)

**4. Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в  
конкурсе:** 26 февраля 2013 г. в 14 часов 00 мин.

Дата и время рассмотрения заявок и подведения итогов  
конкурса: 26 февраля 2013 г. в 15 часов 00 мин.

**5. Предмет открытого конкурса:** право заключения  
договоров на установку и эксплуатацию рекламных  
конструкций на территории Рузского муниципального  
района.

Адрес в сети Интернет о проведении конкурса (извещение):

**<http://www.ruzaregion.ru/auction/town-n/425.html>**

**6. Обжалуемые действия:**

1) осуществление действий при исполнении Решения Совета  
депутатов Рузского муниципального района МО от  
25.01.2012г. № 321/36, которые приводят или могут  
привести к недопущению, ограничению, устранению  
конкуренции (ч. 1 ст. 15 ФЗ «О защите конкуренции»);

2) ограничение доступа к участию в торгах  
путем включения в Порядок проведения конкурсов на право  
заключения договоров на установку и эксплуатацию  
рекламных конструкций на территории Рузского

МОСКОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ  
УФАС РОССИИ  
Вх. № 1618 от 21.02.2013  
НА 1 лист ЛИСТ

муниципального района избыточных требований и незаконных полномочий конкурсной комиссии (ч.2 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции»).

### ЗАЯВЛЕНИЕ (ЖАЛОБА)

В соответствии со ст. 449 ГК РФ, ст.ст. 3, 15–17, 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции», ст.ст. 19 и 33 Федерального закона «О рекламе», п. 5.3.10 Положения о Федеральной антимонопольной службе (утв. Постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 № 331) сообщая следующее:

1. В соответствии с Постановлением Администрации Рузского муниципального района Московской области от 15.01.2013г. № 20 было принято решение провести открытый конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Рузского муниципального района Московской области, с датой проведения конкурса 26.02.2013г.

В соответствии с ч. 1 ст. 15 Федерального закона «О защите конкуренции» федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

Порядок проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Рузского муниципального района, утвержденный Решением Совета депутатов Рузского муниципального района от 25.01.2012г. № 321/36, в соответствии с которым проводится вышеуказанный открытый конкурс, при его исполнении приводит к недопущению, ограничению конкуренции, а также противоречит в части законодательству РФ о рекламе (в частности Федеральному закону от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

Данные торги проводятся, в том числе, в соответствии с Порядком проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Рузского муниципального района, принятого решением Совета депутатов Рузского муниципального района от 25.01.2012г. № 321/36. В соответствии с п. 1.1 Порядка зафиксировано, что он разработан, в том числе в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее по тексту – «Закон № 94-ФЗ»).

Однако, торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности проводятся в соответствии с Гражданским кодексом РФ (ст.ст. 447-449 ГК РФ) и Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – «Закон о рекламе»), а не в соответствии с Законом № 94-ФЗ. Этой же позиции придерживается и Высший Арбитражный Суд РФ. В частности, в Определении о передаче дела в Президиум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № ВАС-11237/12 от 15.10.2012г. говорится следующее: «Торги на право заключения договоров на установку и

эксплуатацию рекламных конструкций проводятся органами местного самоуправления не в качестве муниципальных заказчиков, в отсутствие у них муниципальных нужд, по результатам этих торгов не предполагается удовлетворение интересов муниципальных образований в получении товаров, работ и услуг и выделение бюджетных средств на их приобретение. Следовательно, названные торги и торги, связанные с размещением заказов для государственных (муниципальных) нужд, имеют принципиальные отличия и не могут оцениваться как отношения сходного характера, допускающие применение по аналогии положений Закона о размещении заказов».

2. В начале раздела 2 Порядка («Извещение о проведении конкурса») говорится о том, что извещение о проведении конкурса размещается конкурсной комиссией на общероссийском сайте [zakupki.gov.ru](http://zakupki.gov.ru) не менее чем за 30 дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе. Но, кроме того, в этом же разделе говорится о том, что извещение может быть размещено дополнительно и на иных сайтах сети интернет, не называя конкретные сайты.

Создается впечатление, что данное положение раздела 2 Порядка направлено на то, чтобы сделать всё возможное для максимального затруднения потенциальным претендентам на участие в конкурсе своевременно узнать о проведении конкурса (о дате проведения конкурса, сроках подачи конкурсной заявки, о перечне и требованиях к документам) и, следовательно, иметь возможность принять в данном конкурсе участие.

Осуществлять ежедневный мониторинг общероссийского сайта [zakupki.gov.ru](http://zakupki.gov.ru) на предмет обнаружения в нем извещения о проведении открытого конкурса в Рузском муниципальном районе Московской области практически невозможно, иные сайты интернет, кроме официального сайта Рузского муниципального района, неизвестны потенциальным участникам конкурса (желающим принять в нем участие). Количество существующих в настоящее время сайтов в сети интернет делает однозначно невозможным процесс обнаружения в каких-либо из них информации (извещения) о проведении торгов в Рузском муниципальном районе Московской области.

Наличие в Порядке такого положения является прямым нарушением ФЗ «О защите конкуренции» (ст. 15 ФЗ «О защите конкуренции»), так как со стороны органов местного самоуправления делается всё возможное, чтобы ограничить, недопустить и устранить конкуренцию на территории Рузского муниципального района. Создаются условия для того, чтобы только аффилированные (дружественные) Администрации Рузского муниципального района Московской области (организатору торгов) компании (организации) могли принять участие в организуемых торгах и стать их победителями. А это прямое нарушение антимонопольного законодательства РФ.

3. В п. 9 раздела 2 Порядка перечисляются критерии, по которым будет определяться победитель конкурса. В них включаются, в том числе, следующие показатели:

- наилучшие предложения по благоустройству территории;
- наилучшие предложения по праздничному оформлению;
- наилучшие предложения по качеству выполняемых работ;
- квалификация участника конкурса,

однако, как говорилось выше, данные критерии применяться в данных торгах не могут, так как они являются критериями для определения победителей торгов, проводимых в соответствии с ФЗ № 94, для удовлетворения интересов муниципальных образований в получении товаров, работ и услуг и выделение бюджетных средств на их приобретение. Правоотношения, связанные с проведением торгов, необходимых для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, регулируются Гражданским кодексом РФ и Законом о рекламе.

4. Не применимы также подп. 3 и 4 п. 3.3 Порядка (определяющие избыточные требования, установленные к участникам конкурса) и вторая часть п. 3.8 Порядка (позволяющая конкурсной комиссии отстранить участника от участия в конкурсе на любом этапе его проведения), так как взяты эти требования и основания из норм ФЗ № 94 и применимы только в отношении лиц, участвующих в торгах на заключение договора на поставку товаров, оказания услуг для государственных или муниципальных нужд.

Поскольку в отношении претендентов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальной недвижимости такие требования не предусмотрены, такое ограничение доступа лиц к торгам противоречит ч. 2 ст. 17 Закона «О защите конкуренции».

5. В свете рассматриваемого Порядка проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Рузского муниципального района необходимо отметить, как странное и позволяющее конкурсной комиссии произвольно и не объективно оценить заявки участников торгов и определить победителя торгов, отсутствие в разделе 5 Положения о комиссии по проведению конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Рузского муниципального района, утвержденного Постановлением Администрации Рузского муниципального района от 30.10.2012г. № 3981, определенного количества баллов по разным критериям, которые ложатся в основу оценки и сопоставления конкурсной комиссией заявок участников торгов и, тем самым, являются необходимыми для определения победителя конкурса.

В этом также усматривается нарушение ч. 1 ст. 15 Закона «О защите конкуренции». Кроме того, этот факт может привести к коррупционной составляющей торгов, при которой мнение и оценка конкурсной комиссии (или конкретного ее члена) в назначении того или иного количества баллов тому или иному участнику торгов будет являться предметом незаконного торга между участниками открытого конкурса и членами (членом) конкурсной комиссии.

На основании вышеизложенного прошу принять меры, установленные законодательством, по недопущению нарушения законодательства РФ о рекламе, антимонопольного законодательства РФ при подготовке и проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Рузского муниципального района Московской области, в том числе приостановить указанные торги в порядке ч. 18 ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции» и выдать предписание Администрации Рузского муниципального района Московской области о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, антимонопольного законодательства РФ (о внесении в нормативно-правовые акты Рузского муниципального района необходимые изменения).

Приложения:

1) копия Определения Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 15.10.2012г. № ВАС-11237/12 о передаче дела в Президиум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации – на 11л.

2) Постановление Администрации Рузского муниципального района Московской области от 15.01.2013г. № 20 «О проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Рузского муниципального района» с извещением о проведении открытого конкурса - на 7л.



3) Постановление Администрации Рузского муниципального района Московской области от 30.10.2012г. № 3981 «О создании комиссии по проведению конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Рузского муниципального района» - на 16л.

4) Решение Совета депутатов Рузского муниципального района Московской области от 25.01.2012г. № 321/36 «О принятии нормативного правового акта «О порядке проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Рузского муниципального района» - на 7л.

5) копия Решения единственного участника ООО «Ультра» от 05.09.2012г. о продлении полномочий Генерального директора ООО «Ультра» - на 1л.

Генеральный директор  
ООО «Ультра»

МП



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Загребин И.А.", written over a light background.

Загребин И.А.