



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Московской области**

ул. Карамышевская наб., д. 44
гор. Москва, 123423
тел./факс (499) 500-15-28
e-mail: to50@fas.gov.ru

21.02.2013 № 08/СЕ/1368

На № _____ от _____

Администрация
городского округа Лобня
Московской области

ул. Ленина, д. 21,
г. Лобня,
Московская область, 141730

ООО «Ультра»

ул. Гоголевский б-р,
д. 17, стр. 1, оф. 9,
г. Москва, 119019

**Решение по жалобе на нарушения при организации и проведении
торгов, а также порядка заключения договоров**

21.02.2013

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия) в составе:

ведущего заседание – заместителя председателя Комиссии:

С.Е. Муравьёва – заместителя руководителя Управления;

членов Комиссии:

Д.Ю. Стрельникова – начальника отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Д.С. Крайнова – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев в соответствии со статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), жалобу на действия (бездействие) организатора торгов при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступила жалоба ООО «Ультра» (адрес: 119019, г. Москва, ул. Гоголевский б-р, д. 17, стр. 1, оф. 9) (далее – Заявитель) на действия (бездействие) организатора торгов – Администрации городского округа Лобня Московской области (141730, Московская область, г. Лобня, ул. Ленина, д. 21) (далее – Организатор торгов) при организации и проведении торгов (вх. № 1244 от 15.02.2013) (далее – Жалоба).

№ 040668

Обжалуемые торги – открытый конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по 33 (тридцати трем) лотам, на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении городского округа Лобня. Информационное сообщение опубликовано на сайте http://www.lobnya.ru/component/option,com_docman/task,cat_view/gid,273/Itemid,173/ (далее – Конкурс).

Обжалуемые действия – нарушение порядка размещения информации о проведении торгов, а также порядка подачи заявок на участие в торгах.

Управлением, в соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции направлено Уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

На рассмотрении жалобы присутствовали:

– представители Организатора торгов – (доверенность от 20.02.2013 г. № 25/Д) и (от 20.02.2013 г. № 25/Д);

– представившийся заместителем руководителя администрации городского округа Лобня Московской области.

Из Жалобы следует, что Извещение о проведении Конкурса в нарушение действующего законодательства не содержало сведений о порядке проведения открытого конкурса, в том числе об оформлении участия в торгах.

Согласно доводам Жалобы, пункт 3.3 Положения о проведении конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Лобня Московской области, утвержденного решением Совета народных депутатов города Лобня от 25.12.2008 г. № 282/55 (далее – Положение от 25.12.2008 г. № 282/55), в соответствии с которым проводился Конкурс, содержит избыточные требования к участникам Конкурса и ограничивает доступ заинтересованных лиц к участию в указанном Конкурсе.

Представители Организатора торгов не согласились с доводами Заявителя и пояснили, что при объявлении Конкурса руководствовались Положением от 25.12.2008 г. № 282/55, Извещение о проведении открытого конкурса соответствует требованиям статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации. Порядок оформления участия в открытом конкурсе, в том числе требования к содержанию, составу, оформлению документов и форме заявки на участие в Конкурсе, содержался в Конкурсной документации, размещенной вместе с Извещением на сайте http://www.lobnya.ru/component/option,com_docman/task,cat_view/gid,273/Itemid,173/.

Относительно доводов жалобы Заявителя Комиссией установлено следующее.

I. Согласно части 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации Извещение должно содержать во всяком случае сведения о времени, месте и форме торгов, их предмете и порядке проведения, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

Порядок проведения Конкурса определен Положением от 25.12.2008 г. № 282/55.

В соответствии с пунктом 1.3 раздела 2 Положения от 25.12.2008 г. № 282/55, Извещение о проведении конкурса публикуется в официальном печатном издании города, газете «Лобня», предназначенном для опубликования муниципальных правовых актов, и размещается на сайте администрации города Лобни.

Согласно пункту 1.4 раздела 2 Положения от 25.12.2008 г. № 282/55, Извещение о проведении конкурса должно содержать следующие сведения:

1) наименование, место нахождения, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора конкурса и конкурсной комиссии;

2) предмет конкурса на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

3) начальный (минимальный) размер годовой платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту);

4) срок, место и порядок представления конкурсной документации, официальный сайт, на котором размещена конкурсная документация;

5) место, порядок, дата и время начала и окончания подачи заявок на участие в конкурсе, устанавливаемые в соответствии с настоящим Положением;

6) место, дата и время начала процедуры вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;

7) место и дата рассмотрения заявок на участие в конкурсе и проведения итогов конкурса;

8) срок, на который заключаются договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

9) срок, в течение которого победитель конкурса должен представить организатору конкурса подписанный им договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Конкурсная документация, утвержденная Конкурсной комиссией в соответствии с пунктом 1.10 раздела 1 Положения от 25.12.2008 г. № 282/55, помимо информации и сведений, содержащихся в Извещении о проведении Конкурса, также содержала требования к содержанию, форме, составу, оформлению заявки и конкурсных предложений.

Согласно предоставленной Организатором торгов информации, Извещение о проведении открытого конкурса опубликовано в газете «Лобня» № 3/967 от 18.01.2013 г., а также вместе с Конкурсной документацией на сайте Организатора торгов по адресу: http://www.lobnya.ru/component?option=com_docman/task.cat_view/gid.273/Itemid.173/.

Оценив в совокупности опубликованную информацию о проводимом Конкурсе, Комиссия Московского областного УФАС России, пришла к выводу о наличии сведений о порядке проведения открытого конкурса, в том числе об оформлении участия в торгах, на отсутствие которых ссылался Заявитель.

II. Требования к участникам Конкурса, установленные пунктом 3.3 Положения от 25.12.2008 г. № 282/55, содержит признаки нарушения части 1 статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите

конкуренции» и подлежат рассмотрению в рамках процедуры, установленной главой 9 указанного закона.

В ходе рассмотрения жалобы Комиссией Московского областного УФАС России установлены иные нарушения порядка размещения информации о проведении торгов, а также порядка проведения торгов.

I. Извещение о проведении открытого конкурса, опубликованное в газете «Лобня» № 3/967 от 18.01.2013 г. не содержало сведений о начальной цене лотов, выставленных на торги.

Согласно части 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, извещение должно содержать, во всяком случае, сведения о времени, месте и форме торгов, их предмете и порядке проведения, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

В соответствии с пунктом 1.4 раздела 2 Положения от 25.12.2008 г. № 282/55, Извещение о проведении конкурса должно содержать, в том числе сведения о начальном (минимальном) размере годовой платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту).

Таким образом, Организатором торгов нарушены требования, установленные частью 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации и пунктом 1.4 раздела 2 Положения от 25.12.2008 г. № 282/55, при опубликовании Извещения о проведении открытого конкурса.

II. Пункты 1.5 и 1.6 раздела 1 проекта договора, заключаемого по итогам открытого конкурса, содержат условия о возможности предоставления владельцу рекламной конструкции компенсационного места в случаях, изменения в организации дорожного движения, дорожно-транспортной обстановки, изменения концепции развития территории, проведения строительно-монтажных и иных работ и/или возникновения иных обстоятельств, при которых установка и/или эксплуатация рекламной конструкции невозможна без её перемещения на новое место.

Пункт 2.2 раздела 1 указанного договора, содержит условия о возможной пролонгации договора по истечению сроков его действия.

Согласно части 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона и гражданского законодательства.

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного

самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с письмом ФАС России от 08.07.2009 г. № ПС/22015 «О порядке заключения договоров на установку рекламных конструкций» предоставление владельцам рекламных конструкций, подлежащих демонтажу в связи с реконструкцией города или по иным причинам, новых рекламных мест без проведения процедуры торгов будет нарушением статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в том числе если такое предоставление мест предусмотрено договором.

Согласно части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Учитывая изложенное, пролонгация договора и/или предоставление новых (компенсационных) рекламных мест на имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, без проведения торгов, может послужить поводом к возбуждению дела по факту нарушения органом местного самоуправления части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Также, в пункте 3.2.5 указанного договора, содержатся условия о размещении социальной рекламы по требованию администрации городского округа Лобня Московской области.

В соответствии с частью 2 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления осуществляют размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Размещение государственных и муниципальных заказов осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

Таким образом, производство и распространение социальной рекламы должно осуществляться на основании договора, заключаемого в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», заключение указанного договора не может быть реализовано в рамках проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

III. Пунктом 1.4 раздела 2 Положения от 25.12.2008 г. № 282/55, установлены требования к Извещению о проведении конкурса, в том числе Извещение должно содержать следующие сведения:

- место, дата и время начала процедуры вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;
- место и дата рассмотрения заявок на участие в конкурсе и проведения итогов конкурса.

При этом, Извещении о проведении открытого конкурса, опубликованное в газете «Лобня» № 3/967 от 18.01.2013 г. и на сайте Организатора торгов по адресу: http://www.lobnya.ru/component/option,com_docman/task,cat_view/gid,273/Itemid,173/, содержало только информацию о месте проведения конкурса – 19.02.2013 г. в 15-00.

Распоряжением администрации города Лобня Московской области от 14.02.2013 г. № 17 «Об изменении графика проведения открытого конкурса по рекламе, назначенного на 19 февраля 2013 г.» в связи с поступлением на конкурс большого количества заявок, было принято решение о проведении указанного Конкурса в два этапа, а именно:

- 1-й этап провести 19 февраля в 15-00 и рассмотреть с 1-13 лоты включительно;
- 2-й этап провести 20 февраля в 14-00 и рассмотреть с 14-33 лоты включительно.

Указанное распоряжение от 14.02.2013 г. № 17 было опубликовано на сайте Организатора торгов по адресу: http://www.lobnya.ru/component/option,com_docman/task,cat_view/gid,273/Itemid,173/, 14.02.2013 г.

В соответствии с пунктом 1.10 раздела 1 Положения от 25.12.2008 г. № 282/55, Конкурсная комиссия ведет протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и протокол оценки и сопоставления на участие в конкурсе и размещает указанные протоколы на сайте города и в официальном печатном издании газете «Лобня».

Согласно предоставленной информации, по результатам рассмотрения лотов с 1 по 13 «19» февраля 2013 года итоги подведены не были, протокол оценки и сопоставления не оформлялся, на сайте города и в официальном печатном издании не публиковался.

Учитывая изложенное, Организатором торгов нарушен порядок организации и проведения торгов, установленный Положением от 25.12.2008 г. № 282/55.

На основании изложенного и руководствуясь статьёй 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия


РЕШИЛА:

1. Признать жалобу Заявителя на действия Организатора торгов необоснованной.

2. Установить иные нарушения порядка организации и проведения Конкурса.


3. Выдать Организатору торгов обязательное для исполнения предписание о внесении изменений в конкурсную документацию или об аннулировании торгов.

Ведущий заседание Комиссии
Заместитель председателя Комиссии



С.Е. Муравьев

Члены Комиссии



Д.Ю. Стрельников



Д.С. Крайнов