



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Московской области**

ул. Карамышевская наб., д. 44
гор. Москва, 123423
тел./факс (499) 500-15-28
e-mail: to50@fas.gov.ru

24.02.2013 № 08/02/1350

На № _____ от _____

Администрация
Рузского муниципального района
Московской области

ул. Солнцева, д. 11, г. Руза,
Московская область, 143100

ООО «Ультра»

ул. Гоголевский б-р,
д. 17, стр. 1, оф. 9,
г. Москва, 119019

**Решение по жалобе на нарушения при организации и проведении
торгов, а также порядка заключения договоров**

27.02.2013

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия) в составе:

ведущего заседания – заместителя председателя Комиссии:

С.Е. Муравьёва – заместителя руководителя Управления;

членов Комиссии:

Д.Ю. Стрельникова – начальника отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Д.С. Крайнова – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев в соответствии со статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), жалобу на действия (бездействие) организатора торгов при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступила жалоба ООО «Ультра» (адрес: 119019, г. Москва, ул. Гоголевский б-р, д. 17, стр. 1, оф. 9) (далее – Заявитель) на действия (бездействие) организатора торгов – Администрации Рузского муниципального района Московской области (143100, Московская область, г. Руза, ул. Солнцева, д. 11) (далее – Организатор торгов) при организации и проведении торгов (вх. № 1618 от 21.02.2013) (далее – Жалоба).

№ 040670

Обжалуемые торги – конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по 11 (одиннадцати) лотам, на земельных участках расположенных на территории Рузского муниципального района государственная собственность на которые не разграничена. Информационное сообщение опубликовано на сайте <http://www.ruzaregion.ru/auction/town-n/425.html> (далее – Конкурс).

Обжалуемые действия – нарушение порядка размещения информации о проведении торгов.

Управлением, в соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции направлено Уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

На рассмотрении жалобы присутствовали:

- представители Организатора торгов – без надлежаще оформленных полномочий;
- представитель заявителя – действующий на основании доверенности от 20.02.2013 г. № б/н.

Из Жалобы следует, что Конкурс проводится на основании Порядка проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Рузского муниципального района, утвержденного решением Совета депутатов Рузского муниципального района Московской области от 25.01.2012 г. № 321/36 (далее – Порядок от 25.01.2012 г. № 321/36).

По мнению заявителя, проведение Конкурса в соответствии с Порядком от 25.01.2012 г. № 321/36 приводит к недопущению, ограничению конкуренции, а также использование указанного Порядка противоречит законодательству Российской Федерации о рекламе.

Также, из жалобы следует, что в соответствии с разделом 2 Порядка от 25.01.2012 г. № 321/36, Извещение о проведении конкурса должно размещаться на общероссийском сайте zakupki.gov.ru. Вместе с тем, Извещение опубликовано на сайте <http://www.ruzaregion.ru/auction/town-n/425.html>, что не позволяет лицам, заинтересованным в участии в Конкурсе, своевременно ознакомиться с информацией о Конкурсе и своевременно подать заявки на участие в Конкурсе.

В ходе рассмотрения жалобы, представитель Заявителя дополнил требования жалобы, указав, что в Извещении о проведении Конкурса не определен порядок определения победителя, не указан срок, в течении которого должен быть подписан договор.

Представители Организатора торгов не согласились с доводами Заявителя и пояснили, что при объявлении Конкурса руководствовались Постановлением администрации Рузского муниципального района Московской области от 30.10.2012 № 3981, Постановлением администрации Рузского муниципального района Московской области от 15.01.2013 № 20 и Порядком от 25.01.2012 г. № 321/36 (с изменениями от 31.10.2012 г. №399/48). В совокупности, указанные нормативно-правовые акты и информационное Извещение о проведении открытого конкурса соответствуют требованиям

статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации и содержат исчерпывающую информацию о порядке оформления участия в Конкурсе.

Относительно доводов жалобы Заявителя Комиссией установлено следующее.

I. Порядок проведения открытого Конкурса определен Порядком от 25.01.2012 г. № 321/36 (с изменениями от 31.10.2012 г. №399/48), а также Постановлением администрации Рузского муниципального района Московской области от 30.10.2012 № 3981 «О создании комиссии по проведению конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Рузского муниципального района» (далее – Постановление от 30.10.2012 № 3981) и Постановлением администрации Рузского муниципального района Московской области от 15.01.2013 № 20 «О проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Рузского муниципального района» (далее – Постановление от 15.01.2013 № 20).

Согласно пункту 1.7 Порядка от 25.01.2012 г. № 321/36, непосредственную подготовку и проведение конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляет конкурсная комиссия, образуемая в администрации Рузского муниципального района.

Состав конкурсной комиссии утвержден Постановлением администрации Рузского муниципального района Московской области от 30.10.2012 № 3981.

В соответствии с пунктом 1.10 Порядка от 25.01.2012 г. № 321/36 и пунктом 3.6 Постановлением от 30.10.2012 № 3981, к обязанностям конкурсной комиссии относится, в том числе разработка (подготовка) конкурсной документации и информационного сообщения о проведении конкурса.

Согласно подпункту 2 пункта 1.10 Порядка от 25.01.2012 г. № 321/36, конкурсная документация должна содержать следующие сведения:

- образец заявки на участие в конкурсе;
- анкету участника конкурса;
- перечень и требования к документам, которые должны быть приложены к заявке;
- проект договора между лицом, выигравшим конкурс, и администрацией Рузского муниципального района о предоставлении права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- критерии оценки и требования к исполнению предмета договора со стороны претендентов конкурса.

Также в соответствии с пунктом 1.10 Порядка от 25.01.2012 г. № 321/36, конкурсная комиссия публикует извещение о проведении открытого конкурса, выдает конкурсную документацию, размещенную на официальном сайте администрации Рузского муниципального района, и дает разъяснения по положениям конкурсной документации.

В соответствии с пунктом 2.2 Порядка от 25.01.2012 г. № 321/36, Извещение о проведении конкурса должно содержать следующие сведения:

1) наименование, место нахождения, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора конкурса и конкурсной комиссии;

2) предмет договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

3) требования к участникам конкурса, установленные в пунктах 3.4.2-3.4.5 Порядка выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Рузского муниципального района, а также требования, установленные указанным Порядком;

4) начальный (минимальный) размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту), счет организатора конкурса, на который заявитель должен перечислить задаток;

5) срок, место и порядок представления конкурсной документации, приложения с конкурсной документацией;

6) место, порядок, дата и время начала и окончания подачи заявок на участие в конкурсе, устанавливаемые в соответствии с указанным Положением;

7) место, дата и время начала процедуры вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;

8) место и дата рассмотрения заявок на участие в конкурсе и подведения итогов конкурса;

9) срок, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

10) срок, в течение которого победитель конкурса должен представить организатору конкурса подписанный им договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Учитывая изложенное, Комиссия Московского областного УФАС России, рассмотрев в совокупности нормативно-правовые акты, регламентирующие порядок организации и проведения открытого конкурса пришла к выводу, что Организатором торгов нарушены требования Порядка от 25.01.2012 г. № 321/36, а также Постановления от 30.10.2012 № 3981 и Постановления от 15.01.2013 № 20, в части неисполнения Конкурсной комиссией требований, по разработке и утверждению Конкурсной документации, а также её размещению на официальном сайте администрации Рузского муниципального района.

Наличие указанных нормативно-правовых актов, определяющих порядок организации и проведения торгов, не подменяет требования указанных актов по разработке, утверждению и опубликованию Конкурсной документации.

II. Согласно части 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации Извещение должно содержать во всяком случае сведения о времени, месте и форме торгов, их предмете и порядке проведения, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

В случае, если предметом торгов является только право на заключение договора, в извещении о предстоящих торгах должен быть указан предоставляемый для этого срок.

В соответствии с пунктом 2.2 Порядка от 25.01.2012 г. № 321/36, Извещение о проведении конкурса должно содержать, в том числе сведения о сроке, в течение которого победитель конкурса должен представить организатору конкурса подписанный им договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Таким образом, Организатором торгов нарушены требования, установленные частью 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации и пунктом 2.2 Порядка от 25.01.2012 г. № 321/36, при опубликовании Извещения о проведении открытого конкурса, в части не указания срока, в течении которого должен быть подписан договор.

III. Постановлением от 30.10.2012 № 3981, утвержден проект договора на право установки рекламной конструкции на территории Рузского муниципального района, предлагаемый к заключению по итогам проведения торгов.

В пункте 2.2.1 и 2.3.6 указанного договора, содержатся условия о размещении социальной рекламы по требованию администрации Рузского муниципального района Московской области.

В соответствии с частью 2 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления осуществляют размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Размещение государственных и муниципальных заказов осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

Таким образом, производство и распространение социальной рекламы должно осуществляться на основании договора, заключаемого в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», заключение указанного договора не может быть реализовано в рамках проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

IV. В соответствии с Извещением, предметом Конкурса является право на заключение договоров сроком на 5 (пять) лет на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Рузского муниципального района.

Согласно Извещению о проведении Конкурса, конкурсное предложение должно содержать:

- распространение социальной рекламы в пределах 5%, безвозмездно (критерий № 1);
- содержать рекламную конструкцию в надлежащем состоянии (критерий № 2);

- предложение по размеру платы в год за предмет открытого конкурса (критерий № 3).

В соответствии с пунктом 4 статья 447 Гражданского Кодекса Российской Федерации выигравшим торги по конкурсу признается лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложило лучшие условия.

Неопределенность критериев №№ 1 и 2 не позволяет участникам Конкурса сформировать конкурсное предложение, которое будет соответствовать потребностям Организатора торгов и позволит получить наиболее высокий балл.

Кроме того, критерии №№ 1 и 2 не являются условиями договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках расположенных на территории Рузского муниципального района государственная собственность на которые не разграничена, а, следовательно, не могут применяться для определения победителя Конкурса.

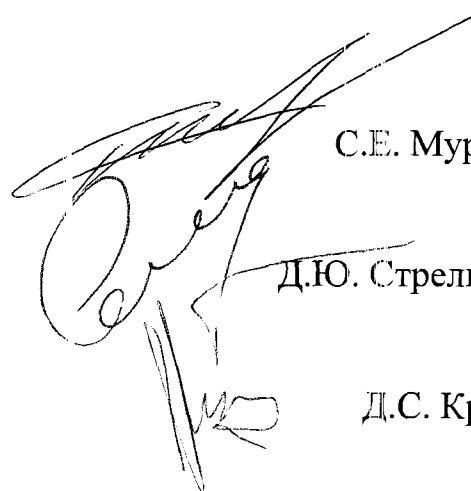
На основании изложенного и руководствуясь статьёй 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу Заявителя на действия Организатора торгов частично обоснованной.
2. Установить иные нарушения порядка организации и проведения Конкурса.
3. Выдать Организатору торгов обязательное для исполнения предписание об аннулировании торгов.

Ведущий заседание Комиссии
Заместитель председателя Комиссии

Члены Комиссии



С.Е. Муравьев
Д.Ю. Стрельников
Д.С. Крайнов