

Красногорская
Районная
Рекламная
Служба



ОГРН 1025002872762
ИНН 5024031624, КПП 502401001
р/с № 40702810940210100750
в Сбербанке России г. Москва,
Красногорское ОСБ № 7808
БИК 044525225
к/с № 3010181040000000225

143400, Московская обл., г. Красногорск, ул. Речная, д. 5

тел./факс: (495) 561-09-56
адрес электронной почты: trial.com@mail.ru

**Управление
Федеральной антимонопольной
службы по Московской области**

Карамышевская наб., д. 44
г. Москва, 123423

1. Организатор торгов: Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации города Климовска.

Адрес: 142181, Московская обл., г. Климовск, ул. Западная, д. 11, каб. 311.

Телефон/факс: 8 (4967) 56-84-18.

E-mail: kui@klimovsk.ru

2. Дата и время вскрытия конвертов

с заявками на участие в конкурсе:

25 февраля 2013 г. в 10 часов 00 мин.

Дата и время рассмотрения заявок на участие

в конкурсе: в течение десяти дней со дня

вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Дата и время оценки и сопоставления заявок:

28 февраля 2013 г. в 10 часов 00 мин.

3. Предмет открытого конкурса: право заключения

договоров на установку и эксплуатацию рекламных

конструкций на объектах собственности

муниципального образования «Городской округ

Климовск» Московской области и земельных участках,

государственная собственность на которые не

разграничена (адрес в сети Интернет:

www.klimovsk.ru).

4. Обжалуемые действия:

1) создание преимущественных условий участия в

конкурсе отдельным участникам (п. 2 ч. 1 ст. 17

ФЗ «О защите конкуренции»);

2) ограничение доступа к участию в торгах

путем включения в лоты нескольких мест под

установку рекламных конструкций (ч.ч. 1, 2 ст. 17

ФЗ «О защите конкуренции»).

ЖАЛОБА

В соответствии со ст. 449 ГК РФ, ст.ст. 3, 15–17, 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции», ст.ст. 19 и 33 Федерального закона «О рекламе»,

МОСКОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ
УФАС РОССИИ
Вх. № 2097- от 07.03.2013
на пакете лист

п. 5.3.10 Положения о Федеральной антимонопольной службе (утв. постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 № 331) сообщаю следующее.

25.02.2013 Комитетом по управлению муниципальным имуществом Администрации города Климовска проведен конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах собственности муниципального образования «Городской округ Климовск» Московской области и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Указанный конкурс проведен с нарушением порядка организации и проведения торгов, а также установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, приведшим к ущемлению и нарушению прав и законных интересов заинтересованных лиц.

1. Так, организатором конкурса не было опубликовано извещение о проведении конкурса, состоявшегося 25.02.2013, чем нарушены п. 2 ст. 448 ГК РФ и п.п. 2.1 и 2.2 Положения о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах собственности муниципального образования «Городской округ Климовск» Московской области и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденного решением Совета депутатов города Климовска от 26.04.2012 № 8/4.

Указанное обстоятельство является грубым нарушением правил (процедуры) проведения торгов, установленных законом.

Отсутствие извещения о проведении конкурса нарушило права и интересы заявителя в части надлежащего и полного информирования о проводимом конкурсе.

2. Разделом 8 Конкурсной документации определены критерии оценки предложений участников:

- 1) наиболее высокий размер годовой платы за размещение рекламной конструкции;
- 2) наилучшее предложение по благоустройству прилегающей территории, на которой будет размещаться рекламная конструкция;
- 3) доля социальной рекламы в общем годовом объеме распространяемой рекламы;
- 4) наилучшее предложение по участию в праздничном и тематическом оформлении территории муниципального образования «Городской округ Климовск» Московской области, в том числе территории, прилегающей к местам установки рекламных конструкций, являющихся предметом конкурса;
- 5) наилучшее предложение по дизайну и техническим характеристикам рекламных конструкций, являющихся предметом конкурса.

Критерии оценки, перечисленные в п.п. 2) – 4) не относятся к предмету конкурса и заключаемых по его результатам договоров.

3. Также организатором торгов и конкурсной комиссией допущены нарушения в части включения в лоты 1 и 2 по 24 и 28 мест под установку рекламных конструкций, причем разного формата: 1,2 м x 0,8 м и 3x6 м.

В соответствии с ч. 5.2 ст. 19 ФЗ «О рекламе» участником торгов не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения аукциона или конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

В соответствии с ч. 5.3 ст. 19 ФЗ «О рекламе» преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального района или городского округа признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанных территориях превышает тридцать пять процентов. Доля лица в сфере

распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории.

Учитывая изложенное, в случае победы в конкурсе лица, чья доля в сфере распространения наружной рекламы на территории города Климовска на момент подачи заявки на участие в конкурсе не превышает тридцати пяти процентов, а в результате победы превысит данный порог, результаты конкурса будут являться недействительными в силу ч. 5.2 ст. 19 ФЗ «О рекламе».

Включение нескольких мест под установку рекламных конструкций в один лот ограничивает доступ к участию в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций лиц, доля которых близка к пороговому значению в сфере распространения наружной рекламы на территории города Климовска, а также лиц, у которых отсутствует хозяйственная необходимость и/или финансовая возможность получения от 24 до 28 мест под размещение рекламных конструкций, однако существует интерес и возможность для установки 1 конструкции.

В соответствии с ч. 2 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» при проведении торгов, если организаторами или заказчиками торгов являются органы местного самоуправления, запрещаются непредусмотренные федеральными законами или иными нормативными актами ограничение доступа к участию в торгах.

Действия администрации по формированию лота в при проведении конкурса могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции на рынке наружной рекламы города Климовска.

В соответствии с ч. 1 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции», при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

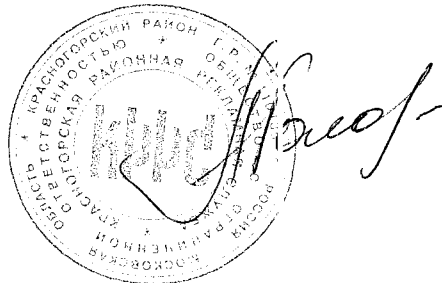
Таким образом, в действиях администрации по формированию лотов при проведении конкурса усматриваются признаки нарушения ч.ч. 1, 2 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» в части не предусмотренного федеральными законами или иными нормативными актами ограничения доступа к участию в торгах, что может привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции на рынке наружной рекламы города Климовска.

На основании вышеизложенного прошу принять меры, установленные законодательством, по недопущению нарушения антимонопольного законодательства при проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах собственности муниципального образования «Городской округ Климовск» Московской области и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в том числе выдать обязательное для исполнения предписание об аннулировании итогов торгов в порядке, предусмотренном ч. 3.1. ст. 23 закона «О защите конкуренции».

Приложения:

- 1) решение единственного участника ООО «КРРС» от 01.03.2012 на 1 листе;
- 2) копия конкурсной документации на 22 листах.

Генеральный директор



А.В. Голованов