



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной службы
по Московской области**

ул. Карамышевская наб., д. 44
гор. Москва, 123423
тел./факс (499) 500-15-28
e-mail: to50@fas.gov.ru

14.03.2013 № 08/се/2226

На № _____ от _____

ООО «Красногорская районная
рекламная служба»

ул. Речная, д.5,
г. Красногорск, Красногорский р-н,
Московская обл., 143407

Комитет по управлению
муниципальным имуществом
Администрации города Климовска

ул. Западная, д. 11, каб. 311,
г. Климовск,
Московская обл., 142181

**Решение по жалобе на нарушения при организации и проведении
торгов, а также порядка заключения договоров**

14.03.2013

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия) в составе:

ведущего заседание – заместителя председателя Комиссии:

С.Е. Муравьева – заместителя руководителя Управления;

членов Комиссии:

К.В. Иванюженко – заместителя начальника отдела контроля органов власти Управления;

Е.А. Жуковой – специалиста 1 разряда отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

№ 041119

рассмотрев в соответствии со статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), жалобу на действия (бездействие) организатора торгов при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступила жалоба ООО «Красногорская районная рекламная служба» (адрес: 143400, Московская область, г. Красногорск, ул. Речная, д. 5) (далее – ООО «КРРС») на действия (бездействие) организатора торгов – Комитета по управлению муниципальным имуществом Администрации города Климовска (адрес: 142181, Московская область, г. Климовск, ул. Западная, д. 11, каб. 311) (далее – Организатор торгов) при организации и проведении торгов (вх. от 07.03.2013 № 2097) (далее – Жалоба).

Обжалуемые торги – конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах собственности муниципального образования «Городской округ Климовск» Московской области и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена. Информационное сообщение о проведении торгов размещено в сети «Интернет» по адресу: <http://www.klimovsk.ru>. (далее – Конкурс).

Обжалуемые действия – нарушение порядка размещения информации о проведении торгов, несоответствие конкурсной документации действующему законодательству.

Управлением, в соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, направлено Уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

На рассмотрении жалобы присутствовали:

– представитель Организатора торгов – _____ . (распоряжение о назначении _____);

– представитель ООО «КРРС» - _____ (решение единственного участника ООО «КРРС») _____);

25.02.2013 Комитетом по управлению муниципальным имуществом Администрации города Климовска проведен Конкурс.

В соответствии с доводами Жалобы, Организатором торгов в нарушение п. 2 ст. 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации, не было опубликовано Извещение о проведении Конкурса (далее – Извещение). На заседании Комиссии представитель ООО «КРРС» заявил, что участие в Конкурсе всего четырех претендентов является подтверждением ненадлежащего размещения информации о Конкурсе.

Разделом 8 Конкурсной документации открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах собственности муниципального образования «Городской округ Климовск» Московской области и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденной приказом Комитета по управлению муниципальным имуществом Администрации города

Климовска от 22 января 2013 года № 3 (далее – Конкурсная документация) определены критерии оценки конкурсных предложений, а именно:

- наиболее высокий размер годовой платы за размещение рекламной конструкции (далее – критерий № 1);
- наилучшее предложение по благоустройству прилегающей территории, на которой будет размещаться рекламная конструкция (далее – критерий № 2);
- доля социальной рекламы в общем годовом объеме распространяемой рекламы (далее – критерий № 3);
- наилучшее предложение по участию в праздничном и тематическом оформлении территории муниципального образования «Городской округ Климовск» Московской области, в том числе территории, прилегающей к местам установки рекламных конструкций, являющихся предметом конкурса (далее – критерий № 4);
- наилучшее предложение по дизайну и техническим характеристикам рекламных конструкций, являющихся предметом конкурса (далее – критерий № 5).

По мнению ООО «КРРС» критерии №№ 2, 3, 4 не относятся к предмету Конкурса и не могут применяться при определении победителя Конкурса, так как размещение органом местного самоуправления заказа на распространение социальной рекламы, благоустройство территории, праздничное оформление города должно осуществляться в соответствии с требованиями Федерального закона от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

Согласно позиции заявителя, в действиях Организатора торгов по формированию лотов, а именно включение в лоты № 1 и № 2 нескольких мест под размещение рекламных конструкций (24 и 28 соответственно), содержатся признаки нарушения ч.ч. 1 и 2 ст. 17 Закона о защите конкуренции.

На заседании Комиссии представитель ООО «КРРС» добавил, что пунктом 3.2 Конкурсной документации установлены требования к участникам Конкурса не предусмотренные законодательством Российской Федерации, что противоречит требованиям, установленным ч. 2 ст. 17 Закона о защите конкуренции.

Согласно позиции Организатора торгов. Извещение было размещено 25.01.2013 на сайте Администрации городского округа Климовск Московской области (далее – Администрация) в сети Интернет по адресу <http://www.klimovsk.ru> и в газете «Местные вести» от 25.01.2013 № 6 (1514).

28.02.2013 Конкурсной комиссией была произведена оценка и сопоставление Конкурсных предложений. Информация о результатах Конкурса была опубликована в газете «Местные вести» от 06.03.2013 № 18-19 (1525).

По итогам Конкурса 07.03.2013 Организатором торгов заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций № 1/13 и № 2/13.

Представитель ООО «КРРС» возразил, что в сети Интернет по адресу <http://www.klimovsk.ru> была размещена Конкурсная документация, содержащая информацию, которую в соответствии с законодательством Российской

Федерации должно содержать Извещение. По мнению ООО «КРРС», отсутствие Извещения как отдельного документа затрудняет поиск информации о Конкурсе по сайту Администрации.

Относительно доводов жалобы Заявителя Комиссией установлено следующее.

I. Порядок проведения Конкурса определен Положением о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах собственности муниципального образования «Городской округ Климовск» Московской области и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденным Решением Совета депутатов города Климовска от 26 апреля 2012 года № 8/4 (далее – Положение от 26.04.2012 № 8/4).

В соответствии с пунктом 2.1 Положения от 26.04.2012 № 8/4 Извещение публикуется в печатном средстве массовой информации городского округа и размещается на официальном сайте администрации города Климовска (либо в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов) не менее чем за 30 календарных дней до дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

В соответствии с представленными Организатором торгов документами, Извещение было опубликовано 25.01.2013 на сайте Администрации городского округа Климовск Московской области в сети Интернет по адресу <http://www.klimovsk.ru> и в газете «Местные вести» от 25.01.2013 № 6 (1514).

Учитывая изложенное, довод заявителя о не опубликовании Организатором торгов Извещения не обоснован.

II. Вопрос ограничения доступа к участию в торгах путем объединения в один лот нескольких мест под размещение рекламных конструкций и установления требований к участникам Конкурса, не предусмотренных законодательством Российской Федерации, может быть рассмотрен в порядке, установленном главой 9 Закона о защите конкуренции.

III. Порядок определения победителя Конкурса, а также требования к участникам Конкурса установлены Положением от 26.04.2012 № 8/4.

Таким образом, Конкурс проведен Организатором торгов в соответствии с Положением от 26.04.2012 № 8/4.

В ходе рассмотрения Жалобы Комиссией установлено, что применение подпунктов 2, 3, 4 пункта 5.3, а также подпункта 16 пункта 8.3 Положения от 26.04.2012 № 8/4 может привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции на рынке наружной рекламы городского округа Климовск Московской области.

Согласно части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», органам местного самоуправления запрещается принимать акты и осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Комиссией принято решение о передаче материалов Жалобы в соответствующее структурное подразделение Московского областного УФАС

России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела в отношении Совета депутатов города Климовска по признакам нарушения ч. 1 ст. 15 Закона о защите конкуренции при принятии Решения от 25 апреля 2012 года № 8/4.

На основании изложенного и руководствуясь статьёй 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия

РЕШИЛА:

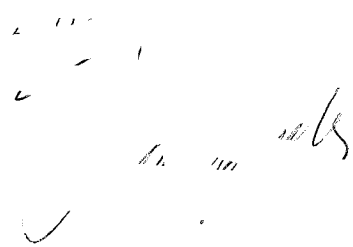
Признать жалобу ООО «КРРС» на действия Организатора торгов не обоснованной.

Ведущий заседание Комиссии
Заместитель председателя Комиссии


С.Е. Муравьев

Члены Комиссии


К.В. Иванюженко


Е.А. Жукова