

Руководителю
Московского областного УФАС России
И.В. Башлакову - Николаеву
123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44

ЖАЛОБА

на действие/бездействие организатора открытого конкурса по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, проводимом Коломенским городским комитетом по управлению имуществом и земельным отношениям

Сведения об организаторе открытого конкурса:

Коломенский городской комитет по управлению имуществом и земельным отношениям, 140407, Московская обл., г. Коломна, пл. Советская, д. 1, к. 303, телефон (496) 613-66-63, 612-47-73.

Сведения о заявителе:

ООО «Энжелс График», место нахождения/почтовый адрес: 143581, Московская область, Истринский р-он, с. Павловская Слобода, ул. Комсомольская, д. 1, кв. 2, телефон: (495)535-11-96, факс: (495)535-11-96, адрес электронной почты: angelgraphics@mail.ru.

Обжалуемый открытый конкурс:

Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, распоряжение которыми осуществляют органы местного самоуправления городского округа Коломна.

Извещение о проведении конкурса на право заключения договоров на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, распоряжение которыми осуществляют органы местного самоуправления городского округа Коломна размещается на официальном сайте городского округа Коломна в сети Интернет www.kolomnagrad.ru.

Обжалуемые действия (бездействие) организатора открытого конкурса:

По мнению заявителя, конкурс, планируемый к проведению Коломенский городской комитет по управлению имуществом и земельным отношениям, разыгрывающий право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории городского округа Коломна, не соответствует требованиям, установленным действующим законодательством, а именно нормам ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г, № 135 – ФЗ, что может повлечь признание конкурса недействительным.

Нарушения при организации открытого конкурса выразились в следующем.

1. Извещение о проведении конкурса не содержит четких критериев определения победителя конкурса. В разъяснении положений конкурсной документации, данном Организатором относительно критериев определения победителей Конкурса нет четкой оценки в методике начисления баллов в ходе подведения итогов конкурса.

Кроме того, в критерий оценки заявок положены такой факторы как: эстетичность внешнего вида рекламных конструкций, соответствие внешнего вида рекламных конструкций архитектурному облику окружающей застройки, опыт эксплуатации участником конкурса аналогичных рекламных конструкций и отсутствует методика оценки по критерию «Внешний вид рекламных конструкций и их технические характеристики». Данные факторы, которые влияют на определение победителя конкурса, скорее можно отнести к субъективной, нежели к объективной оценке заявок.

По критерию «Внешний вид рекламных конструкций и их технические характеристики» каждый член конкурсной комиссии оценивает заявки на участие в

конкурсе по десятибалльной шкале (0- 10 баллов). Наибольшее количество баллов по критерию присваивается заявке на участие в конкурсе, которая содержит наиболее выгодные условия по данному критерию.

Конкурсное предложение должно содержать предложения участника по благоустройству и фото/эскиз предстоящей рекламной конструкции. Заявитель полагает, что такие условия в конкурсном приложении может повлечь проигрыш в конкурсе участника, конструкция которого, по - мнению Организатора не достаточно красива или недостаточно органична для размещения в определенном месте. Указанные критерии не содержат объективной оценки определения победителя конкурса.

Отсутствие четких критериев определения победителя конкурса, по- мнению заявителя, может повлечь вмешательство субъективной оценки Организатора при определении победителя вышеуказанного конкурса. Отсутствием указанных сведений Организатор конкурса не обеспечивает публичность конкурса, его открытость по составу надлежащих участников, не соблюдаются единые понятные для участников конкурса требования, процедура участия в конкурсе, максимально четкие критерии отбора победителя, обеспечивающие сопоставимость поданных участниками предложений, в том числе с учетом реальности их осуществления и эффективности. Отсутствие указанных сведений обеспечивает возможность привилегий для отдельных участников конкурса и определению участников конкурса по субъективным критериям Организатора.

2. Кроме того, в качестве критерия победителя конкурса положен такой фактор, как обязательство участника по бесплатному размещению (включая изготовление материалов, демонтаж, монтаж) на рекламных конструкциях социальной рекламы. Указанная реклама является муниципальной нуждой, заключение договоров на размещение которой должно оформляться в соответствии с ФЗ от 21.07.2005г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнении работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

Обязанность распространять социальную рекламу, в пределах установленной законом квоты лежит без исключения на всех рекламораспространителях.

В связи с чем, можно сделать вывод, о том, что такой критерий как обязанность участника конкурса размещать (в том числе монтировать/демонтировать/изготавливать) не может быть использован для оценки победителей конкурса.

3. Помимо всего прочего заявитель считает, что порядок внесения изменений в конкурсную документацию противоречит действующему законодательству, ущемляет права участников конкурса и создает условия для ограничения конкуренции и создание привилегированного положения для отдельных участников конкурса.

Заявитель считает, что изменение условий конкурса фактически является объявлением нового конкурса и к извещению об изменении должен быть применен тот же установленный законом срок, что и к извещению о конкурсе, а именно тридцать календарных дней.

4. По информации, имеющийся у заявителя, рекламные конструкции, которые определены Организатором, как лоты на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а именно Лот № 38 «Г.О. Коломна, ул. Щуровская перед поворотом на АЗС «ТкНП» конструкция № 2 от первого ж/ж проезда справа при движении в Москву; Лот № 21 «Г.О. Коломна, ул. Астахова, напротив д.4., перед въездом на завод ЖБИ ; (фото прилагаются) уже размещены и эксплуатируются по определенным конкурсной информацией местам. В связи с этим, заявитель полагает, что договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций еще не закончили свое действие.

В соответствии с ч. 5.6. статьи 19 Закона о рекламе аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти или органом местного самоуправления и

владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

По мнению заявителя открытый конкурс, предусматривающий получение права на размещение рекламных конструкций, не может иметь в качестве Лотов конструкции, которые уже установлены и эксплуатируются в настоящее время. Это нарушает нормы ФЗ «О защите конкуренции», а именно ст. 15 и приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, поскольку установлено, что хозяйствующие субъекты осуществили массовую самовольную установку рекламных конструкций, т.е. установили эти конструкции вновь на ином земельном участке без получения разрешения на установку и эксплуатацию.

Учитывая изложенное, считаем, что открытый конкурс, планируемый к проведению в 10 часов 00 минут 21.03.2013 года по адресу: Московская область, г. Коломна, пл. Советская, д.1, к. 303, имеет нарушения действующего законодательства, с созданием условий для привилегированного положения для отдельных участников, кроме того, конкурсная документация не обладает точностью и четкостью, что не позволяет заявителю добросовестно участвовать в проведенном конкурсе.

Исходя из изложенного, заявитель считает, что описанные действия организатора конкурса нарушают требования действующего законодательства, не создают возможности однозначного и унифицированного определения победителя конкурса.

По мнению заявителя, проведенный конкурс содержит обстоятельства, которые противоречат действующему законодательству РФ, в том числе нарушает нормы ФЗ «О защите конкуренции», а именно ст. 15 и приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Учитывая изложенное и руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

ПРОСИМ:

Обязать организатора открытого конкурса привести в соответствие конкурсную документацию по открытому конкурсу, по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории городского округа Коломна.

Приложение:

1. Решение об избрании единоличного исполнительного органа ООО «Энжелс График»
2. Генеральным директором ООО «Энжелс График».
3. Копия документа, подтверждающего отправку жалобы Коломенскому городскому комитету по управлению имуществом и земельным отношениям.

«20» марта 2013 г.