



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной службы
по Московской области**

ул. Карамышевская наб., д. 44
гор. Москва, 123423
тел./факс (499) 500-15-28
e-mail: to50@fas.gov.ru

21.03.2013 № 08/СЕ/2370

На № _____ от _____

Администрация Красногорского
муниципального района
Московской области
ул. Ленина, д. 4,
г. Красногорск,
Московская область, 143404

ЗАО «XXI век-ТВ»

ул. Грина, д. 1, корп. 6,
г. Москва, 117628

ул. Пятницкая, д. 25, стр. 1,
г. Москва, 115326

**Решение по жалобе на нарушения при организации и проведении
торгов, а также порядка заключения договоров**

21.03.2013

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия) в составе:

ведущего заседание – заместителя председателя Комиссии:

С.Е. Муравьёва – заместителя руководителя Управления;

членов Комиссии:

К.В. Иванюженко – заместителя начальника отдела контроля органов власти Управления;

Е.А. Жуковой – специалиста 1 разряда отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев в соответствии со статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), жалобу на действия (бездействие) организатора торгов при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов,

№ 041103

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступила жалоба ЗАО «XXI век-ТВ» (адрес: 117216, г. Москва, ул. Грина, д. 1, корп. 6) (далее – Заявитель) на действия (бездействие) организатора торгов – Администрации Красногорского муниципального района Московской области (адрес: 143404, Московская область, г. Красногорск, ул. Ленина, д. 40) (далее – Организатор торгов) при организации и проведении торгов (вх. от 13.03.2013 № 2237) (далее – Жалоба).

Обжалуемые торги – конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении Красногорского муниципального района. Информационное сообщение о проведении торгов размещено в сети «Интернет» по адресу: <http://www.krasnogorsk-adm.ru>.

Обжалуемые действия – несоответствие конкурсной документации действующему законодательству.

Управлением, в соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции направлено Уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

На рассмотрении жалобы присутствовали:

- представитель Организатора торгов – (доверенность)
- представитель Организатора торгов (доверенность от 11.02.2013 № 1.2.5/871);
- представитель Организатора торгов (удостоверение администрации Красногорского муниципального района)
- представитель ЗАО «XXI век-ТВ» (доверенность от)

Согласно доводам Жалобы, извещение о проведении Конкурса (далее – Извещение) и Конкурсная документация к открытому конкурсу на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденная председателем комиссии по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или распоряжении Красногорского муниципального района Московской области, (далее – Конкурсная документация) не соответствует законодательству Российской Федерации, а именно, не содержит методики оценки конкурсных предложений, включая критерии определения победителя Конкурса, что не позволяет участникам Конкурса сформировать конкурсное предложение.

На заседании Комиссии представитель Организатора торгов пояснил, что в соответствии с пунктом 5.2 постановления администрации Красногорского муниципального района Московской области от 31.10.2012 № 2593/10 (далее – Постановление от 31.10.2012 № 2593/10) определение победителя торгов относится к исключительным полномочиям комиссии по

проведению торгов, которая в соответствии с пунктом 7.2 Постановления от 31.10.2012 № 2593/10 принимает решения простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов.

Относительно доводов жалобы Заявителя Комиссией установлено следующее.

Извещение о проведении конкурса (далее – Извещение) опубликовано на сайте Организатора торгов 21.02.2013 в сети Интернет по адресу: <http://www.krasnogorsk-adm.ru/k-a/reklam/kon/> и в газете «Красногорские вести» от 21.02.2013 № 19.

Согласно части 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации извещение должно содержать, во всяком случае, сведения о времени, месте и форме торгов, их предмете и порядке проведения, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

В соответствии с пунктом 11 Извещения, победителем конкурса признается лицо, предложившее лучшие условия на право заключения договора.

Таким образом, Извещение в нарушение требований части 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации не содержит критериев (условий) определения лица, выигравшего торги.

В ходе рассмотрения Жалобы Комиссией установлены иные нарушения порядка размещения информации о проведении торгов.

I. В соответствии с пунктом 16 Извещения, право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций возникает у победителя конкурса со следующего дня, после окончания срока действия предыдущего договора на данное место.

Согласно части 5.6 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Учитывая изложенное, пункт 16 Извещения противоречит требованиям, установленным частью 5.6 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

II. Извещение о проведении Конкурса было сделано Организатором торгов в форме Извещения и в форме Конкурсной документации.

Согласно части 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации в случае, если предметом торгов является только право на заключение договора, в извещении о предстоящих торгах должен быть указан предоставляемый для этого срок.

Пунктом 15 Извещения установлен срок для заключения договора, а именно, в течение 15 дней с момента подписания итогового протокола.

В соответствии с пунктом 15 информационной карты Конкурсной документации договор должен быть подписан победителем конкурса и передан на подпись Организатору торгов в течение 20 дней с момента подписания итогового протокола.

Учитывая изложенное, Комиссией установлено несоответствие Извещения и Конкурсной документации в части установления различного срока заключения договора, указание которого является обязательным в соответствии с частью 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

III. Извещение содержит проект договора, заключаемого по итогам Конкурса (далее – Договор).

В соответствии с пунктом 2.2.2 Договора, Администрация Красногорского муниципального района Московской области вправе требовать от владельца рекламной конструкции переместить рекламную конструкцию на согласованное сторонами место, если дальнейшая эксплуатация рекламной конструкции по адресу, указанному в договоре, будет невозможна, вследствие наступления обстоятельств, которые стороны не могли предвидеть при заключении Договора.

В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами указанного Федерального закона и гражданского законодательства.

Согласно части 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с письмом ФАС России от 08.07.2009 № ПС/22015 «О порядке заключения договоров на установку рекламных конструкций» предоставление владельцам рекламных конструкций, подлежащих демонтажу в связи с реконструкцией города или по иным причинам новых рекламных мест без проведения процедуры торгов будет нарушением статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в том числе, если такое предоставление мест предусмотрено договором.

Согласно части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям,

организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции

Предоставление новых (компенсационных) рекламных мест на имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности без проведения торгов может послужить поводом к возбуждению дела по факту нарушения органом местного самоуправления части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

На основании изложенного и руководствуясь статьёй 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ЗАО «XXI век-ТВ» на действия Организатора торгов обоснованной.

2. Установить иные нарушения порядка организации и проведения Конкурса.

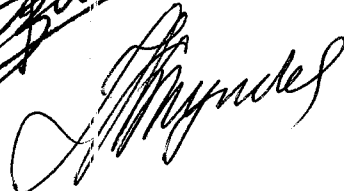
3. Выдать Организатору торгов обязательное для исполнения предписание о внесении изменений в конкурсную документацию или об аннулировании торгов.

Ведущий заседание Комиссии
Заместитель председателя Комиссии


С.Е. Муравьев

Члены Комиссии


К.В. Иванюженко


Е.А. Жукова