

Общество с ограниченной ответственностью
«АГЕНТСТВО ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА-1»

Адрес: 125284, г. Москва, Беговая ул., д.13/2, 107034, г. Москва, туп. Кисельный, д.1, стр.1, офис 13
тел. 8(985) 781-90-02, тел./факс 8(495)620-36-43, mail: info-ads-1@mail.ru

Исх. № 021/04-13
17 апреля 2013 г.

**Руководителю Управления Федеральной антимонопольной службы
по Московской области И.В. Башлакову-Николаеву
123423, г. Москва, ул. Карамышевская набережная, д.44**

Заявитель: ООО «Агентство делового сотрудничества -1»

Адрес юридический:

125284, г. Москва, ул. Беговая, д.13/2, т. 8(985)781-9002

Адрес нахождения, почтовый:

107034, г. Москва, туп. Кисельный, д.1, стр.1, офис 13

107241, г. Москва, Щелковское ш. дом 23 а, к. 708

Электронная почта: info-ads-1@mail.ru

ЖАЛОБА

На действия организаторов торгов в отношении несоответствия аукционной и конкурсной документации требованиям законодательства РФ.

Администрацией Красногорского муниципального района 07 марта и 27 марта 2013 года объявлено о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении администрации Красногорского муниципального района Московской области, в форме открытого конкурса (далее Конкурс) и аукциона (далее – Аукцион).

Информация об Аукционе и Конкурсе размещена на сайте администрации Красногорского муниципального района Московской области в сети Интернет по адресу: www.krasnogorsk-adm.ru. Местонахождение организатора торгов: 143404, Московская область, г. Красногорск, ул. Ленина, д. 4, тел. (495) 562-91-93.

Дата проведения Аукциона назначена на 15 апреля 2013 года, Извещение № 3/2-13 от 07.03.2013.

Дата проведения Конкурса назначена на 29 апреля 2013 года, Извещение № 2/8-13 от 27.03.2013.

ООО «АДС-1» (ОГРН 1047796285020 от 02 марта 2010 г., ИНН 7714548807, адрес государственной регистрации: 125284, г. Москва, ул. Беговая, д.13/2), намереваясь принять участие в Конкурсе (Извещение № 2/8-13 от 27.03.2013 года) и Аукционе (Извещение № 3/2-13 от 07.03.2013 года), полагает, что конкурсная документация и аукционная документация (далее Документация) и соответствующие им Извещения о проведении Конкурса и Аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящимся в собственности или распоряжении администрации Красногорского муниципального района Московской области, противоречат нормам ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 года №135, ФЗ «О рекламе», ФЗ О размещении заказов на поставку товаров, выполнении работ, оказании услуг для государственных и муниципальных нужд», ст.448 ГК РФ, что в свою очередь, может повлечь признание Конкурса и Аукциона недействительными.

МОСКОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ
УФАС РОССИИ
Вх. № 36 от 8.04.13
НА/КОНК/ ЛИСТ

1. Так, В приказе ФАС от 10.02.2010 года №67 "О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса" (вместе с "Правилами проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества") **указаны критерии определения победителя в конкурсе.**

Кроме того, в части 4 статьи 28 ФЗ «О размещении заказов на поставку товаров, выполнении работ, оказании услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 года, критериями оценки заявок на участие в конкурсе помимо цены контракта могут быть: 1) функциональные характеристики (потребительские свойства) или качественные характеристики товара; 1.1) качество работ, услуг и (или) квалификация участника конкурса при размещении заказа на выполнение работ, оказание услуг; 2) расходы на эксплуатацию товара; 3) расходы на техническое обслуживание товара; 4) сроки (периоды) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг; 5) срок предоставления гарантии качества товара, работ, услуг; 6) объем предоставления гарантий качества товара, работ, услуг.

Согласно части 6 статьи 28 Закона не допускается использование иных, за исключением предусмотренных частью 4 названной статьи Закона, критериев оценки заявок на участие в конкурсе.

Согласно части 2 статьи 28 Закона о размещении заказов оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения контракта в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией; совокупная значимость таких критериев должна составлять сто процентов.

В соответствии с п.11 Извещения победителем торгов, становится участник, предложивший наилучшие условия для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Однако, Извещение не содержит в себе условий, на основании которых должны делаться предложения участникам конкурса, а также основания, по которым будет выявлен победитель конкурса.

Конкурсной документацией на проведение Конкурса критерии победителя конкурса также не установлены.

Отсутствие четких критериев для определения победителя конкурса не позволяет участникам Конкурса сформировать конкурсное предложение.

2. В Документации на проведение Аукциона на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в п.2.2.2. проекта договора сказано, что «Администрация имеет право требовать от Владельца рекламной конструкции переместить рекламную конструкцию на согласованное Сторонами место, если дальнейшая эксплуатация рекламной конструкции по адресу, указанному в п. 1.1 Договора, будет невозможна, вследствие наступления обстоятельств, которые стороны не могли предвидеть при заключении Договора».

В соответствии с ч.5 ст.19 ФЗ №38-ФЗ «О рекламе», договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключается сроком на 5 лет. По окончании действия срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

В соответствии с частью 5.1. ст.19 ФЗ №38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с письмом ФАС России от 08.07.2009 года «О порядке заключения договоров на установку рекламных конструкций» предоставление владельцам рекламных конструкций, подлежащих демонтажу в связи с реконструкцией города или по иным причинам новых рекламных мест без проведения процедуры торгов будет нарушением ст.19 ФЗ №38-ФЗ «О рекламе», в том числе, если такое предоставление месту предусмотрено договором.

В соответствии части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции федеральным органом исполнительной власти, органам государственной власти субъектов РФ, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, запрещается принимать акты и осуществлять действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Предоставление новых рекламных мест на имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности без проведения торгов может послужить поводом к возбуждению по факту нарушения органом местного самоуправления части 1 ст.15 Закона о защите конкуренции.

3. В Документации на проведение Конкурса и Аукциона имеются также общие черты нарушений:

1. В п.12.3. Документации на проведение Конкурса (п.13.4. Документации на проведение Аукциона), указано, что «при оформлении заявки на участие в конкурсе должны использоваться общепринятые обозначения и наименования в соответствии с требованиями действующих нормативных документов».

Документация в данном пункте не содержит четких указаний, какие именно общепринятые обозначения и наименования должны использоваться в заявке. Не указаны ссылки на нормативные документы.

Данный пункт создает двусмысленность толкования, что в свою очередь может повлечь недопущение участия в торгах вследствие несоответствия оформления заявки конкурсной и аукционной документации.

2. Пункт 16.1 Документации на проведение Конкурса (п.15.1. Документации на проведение Аукциона) гласит, что «претендент обязуется установить отдельно стоящие рекламные конструкции в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003, а также в соответствии с требованиями прочности и устойчивости от ветровых нагрузок для данной местности».

В соответствии с п.3.4. Регламента (утвержденным Постановлением главы Красногорского муниципального района МО от 22.12.2008 N 2988/12 "Об утверждении Регламента выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Красногорского муниципального района Московской области"), **установка рекламной конструкции допускается при наличии Разрешения на установку рекламной конструкции**, выдаваемого на основании заявления собственника, законного владельца соответствующего недвижимого имущества, либо владельца рекламной конструкции администрацией Красногорского муниципального района.

В соответствии с п.6.1. Регламента, для получения Разрешения на установку рекламной конструкции заявитель представляет в администрацию Красногорского

муниципального района, в том числе экспертное заключение по проекту рекламной конструкции, включая электрическую часть, с лицензией уполномоченной экспертной организации, проводившей экспертизу в соответствии с постановлением главы Красногорского муниципального района от 05.05.2008 N 987/5 "О мерах по обеспечению безопасности установки и эксплуатации рекламных конструкций и страхованию возможного ущерба в Красногорском муниципальном районе".

В соответствии с п.6.6. Регламента решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято администрацией Красногорского муниципального района исключительно по следующим основаниям, указанным в Регламенте. Среди оснований отказа в выдаче Разрешения является несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента.

В Документации отсутствует утвержденный Администрацией Красногорского муниципального района технический регламент, которому должны соответствовать установленные рекламные конструкции, не приложен Бланк листа необходимых согласований, что создает предпосылки для преимущественного положения одних участников конкурса перед другими, а, следовательно, нарушения положений ФЗ №135 «О защите конкуренции».

Кроме того, ст.19 ФЗ «О рекламе» определяет необходимость наличия технического регламента для получения разрешения.

Поскольку существует ограниченный срок на исполнение процедуры согласований и формирования технического регламента, образцы, форма и перечни этих документов должны присутствовать в Документации.

В проекте договора на установку и размещение рекламной конструкции на владельца рекламной конструкции возложена обязанность по установке рекламной конструкции согласно требованиям ГОСТ Р 52044-2003 (см. п 2.3.1 договора), а на Администрацию, в свою очередь, возложена обязанность обеспечить пригодность предоставленного места для установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с предметом Договора (см.п.2.1.3. договора).

Отсюда следует, что пригодность предоставляемого Организатором места под установку рекламной конструкции, как минимум должно соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003.

Организатор конкурса перекладывает на участников конкурса обеспечение технического регламента и согласований, необходимых для установки и эксплуатации рекламных конструкций, подвергая их необоснованным рискам применения ФЗ «О рекламе», ст.19 п.20.

Руководствуясь конкурсной и аукционной Документацией с прописанными в лотах адресами мест, предполагаемых к установке рекламных конструкций, (в виде автодорога + км + м + сторона направления движения из центра к периферии), при отсутствии ранее принятых визуальных форм, как то фото места с привязкой к местности и автодорогой по ходу движения с включенным в него макетом рекламной конструкции, предварительный мониторинг показал:

1) Адреса мест на Путилковском шоссе (Аукцион Лот №2; Конкурс Лот №2). Шоссе не имеет километровых столбов с разметкой, (что позволяет руководствоваться иными способами отсчета километража при установке рекламных конструкций). Предварительные замеры обнаружили техническое несоответствие условиям ГОСТ Р 52044-2003 с признаками нарушения пунктов п.6.1; п.6.6; п.6.7; п.6.12.

2) Адреса мест на Волоколамское шоссе (Аукцион Лот №1, Лот №2; Конкурс Лот №1). Техническое несоответствие условиям ГОСТ Р 52044-2003 с признаками нарушения пунктов п.6.1; п.6.6; п.6.7; п.6.12.

3) Адреса мест на Пятницком шоссе (Аукцион Лот №1). Техническое несоответствие условиям ГОСТ Р 52044-2003 с признаками нарушения пунктов п.6.1; п.6.7; п.6.12.

4. Поскольку Организатор Конкурса и Аукциона договор заключает в оговоренный срок и оплату по предложению принимает на свой расчетный счет до принятия решения о выдаче

разрешения или об отказе в выдаче разрешения, то в конкурсной документации должна присутствовать процедура, регулирующая отношения между Организатором и Заявителем (победителем торгов), в том числе касающихся сроков возврата средств перечисленных Заявителем в том случае, если по итогам согласований и технического регламента, места или одно из мест окажется не пригодным под установку рекламной конструкции, также расторжение договора, урегулирование затрат и др.

Вышеуказанные нарушения, а именно непригодность представленных Лотов может повлечь отказ в выдаче Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Таким образом, Документация организуемых администрацией Красногорского муниципального района Московской области торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не содержит:

1. методику определения победителя торгов
2. не содержит требования технического регламента для установки рекламных конструкций
3. не содержит бланка необходимых согласований для получения разрешения на установку рекламной конструкции
4. не содержит указание, что рекламные места (Лоты) пригодны для размещения рекламных конструкций и соответствуют ГОСТУ Р 52044-2003
5. не указана процедура возврата задатка и расторжения договора, в случае отказа в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции.

На основании изложенного и, руководствуясь ст.ст.15,17,18.1 ФЗ «О защите конкуренции», ст.19 ФЗ «О рекламе», ст.448 ГК РФ, ООО «АДС-1»

ПРОСИТ:

1. Приостановить процедуру проведения Конкурса и Аукциона до приведения Документации в соответствии с нормами ФЗ «О защите конкуренции», ФЗ «О рекламе».
2. Обязать Администрацию Красногорского муниципального района Московской области привести Документацию в соответствии с нормами ФЗ «О защите конкуренции», ФЗ «О рекламе».

Приложение:

1. Копия извещения о проведении аукциона — 5 (пять) страниц
2. Копия извещения о проведении конкурса — 5 (пять) страниц
3. Копии аукционной документации на проведение аукциона — 20 (двадцать) страниц
4. Копии конкурсной документации на проведение конкурса — 24 (двадцать четыре) страницы
5. Копия доверенности представителя ООО «АДС-1» — 1 (одна) страница

Представитель ООО «Агентство делового сотрудничества-1»