



ЗАО «XXI век - ТВ»

115326, г. Москва, ул. Пятницкая д. 25, стр. 1
117628, г. Москва, ул. Грина, д. 1, корп. 6
Тел.: +7 (495) 660-37-90 / Факс: +7 (495) 660-37-96
E-mail: info@21vektv.ru / www. 21vektv.ru

Исх. № _____ от « _____ » _____ 2013 года

Руководителю Управления Федеральной
антимонопольной службы по Московской
области И.В. Башлакову-Николаеву
123423, г. Москва, ул. Карамьшевская
набережная, д.44

Заявитель: ЗАО «XXI век – ТВ»

адрес местонахождения:

117216, г. Москва, ул. Грина, д.1, корп.6

почтовый адрес:

115326, г. Москва, ул. Пятницкая, д.25, стр.1

Тел.8(495) 660-37-90 факс 8(495) 660-37-96

ЖАЛОБА

на действия организатора торгов

Администрацией Одинцовского муниципального района Московской области организовано проведение 29.04.2013 г. торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности и в распоряжении Одинцовского муниципального района Московской области, в форме открытого конкурса (далее – Конкурс).

Основанием для проведения торгов является Постановление Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 01.03.2013 г. № 413 (далее – Постановление), которое было размещено 05.03.2013 г. на сайте администрации Одинцовского района в сети Интернет по адресу: http://odin.ru/doc/?div_id=1909. Место нахождения (почтовый адрес) организатора торгов: 143000, Московская область, г. Одинцово, ул. Маршала Жукова, д.28, телефон: 8 (495) 596-39-00, адрес электронной почты: adm@odin.ru.

ЗАО «XXI век – ТВ» (ОГРН 1027739592759) от 21.11.2002 г., ИНН 7727163988, адрес государственной регистрации: 117628, г. Москва, ул. Грина, д.1, корп.6), являясь активным участником торгов на право заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций не смогло подать заявку на участие в торгах в связи с не опубликованием Администрацией Одинцовского муниципального района Московской области извещения о проведении конкурса:

По мнению ЗАО «XXI век – ТВ» организатором конкурса были допущены следующие нарушения:

- *нарушен порядок размещения информации о проведении Конкурса;*
- *в качестве одного из критериев оценки конкурсных предложений предусмотрен показатель, не относящийся к предмету Конкурса;*
- *конкурсная документация содержит ограничения по подаче ценового предложения.*

МОСКОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ
УФАС РОССИИ
Вх. № В033012/12.2013
Н 6 ЛИСТ

1. Согласно пункту 3 Постановления, извещение о проведении Конкурса должно было быть опубликовано на официальном сайте Администрации Одинцовского муниципального района www.odin.ru.

В соответствии с пунктом 2 статьи 448 Гражданского кодекса РФ извещение о проведении торгов должно быть сделано организатором не менее чем за тридцать дней до их проведения.

Между тем, на официальном сайте Администрации Одинцовского района извещение о проведении конкурса опубликовано не было. Заявитель узнал о проведении Конкурса лишь после публикации 19.04.2013 г. на официальном сайте Администрации Протокола процедуры вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках (<http://odin.ru/news/?id=36186>).

При этом необходимо обратить внимание на то обстоятельство, что указанный выше Протокол был опубликован в разделе «Новости» официального сайта Администрации в сети Интернет. А Постановление, послужившее основанием для проведения Конкурса, размещено в разделе «Нормативные документы» того же сайта (подраздел «Распоряжения и постановления администрации» – <http://odin.ru/doc/>). В каких-либо иных разделах сайта (в том числе в разделе «Новости») информация о проведении конкурса не публиковалась.

Таким образом, Организатором торгов допущено нарушение порядка размещения информации о проведении торгов, выразившееся в неопубликовании в установленном порядке извещения о проведении Конкурса. Размещение Организатором торгов информации о Конкурсе путем публикации Постановления в разделе «Нормативные документы» официального сайта Администрации в сети Интернет не может быть признано надлежащим извещением о проведении торгов. Более того, подобные действия Администрации могут свидетельствовать о намерении Организатора торгов скрыть информацию о проведении Конкурса от широкого круга заинтересованных лиц и, тем самым, ограничить число его потенциальных участников.

2. Согласно пункту 2 статьи 448 Гражданского кодекса РФ извещение о проведении торгов должно содержать во всяком случае сведения о времени, месте и форме торгов, их предмете и порядке проведения, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

Как было указано выше, Администрацией извещение о проведении Конкурса опубликовано не было. Тем самым Организатором торгов не было выполнено требование, установленное указанной нормой закона. В частности, до сведения потенциальных участников Организатором торгов не была доведена информация об определении лица, выигравшего торги.

Однако, как следует из содержания пункта 9.2. Постановления, оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе, признанных соответствующими требованиям конкурсной документации, производится с использованием ценовых и неценовых критериев. Согласно пункту 8 Постановления заявка на участие в конкурсе должна содержать предложения участника по двум критериям оценки заявок: «Предложение по увеличению в процентах начальной цены» и «Предложение по доле социальной рекламы».

Между тем, критерий «Предложение по доле социальной рекламы» не относится к предмету Конкурса и не может применяться в качестве оценочного показателя при определении его победителя.

В соответствии с частью 2 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления осуществляют размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации свыше 5% на возмездной основе.

Таким образом, производство и распространение социальной рекламы должно осуществляться на основании договоров, заключаемых в порядке, предусмотренном

Федеральным законом от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», заключение указанных договоров не может быть реализовано в рамках проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3. Конкурсная документация содержит ограничения по подаче ценового предложения.

Согласно п.8 Постановления установлен следующий порядок подачи заявок на участие в конкурсе:

Для участия в конкурсе претендент представляет Организатору конкурса по адресу, указанному в п. 1 настоящего Постановления следующие документы:

1) заявку на участие в конкурсе по установленной форме, содержащую согласие участника с условиями конкурса, реквизиты счета для возврата задатка и его предложения по двум критериям оценки заявок:

- «Предложение по увеличению в процентах начальной цены», но не более, чем на 100%;
- «Предложение по доле социальной рекламы»;

Согласно п.9.2 Постановления Максимальный балл по каждому критерию оценки, указанному в подпункте 1 пункта 8 настоящего Постановления, равняется 100 баллам.

Баллы по критерию оценки «Предложение по увеличению в процентах начальной цены» присваиваются в следующем порядке. Заявке участника присваивается по 1 баллу за каждое предложение об увеличении в процентах начальной цены на 1 %.

При таких обстоятельствах предложение участника конкурса предложившему 150% увеличение начальной цены, будет присвоено равное количество баллов с участником предложившим 100% увеличение начальной цены.

Таким образом, организатор торгов устанавливает верхний предел подачи ценового предложения, что в свою очередь создает участнику торгов, или нескольким участникам торгов, преимущественных условий участия в торгах.

Кроме того обращаем Ваше внимание, что ранее на основании вышеуказанных обстоятельств комиссией УФАС по Московской области были приняты решения от 14.05.2013г. №08/СЕ/4108, №08/СЕ/4110, №08/СЕ/4111 о признании жалобы обоснованной, а также выдано предписание от 14.05.2013г. №08/СЕ/4109 об аннулировании конкурса. В связи с чем, Администрацией Одинцовского района Московской области на основании предписания от 14.05.2013г. №08/СЕ/4109 принято постановление от 20.05.2013г. №1165, которым аннулирован конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности и в распоряжении Одинцовского муниципального района Московской области, назначенный постановлением Администрации Одинцовского муниципального района от 01.03.2013 № 413 и отменить единственный протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности и в распоряжении Одинцовского муниципального района Московской области от 18.04.2013г. (данные документы имеются в открытом доступе на сайте администрации Одинцовского муниципального района Московской области).

Также Администрацией Одинцовского муниципального района Московской области принято постановление от 24.04.2013 № 1093 об отказе в проведении открытого конкурса на право заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Не согласившись с принятым постановлением от 24.04.2013 № 1098 об отказе в проведении открытого конкурса на право заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Одинцовского муниципального района Московской области участники подавшие заявки на участие в конкурсе обратились

в Арбитражный суд Московской области с иском о признании незаконным и отмене постановления об отказе в проведении конкурса на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Одинцовского муниципального района Московской области.

Арбитражным судом Московской области было рассмотрено дело №А41-34567/13 о признании незаконными действий по отказу в проведении открытого конкурса на право установки и эксплуатации рекламных конструкций и отмене постановления администрации Одинцовского муниципального района Московской области от № об отказе в проведении открытого конкурса на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Одинцовского муниципального района Московской области.

По результатам рассмотрения Арбитражным судом Московской области дела №А41-34567/13, судом принято решение от 05.11.2013г., согласно которого суд решил признать незаконными действия администрации Одинцовского муниципального района Московской области по отказу от проведения открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности и в распоряжении Одинцовского муниципального района Московской области.

Признать недействительным постановление администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 24.04.2013 № 1098 «Об отказе от проведения открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности и в распоряжении Одинцовского муниципального района Московской области».

Обязать администрацию Одинцовского муниципального района Московской области завершить конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности и в распоряжении Одинцовского муниципального района Московской области и признать заявителей победителями конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности и в распоряжении Одинцовского муниципального района Московской области.

Десятым Арбитражным апелляционным судом 02.12.2013г. принято постановление по делу №А41-34567/13 о приостановить исполнение решения по делу, до рассмотрения апелляционной жалобы Администрации Одинцовского муниципального района Московской области. Однако в нарушение данного определения 03.12.2013г. Администрация Одинцовского муниципального района Московской области завершила процедуру проведения конкурса и опубликовала протокол подведения итогов конкурса.

При рассмотрении дела № А41-34567/13 Арбитражным судом Московской области ни одной из сторон не сообщалось суду, что имеется вступившие в законную силу и ни кем не оспоренные решения комиссии УФАС по Московской области от 14.05.2013г. №08/СЕ/4108, №08/СЕ/4110, №08/СЕ/4111 о признании жалобы ЗАО «XXI век-ТВ», ООО «Ультра» и ООО «НИКА» обоснованной и выдаче предписания от 14.05.2013г. №08/СЕ/4109 об аннулировании конкурса, а так же принятое на основании предписания комиссии УФАС по Московской области постановление от 20.05.2013г. №1165, которым аннулирован конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности и в распоряжении Одинцовского муниципального района Московской области, назначенный постановлением Администрации Одинцовского муниципального района от 01.03.2013 № 413 и отменен единственный протокол вскрытия конвертов, с заявками на участие в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности и в распоряжении Одинцовского муниципального района Московской области от 18.04.2013.

ЗАО «XXI век-ТВ» полагает, что при таких обстоятельствах конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности и в распоряжении Одинцовского муниципального района Московской области продолжен на основании решения Арбитражного суда Московской области от 05.11.2013г. по делу № А41-34.567/13. Однако установленные нарушения при рассмотрении дела комиссией УФАС по Московской области по жалобе ЗАО «XXI век-ТВ», ООО «Ультра», ООО «НИКА», устранены не были

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 17, 18.1, 23 ФЗ «О защите конкуренции», ЗАО «XXI век-ТВ»

ПРОСИТ:

1. Приостановить процедуру заключения договоров и выдачи разрешений на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности и в распоряжении Одинцовского муниципального района Московской области до рассмотрения заявления по существу.

2. Аннулировать конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности и в распоряжении Одинцовского муниципального района Московской области, в том числе все протоколы составленные в ходе его проведения.

Приложение:

Копия доверенности на представителя;

Представитель
ЗАО «XXI век – ТВ»
09 декабря 2013 г.