

Руководителем
Московского областного УФАС России
И.В. Башлакву - Николаеву
123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44

Заявитель: ООО «МУЛЬТИМАРКЕТ»
ИНН/КПП 7708783810/ 770801001
Юридический адрес: 1-ый красносельский
переулок, д. 15 стр. 2, г. Москва, 107140
Фактический адрес: тот же
тел. : 8 910 249 87 65, факс: 8 499 372-14-83
e-mail: multimarket@list.ru

ЖАЛОБА

на действия организатора торгов

Отделом инновационных технологий, туризма и рекламы управления информатизации, связи и развития Администрации Чеховского муниципального района Московской области 26.12.2013 года объявлено о проведении 31.01.2014 г. открытого аукциона на право заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Чеховского муниципального района Московской области или на земельных участках, собственность на которые не разграничена (далее – Аукцион).

Предметом торгов является право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Чеховского муниципального района Московской области или на земельных участках, собственность на которые не разграничена тип конструкций: 6×3 м, 4×12 м, 1 × 12. Основанием для проведения Аукциона является Постановление администрации Чеховского муниципального района Московской области а «О проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Чеховский муниципальный район Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», которое было размещено на сайте администрации Чеховского муниципального района Московской области (далее по тексту также - Организатор) в сети Интернет (<http://www.chekhov-city.ru/region/power/ndoc/post/?ID=7835>). На том же сайте размещена также аукционная документация открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций типа щиты 6×3 м, 1 × 12 м, 4 × 12, а также извещение о проведении аукциона (далее – Аукционная документация). Место нахождения (почтовый адрес) Организатора аукциона: 142300, Московская область, г. Чехов, Советская пл., д. 3, каб.215, тел./факс 8(49672)2-11-95, сайт, <http://www.chekhov-city.ru>.

ООО «МУЛЬТИМАРКЕТ» (ОГРН 1137746173487 от 28.02.2013 г., ИНН 7708783810, адрес государственной регистрации: 1-ый красносельский переулок, д. 15 стр. 2, г. Москва 107140), намереваясь принять участие в Аукционе, полагает, что его Организатором допущены нарушения требований антимонопольного законодательства:

- При формировании лотов Организатором аукциона в каждом лоте объединено значительное количество мест, предназначенных для установки и эксплуатации рекламных конструкций;
- Порядок внесения изменений в Аукционную документацию не соответствует действующему законодательству;
- В предмет договора, предполагаемого к заключению, включено условие о распространении социальной рекламы, которая является муниципальной нуждой и заключение договоров на размещение которой должно оформляться в соответствии с федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

1. В соответствии с Информационным извещением о проведении открытого аукциона предметом торгов является право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Чеховского муниципального района Московской области или на земельных участках, собственность на которые не разграничена типа щиты 6×3 м и 4х12, 1 х 12. Торги проводятся в составе 19 лотов. Как следует из текста извещения, в каждом лоте предусмотрено различное количество мест рекламных конструкций – от 2 штук до 12 штук.

Как указано в Письме Федеральной антимонопольной службы от 26.10.2012 г. № АК/35008 Федеральный закон «О рекламе» не содержит запрета на объединение в один лот заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в нескольких местах, предназначенных для установки и эксплуатации рекламных конструкций. Однако подобное объединение должно быть произведено таким образом, чтобы не была ограничена конкуренция по доступу на рынок услуг по распространению рекламы.

Между тем, объединение Организатором аукциона в одном лоте более одного места для установки рекламных конструкций приводит к ограничению конкуренции, поскольку препятствует участию в Аукционе претендентов, не имеющих намерения и возможности заключать договоры и эксплуатировать рекламные конструкции в предложенном Организатором торгов количестве, что в свою очередь приведет к сокращению числа участников Аукциона по каждому из лотов.

3. Заявитель считает; что порядок внесения изменений в Аукционную документацию противоречит действующему законодательству, ущемляет права участников конкурса и создает условия для ограничения конкуренции и создание привилегированного положения для отдельных участников конкурса.

В соответствии с ч. 2 ст. 448 ГК РФ Извещение о проведении торгов должно быть сделано организатором не менее чем за 30 дней до их проведения. Заявитель считает, что изменение условий Аукциона фактически является объявлением нового Аукциона и к извещению об изменении должен быть применен тот же установленный законом срок, что и к извещению о конкурсе, а именно тридцать календарных дней.

4. В предмет договора, предлагаемого к заключению посредством открытого аукциона, включено право администрации Чеховского муниципального района Московской области «размещать на рекламной конструкции материалы социальной рекламы и рекламы, представляющей особую социальную значимость для Московской области» обязанность победителя аукциона размещать «Рекламу, представляющую особую общественную значимость» (п. 4.2.2 Договора).

Указанная реклама является муниципальной нуждой, заключение договоров на размещение которой должно оформляться в соответствии с федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Таким образом, для определения лиц, которые должны распространять социальную рекламу на территории Чеховского муниципального района Московской области, необходимо соблюдение процедуры, предусмотренной федеральным законом № 44-ФЗ.

Интегрирование обязанности рекламодателя по размещению социальной рекламы (рекламы, представляющей особую общественную значимость) в рамках проведения открытого аукциона на право заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламной конструкции является нарушением норм действующего законодательства по соблюдению установленной законом процедуры по заключению договоров на оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 17, 18.1, 23 ФЗ «О защите конкуренции», ООО «МУЛЬТИМАРКЕТ».

ПРОСИТ:

1. Приостановить процедуру проведения Аукциона до рассмотрения жалобы по существу.
2. Выдать Организатору торгов предписание об устранении нарушений допущенных в аукционной документации.

Приложение:

1. Решение об избрании единоличного исполнительного органа ООО «МУЛЬТИМАРКЕТ».
2. Приказ о назначении Генеральным директором ООО «МУЛЬТИМАРКЕТ».
3. Копия документа, подтверждающего отправку жалобы Администрации Чеховского муниципального района Московской области.
4. Копия извещения о проведении открытого конкурса;
5. Постановление Администрации Чеховского муниципального района Московской области от 26.12.2013 года № 1907/11-1 «О проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Чеховский муниципальный район Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»

**Генеральный директор
ООО «МУЛЬТИМАРКЕТ»**

