

Руководителю
Московского областного УФАС России
И.В. Башлакову - Николаеву
123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44

Заявитель: ООО «МУЛЬТИМАРКЕТ»
ИНН/КПП 7708783810/ 770801001
Юридический адрес: 1-ый красносельский
переулок, д. 15 стр. 2, г. Москва, 107140
Фактический адрес: тот же
тел.: 8 910 249 87 65, факс: : 8 499 372-14-83
e-mail: multimarket@list.ru

ЖАЛОБА

на действия организатора торгов

Администрацией Коломенского муниципального района Московской области 28.01.2014 года провела открытый аукцион на право заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных щитов (далее по тексту – «Аукцион»)

Предметом торгов является право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе Коломенского муниципального района типа щиты 6×3 м. Основанием для проведения Аукциона является постановление администрации Коломенского муниципального района от 20.12.2013 года № 2790 (далее – Организатор аукциона), который был размещен на сайте Организатора (<http://www.kolomna-region.ru/rek/izv/4823.html>). На том же сайте размещена также аукционная документация открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций типа щиты 6×3 м, а также приложения к аукционной документации (далее – Аукционная документация).

Место нахождения (почтовый адрес) Организатора аукциона: 140400, Московская область, г. Коломна, пл. Советская, дом 1, к. 219, контактный телефон 616-50-37, email: koloreg@mosreg.ru

ООО «МУЛЬТИМАРКЕТ» (ОГРН 1137746173487 от 28.02.2013 г., ИНН 7708783810, адрес государственной регистрации: 1-ый красносельский переулок, д. 15 стр. 2, г. Москва 107140), намереваясь принять участие в Аукционе, полагает, что его Организатором допущены нарушения требований антимонопольного законодательства:

- Организатором аукциона, не опубликовано извещение о проведении Аукциона.
- К претендентам на участие в аукционе предъявлены требования, не основанные на законодательстве Российской Федерации;
- При формировании лотов Организатором аукциона в каждом лоте объединено значительное количество мест, предназначенных для установки и эксплуатации рекламных конструкций;
- В предмет договора, предполагаемого к заключению, включено условие о распространении социальной рекламы, которая является муниципальной нуждой и заключение договоров на размещение которой должно оформляться в соответствии с федеральным законом от 21.07.2005г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнении работ, оказании услуг для государственных и муниципальных нужд»;

1. ООО «МУЛЬТИКОНТЕНТ», ознакомившись с Аукционной документацией на официальном сайте администрации Коломенского муниципального района Московской области не обнаружило извещения о проведении аукциона, что в силу ст. 447 ГК РФ является обязательным при проведении торгов.

Опубликованный Приказ о проведении аукциона не может являться надлежащим извещением, так как не содержит в себе даты начала подачи заявок на участие в Аукционе, что, по мнению Общества также является нарушением и может привести к ограничению, недопущению или устранению конкуренции.

Кроме того, в аукционной документации указана дата утверждения такой документации председателем аукционной комиссии, а именно 23.12.2013 года. В соответствии с п. 6 Аукционной документации датой определения участников Аукциона является 22.01.2014 года. В соответствии с п. 2. Ст. 448 ГК РФ извещение о проведении торгов должно быть сделано Организатором торгов не менее чем за тридцать дней до их проведения. Указанное требование не соблюдено администрацией Коломенского муниципального района Московской области.

2. Пунктом 1.2. Аукционной документации установлено, что решением аукционной комиссии может участнику аукциона может быть отказано в допуске к участию в аукционе. Однако, аукционная документация не содержит оснований для отказа в допуске к участию в Аукционе.

Между тем, в соответствии с частью 1 статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции. Частью 2 статьи 17 названного закона установлено, что наряду с установленными частью 1 указанной статьи запретами при проведении торгов, если Организаторами торгов являются органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах.

Учитывая изложенное, отсутствие четких критериев отказа в участии в Аукционе являются ограничениями, не основанными на законодательстве Российской Федерации и не соответствуют статье 17 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

3. В соответствии с Аукционной документацией предметом торгов является право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Коломенского муниципального района Московской области типа щиты 6×3 м. Торги проводятся в составе 18 лотов. Как следует из пункта 2 Извещения о проведении аукциона, в каждом лоте предусмотрено различное количество мест рекламных конструкций – от 1 штук (лот № 18) до 5 штук.

Как указано в Письме Федеральной антимонопольной службы от 26.10.2012 г. № АК/35008 Федеральный закон «О рекламе» не содержит запрета на объединение в один лот заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в нескольких местах, предназначенных для установки и эксплуатации рекламных конструкций. Однако подобное объединение должно быть произведено таким образом, чтобы не была ограничена конкуренция по доступу на рынок услуг по распространению рекламы.

Между тем, объединение Организатором аукциона в одном лоте одного и более для установки рекламных конструкций приводит к ограничению конкуренции, поскольку препятствует участию в Аукционе претендентов, не имеющих намерения и возможности заключать договоры и эксплуатировать рекламные конструкции в предложенном Организатором торгов количестве, что в свою очередь приведет к сокращению числа участников Аукциона по каждому из лотов.

4. В предмет договора, предлагаемого к заключению посредством открытого аукциона, включено право администрации Коломенского муниципального района Московской области «размещать на рекламной конструкции материалы социальной

рекламы и рекламы, представляющей особую социальную значимость для Московской области» обязанность победителя аукциона размещать «Рекламу, представляющую особую общественную значимость» (п. 4.2.2. Договора).

Указанная реклама является муниципальной нуждой, заключение договоров на размещение которой должно оформляться в соответствии с федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Таким образом, для определения лиц, которые должны распространять социальную рекламу на территории Коломенского муниципального района Московской области, необходимо соблюдение процедуры, предусмотренной федеральным законом № 44-ФЗ.

Интегрирование обязанности рекламодателя по размещению социальной рекламы (рекламы, представляющей особую общественную значимость) в рамках проведения открытого аукциона на право заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламной конструкции является нарушением норм действующего законодательства по соблюдению установленной законом процедуры по заключению договоров на оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 17, 18.1, 23 ФЗ «О защите конкуренции», ООО «МУЛЬТИМАРКЕТ».

ПРОСИТ:

1. Признать проведенный Аукцион недействительным.
2. Выдать Организатору торгов предписание об устранении нарушений допущенных в аукционной документации.

Приложение:

1. Решение об избрании единоличного исполнительного органа ООО «МУЛЬТИМАРКЕТ».
2. Приказ о назначении директором ООО «МУЛЬТИМАРКЕТ».
3. Копия документа, подтверждающего отправку жалобы Администрации Коломенского муниципального района Московской области.

**Генеральный директор
ООО «МУЛЬТИМАРКЕТ»**