



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Московской области**

ул. Карамышевская наб., д. 44
гор. Москва, 123423
тел./факс (499) 500-15-28
e-mail: to50@fas.gov.ru

12.02.2014 № 08/СЕ/1136

На № _____ от _____

Администрация Чеховского
муниципального района
Московской области

Советская пл., д. 3,
г. Чехов,
Московская область, 142300

ООО «МУЛЬТИМАРКЕТ»

1-й Краснопресненский пер.,
д. 15, стр. 2,
г. Москва, 107140

РЕШЕНИЕ

по жалобе № 905

на действия (бездействие) при организации и проведении торгов

Резолютивная часть решения оглашена «07» февраля 2014 года.
Решение изготовлено в полном объеме «12» февраля 2014 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия) в составе:

ведущего заседания – заместителя председателя Комиссии:

Муравьёва С.Е. – заместителя руководителя Управления;

членов Комиссии:

Стрельникова Д.Ю. – начальника отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Жуковой Е.А. – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

рассмотрев в соответствии со статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), жалобу на действия (бездействие) организатора торгов при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступила жалоба ООО «МУЛЬТИМАРКЕТ» (адрес: 107140, г. Москва, 1-й Краснопресненский пер., д. 15, стр. 2) (далее – заявитель) на действия (бездействие) организатора торгов – Администрации Чеховского муниципального района Московской области (адрес: 142300, Московская область, г. Чехов, Советская плю, д. 3) (далее – Организатор торгов, Администрация) при организации и проведении торгов (вх. № 905 от 30.01.2014) (далее – Жалоба).

Обжалуемые торги – аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе находящихся в собственности муниципального образования Чеховский муниципальный район, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена. Информационное сообщение о проведении торгов размещено в сети «Интернет» по адресу: <http://www.chekhov-city.ru/region/power/ndoc/post/?ID=7835> (далее - Аукцион).

Обжалуемые действия – нарушение информационного обеспечения проведения торгов, нарушение порядка организации и проведения торгов.

Управлением, в соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции направлено Уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

На рассмотрении жалобы присутствовали:

- представители Организатора торгов – _____ (э _____), – _____ (доверенность от _____);
- представитель ЗАО «XXI век-ТВ» - _____ (доверенность от _____);
- гр. _____.

Согласно доводам Жалобы:

1. Включение в лоты по несколько (от 2 до 12) рекламных конструкций, может привести к ограничению конкуренции, препятствует участию в Аукционе претендентов, не имеющих намерения и возможности заключать договоры и эксплуатировать рекламные конструкции в предложенном Организатором торгов количестве, что может привести к сокращению числа участников Аукциона по каждому из лотов.

2. Порядок внесения изменений в Аукционную документацию не соответствует пункту 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

3. Предусмотренное проектом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого по итогам Аукциона, размещение социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость должно осуществляться в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Согласно позиции Организатора торгов.

1. В целях получения максимального дохода в бюджет Чеховского муниципального района Московской области в лотах объединены места под установку рекламных конструкций пользующиеся популярностью и не являющиеся таковыми.

2. Аукционной документацией установлена недопустимость изменения предмета торгов. В ходе проведения Аукциона изменения в Аукционную документацию не вносились.

3. Проект договора утвержден решением Совета депутатов Чеховского муниципального района Московской области от 05.07.2012 № 43/6 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Чеховского муниципального района Московской области» (в ред. от 16.12.2013).

Относительно доводов Жалобы Комиссией установлено следующее.

1. В соответствии с Извещением о проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чеховского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Извещение) в лоты включено по несколько (от 2 до 12) рекламных конструкций.

В соответствии с частью 5.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» участником торгов (в форме аукциона или конкурса) не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения аукциона или конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

В соответствии с частью 5.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального района или городского округа, территориях городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанных территориях превышает тридцать пять процентов. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей

площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории.

Учитывая изложенное, в случае победы в Аукционе лица, чья доля в сфере распространения наружной рекламы на территории Чеховского муниципального района Московской области на момент подачи заявки на участие в Аукционе не превышает тридцати пяти процентов, а в результате победы превысит данный порог, результаты Аукциона будут являться недействительными в силу части 5.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Включение нескольких мест под установку рекламных конструкций в один лот ограничивает доступ к участию в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций лиц, доля которых близка к пороговому значению в сфере распространения наружной рекламы на территории Чеховского муниципального района Московской области, а также лиц, у которых отсутствует хозяйственная необходимость и/или финансовая возможность получения от 2 до 12 рекламных конструкций, однако существует интерес и возможности для эксплуатации 1 рекламной конструкции.

При этом каких-либо оснований, делающих актуальным объединение двух рекламных конструкций в лоте № 8, трех рекламных конструкций в лотах №№ 1, 5, 18, пяти рекламных конструкций в лоте № 13, шести рекламных конструкций в лоте № 16, семи рекламных конструкций в лоте № 4, восьми рекламных конструкций в лотах №№ 12, 17, 19, девяти рекламных конструкций в лотах №№ 2, 6, 10, 14, 15, одиннадцати рекламных конструкций в лотах №№ 7, 11, двенадцати рекламных конструкций в лотах №№ 3, 9 или невозможность разъединения рекламных конструкций, включенных в состав указанных лотов, не представлено и в ходе заседания Комиссии не установлено.

В соответствии частью 2 статьи 17 Закона о защите конкуренции, при проведении торгов, если организаторами или заказчиками торгов являются органы местного самоуправления, запрещаются непредусмотренные федеральными законами или иными нормативными актами ограничение доступа к участию в торгах.

Согласно части 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции, при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Таким образом, действия Организатора торгов по формированию лотов при проведении Аукциона могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции на рынке наружной рекламы Чеховского муниципального района Московской области и содержат признаки нарушения статьи 17 Закона о защите конкуренции.

Вопрос нарушения Организатором торгов статьи 17 Закона о защите конкуренции при формировании лотов не подлежит разрешению в порядке ст. 18.1 Закона о защите конкуренции, и может быть рассмотрен в порядке, установленном главой 9 Закона о защите конкуренции, при наличии

заявления, соответствующего требованиям Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства Российской Федерации, утвержденного приказом ФАС России от 25.05.2012 № 339.

Довод заявителя не обоснован.

2. Для рассмотрения вопроса о нарушении пункта 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, при изменении Аукционной документации необходим анализ существенности вносимых изменений.

В ходе рассмотрения Жалобы установлено, что при проведении Аукциона изменения в Аукционную документацию не вносились.

Довод заявителя не обоснован.

3. Пункт 4.3.4 проекта договора, заключаемого по результатам Аукциона устанавливает, обязанность владельца рекламной конструкции размещать социальную рекламу и рекламу, имеющую особую общественную значимость для Московской области по требованию Администрации.

В соответствии с частью 2 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», органы местного самоуправления осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Таким образом, производство и распространение социальной рекламы должно осуществляться на основании договора, заключаемого в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», заключение указанного договора не может быть реализовано в рамках проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Типовая форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чеховского муниципального района, а также земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена, утверждена решением Совета депутатов Чеховского муниципального района Московской области от 16.12.2013 № 109/18 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Чеховского муниципального района от 05.07.2012 № 43/6 «Об утверждении правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Чеховского муниципального района Московской области».

Таким образом, Аукцион проведен Организатором торгов в соответствии с решением Совета депутатов Чеховского муниципального района Московской области от 05.07.2012 № 43/6 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Чеховского муниципального района Московской области» (в ред. от 16.12.2013) (далее – Решение совета депутатов от 05.07.2012 № 43/6).

Вопрос о приведении договора, утвержденного Решением Совета депутатов от 05.07.2012 № 43/6, в соответствие с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не может быть рассмотрен в порядке статьи 18.1 Закона о защите конкуренции после заключения соответствующего договора.

Довод заявителя не обоснован.

На основании изложенного и руководствуясь статьёй 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать жалобу ООО «МУЛЬТИМАРКЕТ» на действия Организатора торгов необоснованной.

Ведущий заседание Комиссии
Заместитель председателя Комиссии

М.Е. Муравьев

Члены Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Е.А. Жукова