

Вкусно.
Органично.
Натурально.
Экологично.
**МОЛОКО ИЗ
Подмосковья**

**НОВЫЕ
ГОРИЗОНТЫ
РОСТА**

*Интервью с
министром
сельского хозяйства
и продовольствия
МО Андреем Разиным*

Плодородные
ПОЧВЫ –
ХОРОШИЙ УРОЖАЙ

Производители
VS торговые сети

Игорь Исаев:

«Могущество страны –
в ее продовольственной
безопасности»

Бизнес
как способ
познания
мира



ОАО «**Московское**»

по племенной работе

60 лет на рынке племенной продукции

Бейлис-М

Белл-М

Мак Келлар - М



**TPI +2390
NM \$ +655**

**TPI +2467
NM \$ +629**

**TPI +2374
NM \$ +550**

Качество и эффективность, подтвержденные практикой

Адрес: 142403, Московская область, г. Ногинск, ст. Захарово
Тел./факс: 8 (496) 514-70-26, 514-52-75, 514-72-06, 514-73-35
Моб.: 8 (905) 711-79-53 (племотдел), 8 (903) 224-92-53

e-mail: info@mos-bulls.ru, plemotdel@mos-bulls.ru, www.mos-bulls.ru



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

От имени Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и от себя лично рад приветствовать гостей, участников и организаторов на открытии IV Международного агропромышленного молочного форума!

Развитие молочной отрасли является приоритетным направлением для Правительства и Минсельхоза России. Благодаря планомерной господдержке доля отечественного молока в общем объеме потребления уже приблизилась к 82%. В последние годы происходит рост производства молока в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах. Во многом это стало возможным в результате увеличения грантовой поддержки фермеров, занимающихся молочным скотоводством, и правильной организации работы над повышением продуктивности животных в регионах.

Общими усилиями нам предстоит наладить работу по сохранению поголовья коров и дальнейшей модернизации отрасли. В наших силах «оживить» молочное направление, создав все необходимые условия для наполнения полок магазинов качественными отечественными молочными продуктами. Особая роль в решении этой задачи отводится бизнес-мероприятиям, где можно открыто говорить о сложившейся ситуации и делать прогнозы на перспективу.

Форум традиционно объединяет ведущих участников молочного рынка, позволяет обсудить актуальные вопросы развития отрасли и выработать способы решения задач по повышению конкурентоспособности молочной промышленности.

Желаю всем продуктивной работы, интересных встреч и удачи во всех начинаниях!

**Министр сельского хозяйства
Российской Федерации А.Н. Ткачев**



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приветствую участников, гостей и организаторов IV Международного агропромышленного молочного форума. В прошлом году Форум собрал более двух тысяч участников из 30 стран и 42 регионов России, и в этот раз вновь приглашает инвесторов, экспертов, профессионалов молочной отрасли, представителей банковской сферы, науки и бизнеса принять участие в самом масштабном событии молочной отрасли в России. В этом году мы обсудим, как изменились вызовы отрасли за годы проведения Форума, отдельный акцент сделаем на реальной емкости рынка молока в разрезе снижения спроса, развитии глубокой переработки для повышения экспортного потенциала, а также диспаритет цен на сырье и готовую продукцию.

Московская область предоставляет уникальные меры поддержки инвесторам в молочном секторе – возмещение капитальных затрат, возмещение затрат при реконструкции заброшенных ферм, отдельные льготы для сыроваров и другие. Таким образом, мы стараемся создать оптимальные условия для работы как крупных, так и средних предприятий. Безусловно, экспертный диалог Форума необходим для выработки практических решений и стратегического планирования развития молочного сектора.

Желаю продуктивной и интересной работы на полях Форума!

**Заместитель председателя правительства
Московской области – министр
инвестиций и инноваций Московской области
Д.П. Буцаев**

Московская область — один из лидирующих регионов-производителей продукции молочного животноводства в Российской Федерации.

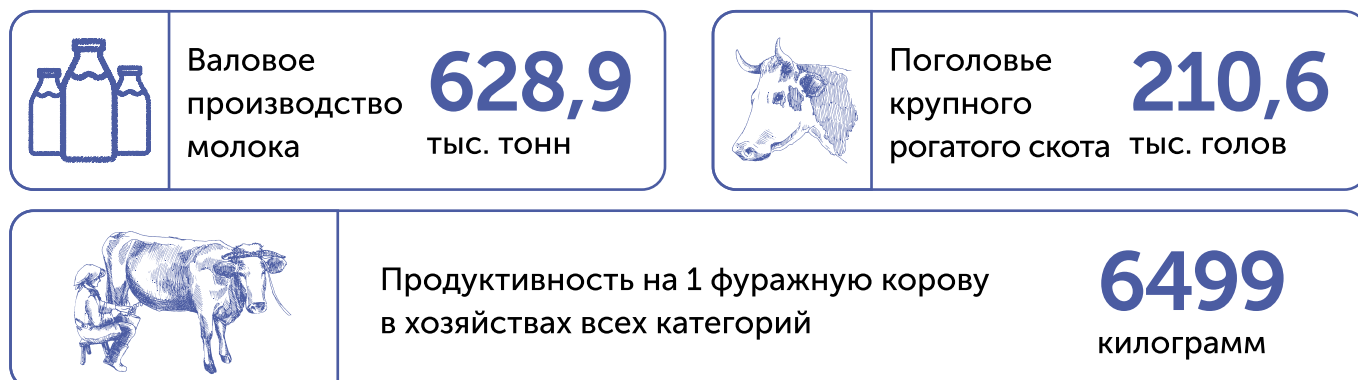


Сегодня главная цель региона — производство 1 миллиона тонн молока в год. В 2018 году Московская область планирует произвести 750 тыс. тонн молока. В 2016 году этот показатель равнялся 640 тыс. тонн.

В Московской области успешно реализуется программа по реконструкции заброшенных ферм, в рамках которой предпринимателям субсидируется 50% затрат на необходимое для работы фермы оборудование. По этой программе планируется реконструировать 16 ферм.

В 2017 году в Московской области стартовал проект по созданию сырного кластера — уникальной формы организации производства, позволяющей минимизировать издержки производителей и переработчиков молочной продукции. Планируется, что суммарный объем инвестиций участников кластера превысит 2 млрд рублей.

Основные показатели молочной отрасли в Московской области:



Бизнес-Диалог Медиа

www.b-d-m.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса

**«БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»:
РАЗГОВОР О БИЗНЕСЕ И ДЛЯ БИЗНЕСА 16+**

Учредитель и издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа»

Председатель редакционной коллегии: Вадим Винокуров

Генеральный директор-главный редактор: Мария Суворовская

Ответственный редактор: Наталья Варфоломеева

Заместитель директора по коммерческим вопросам: Ирина Длугач

Корреспонденты: Мария Башкирова, Наталья Варфоломеева, Алексей Сокольский, Ольга Спичка.

Дизайн и верстка: Елена Иванова.

Фото: Павел Судариков, Александр Падежев.

Дирекция развития и PR: Сергей Миронов, Валентина Русанова.

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар», г. Москва, ул. Электровзводская, д.20, стр. 3
Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции журнала «Бизнес-Диалог Медиа».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа»

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-65967 от 6 июня 2016 года

Адрес редакции: 143966, Московская область, г. Реутов, ул. Победы, д.2, пом.1, комн. 23, e-mail: dialog_media@list.ru

Подписано в печать 02.10.2017 г., тираж – 10000 экземпляров. Цена свободная

Использованы фотографии: Msh.mosreg.ru, Fullhdoboi.ru, Lv-news.ru, Krimm.ru, Lentaregion.ru, Nevseboi.com.ua, Sven-giegold.de, Eco-grunt.ru, Pxhere.com, Landera52.ru, Otvali.ru

Представительское распространение: администрация губернатора Московской области, правительство Московской области, Московская областная дума, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Торгово-промышленная палата Московской области, территориальные торгово-промышленные палаты Московской области, администрации муниципальных образований Московской области, индустриальные парки и особые экономические зоны Московской области, Общественное объединение «Деловая Россия», свыше 30 отелей и загородных клубов Московской области, бизнес-сообщество Московской области.

Нас можно увидеть:

Стойки в Московской областной думе,

В Торгово-промышленной палате Московской области,

В Торгово-промышленной палате РФ,

В Доме правительства Московской области,

В загородных отелях и клубах Московской области.

Подробнее об услугах «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА» смотрите по адресу:

http://dialog-biznes.ru/услуги

Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале	4-ая полоса обложки	69 500 рублей
2-ая полоса обложки	60 500 рублей	Разворот (две полосы)
2-ая полоса обложки+1-я полоса	113 500 рублей	1-ая полоса внутри журнала
3-ая полоса обложки	56 500 рублей	Одна полоса внутри журнала
		44 000 рублей

«Бизнес-Диалог Медиа» выступал информационным партнером:

Областной форум «Я – гражданин Подмосковья», Международный агропромышленный молочный форум, Международный аграрный форум «Овощкульт», финал Национального чемпионата «WorldSkillsRussia», Всероссийская премия «Благое дело», Первый Франко-Российский бизнес-форум, бизнес-форум «Атланты», Российско-Казахский инвестиционный форум, Российско-Азиатский международный бизнес-форум, форум «Энергоэффективное Подмосковье».

«Бизнес-Диалог Медиа» на своих страницах предлагает обзоры деловых новостей и трендов современного бизнеса, рейтинги, интервью, новости экономической и финансовой жизни Московской области, статьи о практических аспектах предпринимательства, управленческих технологиях, календарь деловых событий, коллекцию идей из разных отраслей для желающих заняться новым бизнесом или развить существующий. «Бизнес-Диалог Медиа» продвигает товары и услуги отечественных компаний, фирм и предприятий. Редакция приглашает читателей к информационному взаимодействию, а представителей бизнеса к взаимовыгодному сотрудничеству.

Реклама: 8 (916) 954 78 87; irina_dlugach@mail.ru



Мария Суворовская,
главный редактор

Мы рады приветствовать всех участников IV Международного молочного агропромышленного форума. За три года работы Форум заслужил репутацию авторитетной и востребованной площадки для конструктивного диалога между сельхозпроизводителями, инвесторами, заинтересованными в развитии бизнеса в отрасли АПК, и представителями власти. Именно на площадке Форума были подписаны важнейшие соглашения, давшие жизнь новым проектам, дальнейшему развитию сельского хозяйства как Московской области, так и всей страны.

Московская область занимает 1-е место в ЦФО и 5-е место в России по производству молока, мы производим 640 тысяч тонн, и в планах увеличить этот показатель до миллиона тонн в 2020 году. Сбор зерна впервые за двадцать лет составил 417 тыс. тонн, по уборке овощей открытого грунта Подмосковье занимает 1-е место в Центральном федеральном округе, сбор тепличных овощей вырос на 65%. Эти цифры не могут не вызывать гордость.

На страницах очередного выпуска «Бизнес-Диалог Медиа» мы с большим удовольствием рассказываем о новых победах и воплощенных планах, поставленных задачах и реализуемых проектах подмосковных аграриев. Об успехах подмосковного АПК читайте в нашем новом журнале.



На фото: президент Агрохолдинга АО «ОСП агро» Игорь Исаев.
Фото: Александр Падежев



6	В динамике развития. Интервью министра инвестиций и инноваций МО Дениса Буцаева о развитии АПК в 2017 году.
10	Министр сельского хозяйства и продовольствия МО Андрей Разин – о планах и перспективах сельскохозяйственной отрасли и о проделанной работе.
14	«Помочь аграриям – задача государства», – считает президент Агрохолдинга АО «ОСП агро» Игорь Исаев.
20	Новые горизонты для роста Корпорации «ОРГАНИК».
24	Компания «М9 АГРО» и ее инвестиционные перспективы.
26	«Русское молоко» – качество и натуральный вкус.

28	Плодородные земли – залог успеха аграриев.
32	Новый формат продуктового ритейла. Молокоматы.
34	Производители и торговые сети. Где искать правду? Интервью Эльвиры Агурбаш.
38	Цифровые технологии на службе АПК.
39	Энергия для бизнеса.
41	УФНС разъясняет.
42	Реформы в действии.
44	ФАС – за честные правила «игры».
46	Путь к умному регулированию.

В ДИНАМИКЕ РАЗВИТИЯ

«Урожай не от божьей милости, а от дружной работы» – так гласит народная мудрость. И тому подтверждение слаженная работа, что называется, по всем фронтам в сельскохозяйственной отрасли Подмосковья. Крупные сельхозпроизводители, небольшие фермы, властные структуры и инвесторы – всё работает на результат. И о том, какой он, наш разговор с заместителем правительства Московской области, министром инвестиций и инноваций Московской области **Денисом Буцаевым**.

– Денис Петрович, с какими результатами заканчивают этот год аграрии? Какими новыми проектами порадовали?

– Агропромышленный комплекс региона развивается крайне интенсивно, за последние три года интерес инвесторов значительно вырос, проекты стали более проработанными, мы видим рост малых и средних предприятий, как и по количеству, так и по результатам. Даже несмотря на плохую погоду в этом году, показатели сбора урожая зерновых, картофеля выросли, практически на уровне прошлого года – овощи открытых грунтов. Несколько цифр в подтверждение: валовый сбор зерна впервые за двадцать лет составил 417 тыс тонн, по уборке овощей открыто-

го грунта Подмосковье занимает 1-е место в Центральном федеральном округе, сбор тепличных овощей вырос на 65%.

На данный момент Московская область занимает 1-е место в ЦФО и 5-е место в РФ по производству молока, мы производим 640 тысяч тонн, в планах увеличить этот показатель до миллиона тонн в 2020 году. В разрезе привлеченных инвестиций по молочному животноводству также хорошие показатели: 5 новых проектов с объемом инвестиций на 7 млрд рублей и 12 ферм – по программе реконструкции. Кстати, программа реконструкции ферм пользуется большим спросом – гораздо выгоднее реконструировать заброшенную ферму, чем строить с нуля.

– Можно ли сказать, что с каждым годом аграрная отрасль становится все более привлекательной для инвесторов?

– Да, показательно, насколько инвесторы, как российские, так и зарубежные, заинтересованы в наших проектах. Уже привлечены инвестиции в достаточном объеме, чтобы реализовать проект по созданию сырного кластера в Подмосковье. В следующем году в регионе планируется не менее 30 инвестиционных проектов в общей сложности на 35 млрд рублей, что позволит создать более двух тысяч рабочих мест.

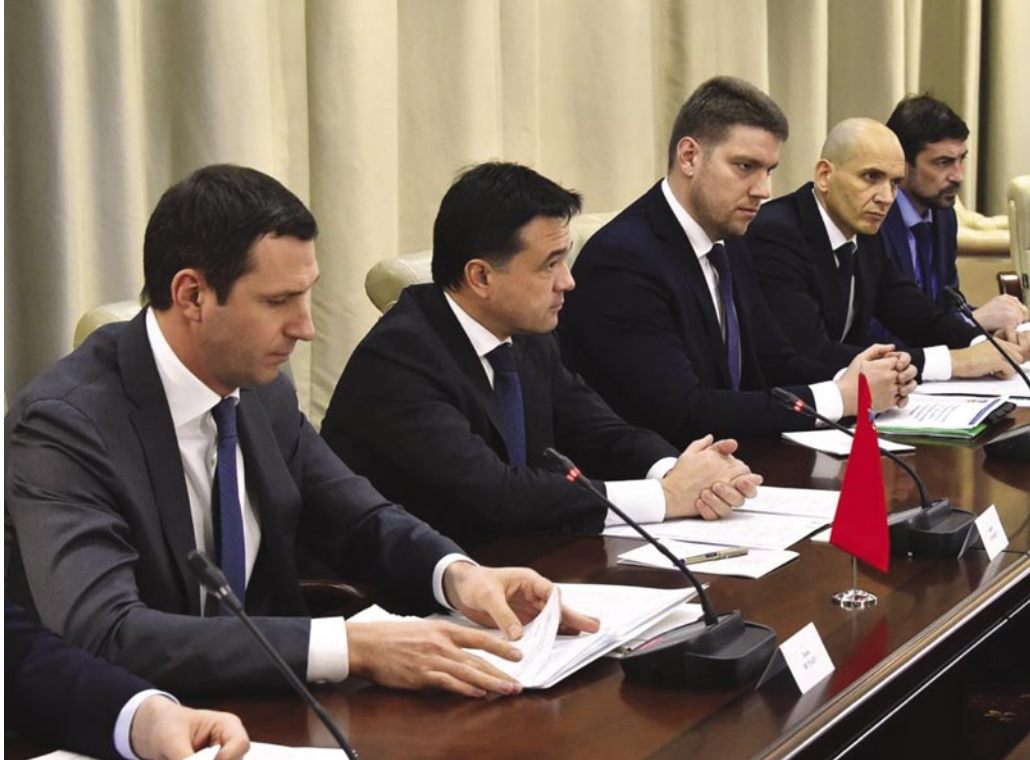
– Какие направления более интересны для инвесторов?

– На данный момент самым интересным направлением является наш основной и многообещающий проект – кластер предприятий по производству и переработке сыра в Дмитровском районе. Иностранные компании заинтересованы в регионе из-за его перспективности и уникальных условий для инвестирования, и, я надеюсь, что в следующем году их совокупный объем достигнет отметки в 3 миллиарда рублей. Это солидная сумма, для достижения которой мы предложили инвесторам компенсацию капитальных затрат. Молочная сфера вообще одна из самых популярных у инвесторов как и в масштабных проектах (например, TH True

Milk), так и в малых и средних формах. Сохраняется интерес к тепличному овощеводству, показательно, что инвесторы расширяют свои мощности, как в Кашире, а также развивают переработку, как в Дмитровском районе. В целом мы видим тенденцию оптимизации ресурсов – развитие оптово-распределительных центров для уменьшения затрат на хранение и логистику, повышенное внимание к переработке, создание вертикально интегрированных компаний с собственной сырьевой базой, переработкой и сбытом, внимание к локальным контрагентам, внедрение современных технологий и научных разработок. Агропромышленный комплекс выходит на качественно новый уровень.

– В разговорах с руководителями сельскохозяйственных производств все чаще можно услышать, что на модернизацию, строительство новых объектов они вкладывают собственные средства компании. Приятно слышать, что развитие стало возможным. Но все же сегодня государство, область как-то поддерживает благие начинания?

– Конечно, для стабильного развития отрасли необходимо поощрять инициативу сельскохозяйственных компаний. В этом году объем господдержки АПК Подмосковья вырос на треть, нами были введены новые меры поддержки аграриев, в том числе возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам на проведение сезонных полевых работ, в рамках чего 35 аграриям в регионе были субсидированы кредиты почти на 1 миллиард рублей. Также в рамках господдержки молочного сектора







ДЛЯ СТАБИЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ
НЕОБХОДИМО
ПООЩРЯТЬ
ИНИЦИАТИВУ
СЕЛЬСКО-
ХОЗЯЙСТВЕННЫХ
КОМПАНИЙ

мы планируем и дальше развивать программу по реконструкции заброшенных ферм, которая уже действует в регионе. Для предпринимателей предусмотрена компенсация за приобретение племенного скота. Учитывая динамику развития молочного производства в области, эти меры станут отличной помощью на старте для новых участников рынка. Важно, что меры поддержки в Московской области максимально отвечают потребностям аграриев и по срокам доведения средств, если это критично для сезонных работ, и по интересам в отраслевом спектре.

– Что вы ждете от предстоящего традиционного молочного агропромышленного форума?

– За три года проведения Молочный форум зарекомендовал себя эффективной площадкой для всех участников молочной



отрасли – инвесторов, производителей и переработчиков молочной индустрии, руководителей органов власти, бизнес-структур России и зарубежных стран. Мы надеемся, что Форум вновь подтвердит свой статус основного отраслевого события. На Форуме обсуждается достаточно широкий круг вопросов, связанных с техническим оснащением, финансированием отрасли, вопросы налоговых и иных финансовых условий, поддержки сбыта и различных коопераций. Немаловажно широкое присутствие международных

спикеров – это представители порядка 30 зарубежных стран. На IV Международном агропромышленном форуме мы будем говорить о тех проблемах, которые касаются не только Подмосковья, но и страны в целом, например, внедрение ЭВС, фальсификация, перепроизводство молока, экспортный потенциал отрасли. На полях Форума также состоится подписание соглашений с инвесторами на реализацию проектов на общую сумму более 14 млрд рублей.

■ Беседовала Наталья Варфоломеева



«Урожай наш, урожай, урожай ВЫСОКИЙ»

Сезон полевых работ завершён, а, значит, началась подготовка к следующему такому сезону. Об итогах года нынешнего и планах на год будущий в беседе с нашим корреспондентом рассказывает министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области Андрей Разин.

У ПРИРОДЫ НЕТ ПЛОХОЙ ПОГОДЫ?

– Андрей Викторович, с точки зрения тех, кто в теплое время года предпочитает отдыхать, лето в этом году, мягко говоря, не выдалось. Для аграриев же лето – пора рабочая. Как погода повлияла на результаты их труда?

– Этот год у нас действительно с точки зрения погодных условий был достаточно тяжелым. Весна была затяжной, более десяти районов получили ущерб от аномальных осадков, от снега. Гибель посевов была зафиксирована на площади более трёх тысяч гектаров. В том числе от града, прошедшего в июне, погибло порядка 847 га овощей, в первую очередь, ранняя капуста и свекла. Для предотвращения негативного воздействия аномальных погодных условий был создан оперативный штаб по проведению сезонных полевых работ.

Для того, чтобы обеспечить необходимыми материально-техническими средствами посевную и уборочную кампании,

очень важно было донести до аграриев поддержку вовремя. Были разработаны и применены научно обоснованные рекомендации по проведению сезонных полевых работ в сложных климатических условиях. И самое главное – решен вопрос по выделению дополнительных финансовых средств на поддержку, а также на приобретение сельскохозяйственной техники, что позволило нам привлечь дополнительно более 20 единиц комбайнов, которые справились со своей задачей в максимально короткий срок. Это очень важно, потому что из-за погодных условий срок подхода культур к уборке сместился на три недели, и это существенно сокращало сроки уборочной кампании. Тем не менее, благодаря самоотверженной работе наших аграриев Московская область превысила рекордный показатель 2015 года по уборке зерновых и впервые за 20 лет перешагнула рубеж в 417 тысяч тонн, то есть плюс 25 процентов к государственной программе, согласованной в которой планировалось собрать 350

тысяч тонн. Причем это не только такие привычные для Подмосковья культуры, как, например, рожь и овес, но и пшеница III и IV продовольственных категорий, которые используются, в том числе, и для производства в хлебопекарной промышленности. Районы-лидеры – Зарайский, Серебряно-Прудский, Луховицкий, Домодедовский, Ступинский – обеспечили нам 62 процента от общего рекордного урожая.

«НЕБОСЬ, КАРТОШКУ ВСЕ МЫ УВАЖАЕМ...»

– Как говорится, не хлебом единым... «Вторым хлебом» у нас иногда называют картошку...

– Картофель у нас выращивается в основном на севере Подмосковья, где с погодными условиями была самая тяжёлая ситуация, но, тем не менее, госпрограммы и здесь превысили на 13 процентов. Только в Дмитровском районе собрано более 122 тысяч тонн, что составляет более 35 процентов от валового сбора картофеля во всём регионе. Этот район обеспечивает валовый сбор больше, чем некоторые области Центрального федерального округа.

Если говорить об овощах открытого грунта, то здесь, к сожалению, погода внесла свою негативную лепту, и плановых показателей мы не достигли. Тем не менее, мы сохраняем за собой первое место в ЦФО по валовому сбору овощей, без

учета личных подсобных хозяйств. Здесь лидером также является Дмитровский район.

Что же касается овощей защищенного грунта, которые являются одним из наших приоритетов, то ещё буквально несколько лет назад самообеспеченность региона по этой категории была менее 10 процентов. Но с учетом принятия и реализации федеральной и региональной программ в 2017 году эта цифра достигла 58 процентов, а к концу следующего - началу 2019 года мы будем обеспечивать потребности региона овощами защищённого грунта на сто процентов.

В этом году помимо огурцов и помидоров мы стали выращивать ещё и баклажаны, перец. Аграрии следят за конъюнктурой рынка и очень быстро и четко реагируют на её изменения.

МОЛОЧНЫЕ РЕКИ, СЫРНЫЕ БЕРЕГА

– Накануне открытия в Красногорске IV Международного агропромышленного молочного форума невозможно не спросить о положении дел в этой отрасли.

– Молочное животноводство является для нас самым важным приоритетом. В этом году мы дополнительно создаем 4819 скотомест. В прошлом году мы переломили динамику падения по валовому производству молока, в этом - уже немного плюсуем, а с учетом больших комплексов,



которые вводятся в конце этого - начале следующего года, планируем выйти уже в 2018 году на рубеж 750 тысяч тонн. Это амбициозная задача, и для её выполнения, конечно, нужно очень многое сделать и министерству, и, самое главное, самим аграриям. Тем не менее, цель такую мы перед собой ставим. Но и сейчас Московская область по валовому производству молока в сельскохозяйственных организациях занимает первое место в ЦФО и пятое – в Российской Федерации. Без учета личных подсобных хозяйств.

Если говорить про внутренние резервы, то, конечно, нужно оптимизировать работу и внутри предприятий, потому что у нас ещё очень много хозяйств, которые ведут свою деятельность по методам и в условиях ещё советского периода. Есть у нас

предприятия, которые дают по 10 тысяч литров на голову в год, а есть, к сожалению, и те, которые не более пяти тысяч. Разрыв колоссальный, и это то, что является возможностью для потенциального роста.

Мы, конечно, видим, что маржинальность молочного бизнеса достаточно тяжёлая. Каждый год возникают вопросы по возможности выделения денег на субсидирование килограмма реализованного молока. Без повышения маржинальности невозможно обеспечивать планомерный рост. Кроме того, мы считаем, что нам надо выходить на более глубокую переработку. В этом плане стабилизировать спрос на высококачественное молоко – молоко по хорошей цене – позволит создание сырного кластера.





– У нас сейчас в сфере молочного животноводства реализуется пять инвестиционных проектов, это новое строительство, 2100 скотомест уже построено. Запущена в этом году и программа по реконструкции старых молочных ферм, и результаты нас очень радуют: 2 761 скотомест будет создано на старых советских фермах, которые действительно длительное время не работали.

– *Раз уж речь зашла об инвестициях...*

– Что касается объёмов инвестиций, которые были привлечены в этом году в агропромышленный комплекс, то сегодня они нами оцениваются в сумму порядка 21 миллиарда. Это прямые инвестиции в инвестиционные проекты. В целом же по итогам года мы выходим на уровень порядка 30 миллиардов рублей.

Продолжаем мы поддерживать и развивать теплицы, оптово-распределительные центры, проекты в области аквакультуры, овощехранилищ. В этом году в Зарайске был построен новый элеватор. Это значимое для нас событие, потому что уборка была очень тяжелой, и важно было быстро обработать зерно и заложить его на хранение. Дополнительные мощности позволили нам с этой задачей справиться. Тем более что – ещё раз подчеркну – урожай у нас был высоким.

Если же говорить о планах на 2018 год, то мы совершенно точно не собираемся снижать обороты, в следующем году должны быть реализованы не менее 30 инвестиционных объектов, объем инвестиций – более 35 млрд руб. Это позволит нам создать более 2000 рабочих мест.

Мы планируем занять лидирующие места по объему производства сыра и сырной продукции на территории страны. Затраты на его создание уже предусмотрены в бюджете. В Дмитровском районе уже выделен участок земли – 17 га. Заканчиваются работы по подготовке проекта планировки и проектно-сметной документации на инженерные коммуникации, в следующем году мы приступаем к их строительству. Таким образом, у нас появится не менее семи новых сырных заводов, которые должны прибавить объёмы производства сыра не менее 21 тысячи тонн, что позволит нам с третьего места выйти на второе.

Сыр является достаточно интересной отраслью, поэтому мы в этом году приняли решение выделить гранты на создание сыроварен – 60 млн рублей на поддержку фермерских хозяйств, на создание сырных стартапов.

И В СТАРЫЕ ФЕРМЫ ВДОХНУТ НОВУЮ ЖИЗНЬ

– *Еще недавно от производителей молока можно было услышать, что у них всю продукцию скупают крупные компании, причем по маленькой цене, что рынок «захвачен». Решена ли эта проблема? Может быть, производство сыра поможет решить и её?*

– Проблема реализации молока до сих пор остается актуальной для небольших предприятий, и заключается она, в первую очередь, в том, что они не могут обеспечить большой объем отгрузки ежедневно. Поэтому на рынке и появляются посредники, которые собирают небольшие партии молока с разных предприятий, и уже большую партию перераспределяют на переработку. Одним из механизмов решения этой проблемы является кооперация. У нас уже есть примеры, когда несколько фермеров объединяются в кооператив и совместно осуществляют заготовку, переработку и выход конечной продукции на полки. Поэтому я не могу сказать, что

проблема решена полностью, но ситуация на рынке текущего года более благоприятная, чем несколько лет назад.

Что касается сырного кластера, то, безусловно, он является для нас одним из стимулов появления на территории региона не только дополнительного произведенного молока, но и появления нового стада. Потому что молоко для производства сыра все-таки имеет определенные требования: как по качеству, так и по породе животных. Поэтому мы считаем, что сырный кластер стимулирует появление на территории нашего региона нового поголовья, новых пород.

– *А как будет решаться «квартирный вопрос» для нового стада? Не секрет, что немало ферм превратилось со времён СССР в руины, «за ненадобностью...»*



Отрадно то, что это территории, достаточно удаленные от нашей столицы, а ведь очень важно создавать рабочие места в тех местах, где люди живут.

ЭТО СЛАДКОЕ СЛОВО «СУБСИДИЯ»...

– Что может радовать работников сельского хозяйства кроме хорошей погоды и инвестиций? Пожалуй, государственная поддержка. Как обстояли дела в 2017-м и какие возможности, планы в этом отношении на год 2018-й?

– Самое главное: у нас в этом году на отрасль было выделено плюс 33% к уровню 2016 года. Причем Московская область поддерживает аграриев больше, чем федеральный бюджет. В этом году мы ввели ряд новых мер государственной поддержки регионального уровня, которые не предусмотрены федеральной программой. Мы считаем, что они были очень своевременны, и сельхозпроизводители это оценили. Очень многие аграрии в начале года не могли получить краткосрочные кредиты на посевные работы, поэтому нами в оперативном порядке было принято решение о субсидировании ставки рефинансирования коммерческих кредитов, привлеченных для проведения сезонных полевых работ. Это новая мера и губернатор её поддержал. На эти цели было направлено порядка 940 миллионов рублей. Общее количество получателей этой субсидии – около 45 предприятий. Таким образом, сложную ситуацию на рынке кредитования при ходе посевных работ мы смогли нивелировать.



Кроме этого, мы запустили новую программу по субсидированию затрат при реконструкции овощехранилищ и молочных ферм, на это направление у нас выделено более 300 млн рублей. Изначально планировалось реконструировать десять



ферм, но эта мера поддержки оказалась настолько востребована аграриями, что мы возвращаем к жизни 15, и объём воссозданных скотомест даже превысил новое строительство. Также в этом году будет модернизировано девять овощехранилищ.

Программа по субсидированию ставки кредита на сезонные полевые работы показала себя настолько хорошо, что мы её продлеваем на ближайшие годы, причем средства по сравнению с нынешним годом будут увеличены. Мы рассчитываем, что не менее 1 млрд 200 млн рублей будет направлено на меру поддержки, что поможет стабилизировать ситуацию и провести посевную кампанию в минимальные сроки.

Кроме этого, по поручению губернатора у нас предусмотрена новая субсидия на комплексную борьбу с борщевиком. Это новая большая и сложная задача. Мы

– в части возмещения затрат по приобретению современной сельскохозяйственной техники, что позволит нам проводить уборочную кампанию в кратчайшие сроки. С учетом нестабильности погоды это является ключевым фактором.

Хочется отметить, что мы не стоим на месте и не ограничиваемся мерами исключительно государственной поддержки. Мы договорились о продлении на следующий год достигнутого ранее соглашения с заводом «Ростсельмаш», который под нашу субсидию предоставляет дополнительную скидку – пять процентов, плюс 20 процентов – поддержка со стороны Московской области. Таким образом, техника для подмосковных аграриев будет стоить на 25 процентов меньше, чем для их коллег из других регионов. Мы были в Санкт-Петербурге, на Кировском заводе – одном из флагманов производства тракторной техники, где также была достигнута договоренность о подобной скидке. Окончательно соглашение планируется подписать на IV Международном агропромышленном молочном форуме.

В следующем году мы планируем продолжать поддержку наших аграриев и запускаем программу по субсидированию затрат на приобретение зерносушилок и силосов для хранения зерна.

Если говорить о приоритетах на следующий год, то, конечно же, это продолжение работы по вовлечению земель в сельскохозяйственный оборот. Задача на следующий год – не менее 65 тысяч гектаров. Эта работа будет ещё более системной: мы заканчиваем приоритетный проект по созданию системы агромониторинга, в неё будут подключены все органы местного самоуправления, и в режиме онлайн можно будет видеть, какие земельные участки каким образом включаются в работу, что на них происходит. Самое главное – мы приходим к тому, что начинаем контролировать сбор урожая с тех земель, чтобы подтверждался не просто факт засева или распашки, но и факт увеличения производства сельскохозяйственной продукции.

■ Алексей Сокольский



ПОМОЧЬ АГРАРИЯМ –
ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВА

Во все века и времена сельскохозяйственный труд – один из тяжелейших среди прочих – был в чести и почете. И хотя сменились примитивные плуги на комфортабельные тракторы, люди научились бороться с болезнями животных и выращивать уникальные качественные корма, работники села по-прежнему трудятся с утра и до позднего вечера, без права на отдых и – без права на ошибку.

– Игорь Михайлович, до окончания календарного года остаются считанные месяцы. С каким настроением компания будет подводить итоги?

– Этот год был очень тяжелым, причем не только для нас, но и для других производителей сельскохозяйственной продукции. Непростые климатические условия заставили поволноваться за будущий урожай. Но в начале 2017 года мы поставили себе серьезные задачи, и, судя по показателям на сегодняшний день, до конца декабря мы все намеченное выполним.

Если говорить о цифрах, то наши планы до конца года произвести продукт на 1 млрд 200 млн – такие задачи мы ставили себе на начало года. Пока все идет как надо, в штатном режиме. Урожайность по зерновым в этом году составила около 60 ц/га, по яровым культурам – около 50 ц/га.

При запланированных 42 тысячах тонн овощей убрали 46 тысяч: при этом необходимо отметить, что урожайность картофеля составила около 360 ц/га, капусты – 950 ц/га. Для нашего агрокомплекса – это рекордные показатели за всю историю нашей деятельности.

И в животноводстве достигли определенных успехов. Если в прошлом году мы планировали получить 9 800 литров на одну фуражную голову, то в этом году на дои составили 10 500 литров.

– Сегодня, в условиях непростой экономической ситуации, стоимость горюче-смазочных материалов растет несоизмеримо быстрее, нежели цена реализации. Как вы считаете, какую помощь важно оказать сельхозтоваропроизводителю, чтобы снизить риски, связанные с этой диспропорцией?

– На первый взгляд, нам бы жить да радоваться тому, что мы смогли получить такой богатый урожай. Но при таком темпе роста цен на ГСМ, и особенно электроэнергию, поневоле приходится задумываться о причинах такого роста. Судите сами: только за последний месяц стоимость ГСМ выросла на 6 рублей, стоимость электроэнергии доходит до 6 рублей, тогда как себестоимость нашей продукции – 6-6,50 рублей.

Если инфляция сокращается, то почему растут цены?... Оставляю этот риторический вопрос без ответа, но замечу, что раньше

Агрохолдинг АО «ОСП агро» – один из крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции в Подмосковье. Чем живет предприятие сегодня, о трудностях и победах – в интервью с президентом Агрохолдинга АО «ОСП агро» Игорем Исаевым.



сельскохозяйственный труд дотировался. Сейчас существует несвязанная поддержка, но это очень маленькие суммы. Было бы правильным заручиться адресной поддержкой государства именно в части расходов на ГСМ.

– То есть, по-вашему, подключаться должно государство?

– В «старые добрые» времена на горюче-смазочные материалы давали субсидию. Сегодня государство помогает своими дотациями сельхозпроизводителям, в частности, субсидиями на молоко,

субсидиями в виде несвязанной поддержки, льготными процентными ставками банков. Но, нужно отметить, что, если мы хотим иметь на столах свои овощи, выращенные в Подмосковье, а в каждом регионе – своих сельхозпроизводителей, то государство, конечно, должно поддержать производителей и сделать дотации и субсидии не только на ГСМ, как раньше, но и на электроэнергию, потому что ее стоимость чрезмерно быстро растет. При хранении овощей, с учетом того, что электроэнергия дорожает, их себестоимость у нас повышается каждый месяц почти на

К ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОХОЛДИНГА ОТНОСИТСЯ МОЛОЧНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО, ОВОЩЕВОДСТВО, ПРОИЗВОДСТВО КОРМОВ И ЗЕРНА, А ТАКЖЕ ВЫРАЩИВАНИЕ КАРТОФЕЛЯ.

1 рубль, а ГСМ составляет в себестоимости продукции, которую мы выпускаем, практически 30%, так что это очень важная составляющая. Поэтому когда правительство сообщает, что рост инфляции в стране составил 4%, то непонятно, почему рост на ГСМ составляет 20% на оптовые цены. И как в этих условиях выживать сельхозпроизводителям?

– Какие же тогда у села перспективы? Как будет развиваться АПК? Стоит ли инвесторам вкладывать в него деньги?

– Что такое сельское хозяйство? В первую очередь, мы должны понимать, что это продовольственная безопасность всей нашей страны, и от того, на каком оно уровне, зависит, насколько величественной и могущественной может быть страна на международной арене.

И мы должны развивать собственные технологии, поддерживать производителя во всех его начинаниях, ведь его продукция – это наш «хлеб», в прямом и переносном смысле этого слова.

Рентабельность сельскохозяйственного бизнеса сегодня составляет 10-12%, срок окупаемости инвестиций – 15-20 лет! Конечно, в сельское хозяйство нужно вкладываться, причем, как показывает мировая практика, государство всегда должно выступать в качестве соинвестора.

Я объездил, без преувеличения, весь мир, побывал во многих странах. И везде агропромышленный комплекс дотируется государством. К примеру, в Турции размер государственной помощи достигает до 50%!

Что происходит у нас? Государство дотирует производство молока: надои до 6 тысяч кг – на рубль, до 8 тысяч кг – 1,5 рубля. От 8 тысяч кг и выше дотация составляет



2 рубля. Существует также несвязанная поддержка, в том числе и на технику, приобретение ядохимикатов, господдержка в виде «капексов» – это возмещение затрат на строительство и на покупку оборудования, в Московской области аграрии могут воспользоваться кредитом по льготной ставке под 5% годовых. Все это хорошо, но существенная помощь нам требуется, как я уже говорил, и в приобретении ГСМ, и при расчетах за энергоресурсы, потому что сегодня, к сожалению, наибольшую часть себестоимости составляют именно расходы по этим статьям.

Но если говорить в общем, то сегодня то время, когда государство обратило свой взор на ценность развития сельского хозяйства, поэтому, наверное, можно сказать, что сегодня благодатное время для инвестиций в сельское хозяйство. Еще лет пять назад этой поддержки мы, можно сказать, не получали, а сегодня, благодаря политике губернатора Московской области А.Ю. Воробьева и правительства Московской области, сельхозпроизводители получают не просто материальную поддержку, а поддержку во всех вопросах и во

всех своих начинаниях. Выстроено более тесное взаимодействие, и правительство всячески пытается оказывать всестороннюю помощь в решении тех задач, которые стоят сегодня перед АПК.

– Насколько остро стоит для вас кадровый вопрос?

– Этот вопрос всегда был и, к сожалению, будет. Труд наш – нелегкий, работать приходится круглосуточно, в любую погоду, в любое время года. Но это не значит, что мы не ищем путей решения этой проблемы.

Один из них – работа с молодежью. Мы отправляем молодых людей учиться в профильные образовательные заведения, выплачиваем им стипендию, с тем, чтобы они потом возвращались работать на наше предприятие.

Не могу вновь не вспомнить, как раньше регулировался кадровый вопрос: молодым специалистам, работающим на селе, давали жилье, создавали все условия, чтобы им было комфортно работать. Сегодня этого нет. Единственное, чем сегодня мы, сельхозпроизводители, как работодатели



можем удержать работников, – это регулирование заработной платы. Она у нас сегодня достаточно высока, если брать в среднем по региону. Таким образом мы сохраняем у себя квалифицированных специалистов, которые у нас еще работают. На долгую перспективу этот вопрос неэффективен, потому что все равно в городах зарплата выше, и люди мигрируют в мегаполисы. Поэтому государство в данном случае должно, как и раньше, обратить пристальное внимание и поддержать специальными программами не только наших сельхозпроизводителей, но и сель-

Также мы поставляем молоко в компанию «Пепсико», где оно полностью уходит на производство молочной продукции для детей. Товарность нашего молока достигает 99%, и это нас пока устраивает, нам выгодно развиваться вместе с молокоперерабатывающими предприятиями, помогать друг другу...

– Получается, что вы производите молоко наивысшего качества? Не каждый производитель может гордиться тем, что его продукт соответствует требованиям для производства детского питания...

ни одного промышленного предприятия, отсюда и высшее качество наших кормов, и нашей продукции. И да, нам приятно, что мы являемся поставщиками качественного молока для детского питания.

– Ваши планы на ближайшие 5-10 лет?

– Нашими проектами предусмотрено увеличение поголовья дойного стада. В течение 1-2 лет мы планируем увеличить поголовье на 1800 голов, достигнув 8-тысячного показателя. Это станет своеобразным рекордом, когда на территории в 12 тыс. гектар, на которых расположены



чан в целом. Чтобы наши деревни и села не вымерли и не превратились в пустошь. Время-то безвозвратно уходит, и если мы сегодня не решим эту проблему, завтра сельскохозяйственные предприятия могут остаться совсем без квалифицированных работников. И этот пробел крайне сложно будет восполнить.

– Каким образом вы наладили сбыт? Нет ли с ним проблем?

– Главная проблема – соотношение цен производителя и розницы.

В последнее время особенно активно идет рост торговых сетей. Чем больше их становится, тем ярче выражена наша зависимость от них. Да, мы сдаем свою продукцию в магазины крупного ритейлера, который год из года ужесточает требования к товару. Мы в день реализуем по 200-300 тонн овощной продукции практически по себестоимости. Но у нас нет выбора. Приходится сотрудничать, находить общий язык, договариваться.

– Наше предприятие расположено в экологически чистом районе Подмосковья – в городском округе Озеры, который лежит в излучине реки Оки. На его гербе можно увидеть пшеницу, которая символизирует исторически сложившуюся сельскохозяйственную местность. На его территории нет

наши предприятия, будет содержаться такое количество животных. Для такого поголовья нам нужно будет заготовливать 70-80 тыс. тонн кормов, сенажа и силоса, и для той территории, которая у нас есть, – это максимальный рекорд, который мы можем произвести сегодня.





Что касается овощеводства, то мы построим в хозяйстве цех глубокой переработки, чтобы не просто выращивать овощи, но и фасовать их.

Расширять овощную линейку пока не планируем, разве что добавим еще выращивание салата. Дело в том, что у нас механизированное производство, на нем работает всего 400-500 человек. Вручную мы собираем только капусту, остальное за нас делает техника.

– Планируете ли вы принять участие в сельскохозяйственной выставке в Ганновере в Германии?

– Эта выставка проходит каждые два года, и каждый раз мы принимаем в ней участие. Это очень интересное и полезное мероприятие. Посещая такие выставки, и европейские, и отечественные, мы не

просто смотрим, что происходит сегодня в сельском хозяйстве, но и отслеживаем последние тенденции и новинки, которые помогают нам усовершенствовать наше производство. Плюс ко всему этому, при посещении иностранных выставок мы обязательно также посещаем передовые хозяйства этой страны, где уже на практике смотрим, как там добиваются своих показателей и результатов. Нам есть чему поучиться у европейских аграриев, но и им интересен наш опыт, наши достижения.

Благодаря этой выставке, мы смогли приобрести современную сельскохозяйственную технику. Дорогое удовольствие, но оно того стоит. И сегодня по техническому оснащению наше предприятие не уступает таким признанным лидерам в развитии АПК, как Германия, Голландия или США. Агропромышленный комплекс

в Европе – это компьютеризированная высокотехнологичная отрасль. Нам надо стремиться к этому же.

– В первых числах ноября в Москве состоится IV Международный агропромышленный молочный форум. Чем вам, как постоянному участнику, полезно это мероприятие?

– Мы основательно готовимся к участию в нем, размещаем стенды с актуальной и полезной информацией, касающейся нашего развития. Форум – прекрасная возможность поделиться опытом, рассказать об успехах, принять участие в обсуждении насущных проблем, узнать о мировых разработках в сфере АПК. Также данный форум – это прекрасная возможность донести те проблемы, с которыми сталкиваются аграрии сегодня, до внимания правительства – федерального и регионального, которые активно принимают в нем участие.

– Вы такой яростный патриот всех правительственных программ, которые сегодня существуют в сельском хозяйстве. Каков ваш вклад в их реализацию?

– Да, сегодня нам приятно работать с нынешним федеральным и региональным правительством. Губернатор Московской области А.Ю. Воробьев поставил задачу по увеличению надоев молока до 2020 года до 1 млн тонн, и мы, в рамках реализации соглашения по формированию благоприятных условий для развития сельского хозяйства, подписанного на полях ПМЭФ-2017 между агрохолдингом АО «ОСП агро» и правительством Московской области, уже увеличили поголовье на 900 голов, тем самым внеся вклад в реализацию наказов губернатора.

■ Мария Башкирова







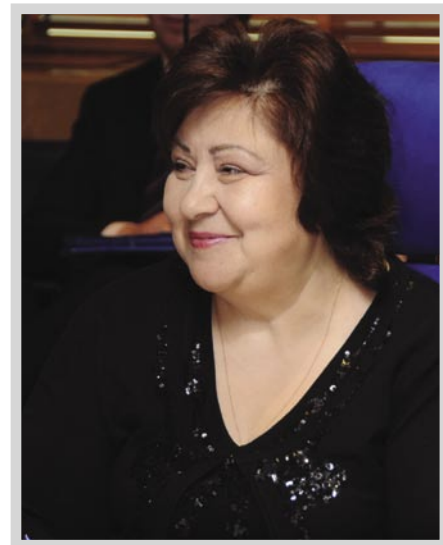
Новые горизонты для роста

На фоне того, что ведущие мировые страны инвестируют миллиардные суммы в программы развития своего сельского хозяйства, наша страна с ее огромным потенциалом земель сельхозназначения является аутсайдером сельхозпроизводства. Такое мнение сегодня не редкость. Но говорить о том, что интерес к АПК слабеет, все же нельзя. И ярким примером тому – Корпорация «Органик». Здесь, несмотря на все кризисы, сложные экономические ситуации в стране и мире, санкции и контрсанкции хозяйства Корпорации продолжают развиваться. И не просто развиваться, а строить фермы, увеличивать в разы поголовье скота, вкладывать собственные инвестиции в модернизацию производства и новые проекты.

Корпорация «Органик» основана в 2006 году. Цель была проста, понятна, но в то же время абсолютно новая – развитие в России рынка органических продуктов. Вся деятельность Корпорации была развернута в сторону возрождения бережного и осознанного отношения к здоровью Земли и человека, улучшения физического и духовного здоровья людей и экологического баланса. И все здесь направлено на это. И органический корм, который получают буренки, и отсутствие в составе такого питания остатков минеральных удобрений, антибиотиков, пестицидов, ГМО, искусственных добавок. А в продукции Корпорации вы не найдете консервантов, красителей, стабилизаторов, улучшителей вкуса и других химических компонентов. Упаковка для органических продуктов питания произведена только из экологически чистых природных материалов, одобренных стандартами НОП, без опасных химических добавок. Обработка продукции перед упаковкой также не включает в себя химическую консервацию, обработку фенолами, газацию и т.п. Все, что подарено природой, нужно сохранять – таков принцип работы специалистов хозяйства.

Сегодня структура ООО «Корпорация Органик» – это два хозяйства, ведущие деятельность в молочном животноводстве: ООО «Экологическое хозяйство «Спартак» и ООО «Лидино».

Хозяйства расположены в экологически чистых районах Московской области – Шаурском и Рузском. Общее поголовье составляет 2 тыс. голов черно-пестрой поро-



ды, в том числе дойных: 550 – в «Лидино», 450 – в «Спартаке». Все коровы находятся на стойлово-пастбищном содержании, летом выгуливаются на пастбищах, зимой – на выгульных площадках. Все пастбища окультурены, на них осуществляется посев многолетних трав, организованы поливные места, используется электропастух. Свободный «моцион» повышает настроение и увеличивает надой, а также привес коров, и укрепляет их здоровье.

Средний надой на одну корову составляет примерно 7 тыс. тонн в год. За последнее время в хозяйствах удалось увеличить надой на 15% в связи с вводом в эксплуатацию кормоцеха и переходом на кормление влажными кормосмесями.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ХОЗЯЙСТВО «СПАРТАК»

Рассказывает генеральный директор Корпорация «Органик» Сигаева Валентина Афанасьевна:

– Этот год выдался для нас очень напряженным. Была проведена огромная работа по модернизации и капитальному ремонту объектов. Что касается экологического хозяйства «Спартак», то первое, что мы сделали, – привели в порядок всю материально-техническую базу, которая у нас есть. Это и ремонт кровель на всех зданиях, ремонт старых молочных ферм, складских помещений, зернохранилища, зернотока. Отремонтировали систему навозоудаления, поменяли всю электрику. Отремонтировали дороги, подъезды. Весовое хозяйство восстановили, т.к. у нас его практически не было. Поработали над технологией растениеводства, закупили оборудование: тракторы, косилки, культиваторы, тележки, разбрасыватели навоза и пр. Можно сказать, что этот год мы посвятили таким важным вещам, как снижение себестоимости нашей продукции, увеличению маржинальности продаж, качества продукции. И наши труды не остались незамеченными. На прошедшей недавно выставке «Золотая осень» вся представленная продукция нашего производства получила золотую медаль. Сейчас смотрим в сторону дальнейшего улучшения качества продукции. Уже заменили ванну для производства творога, но еще нужна новая упаковка с ориентиром на запрос покупателя. Все эти вложения хоть и не требуют огромных затрат, но очень важны.

Занимались мы и социальными вопросами. Отремонтировали общежитие, жилье, которое у нас есть, купили еще несколько квартир, чтобы можно было привлекать новые квалифицированные кадры. Сейчас к нам приехали главный инженер из Омска с опытом работы в сельском хозяйстве, и новый агроном после окончания вуза.

Подытоживая, можно сказать, что мы занимались работой внутри хозяйства, и нами было затрачено около 80 млн рублей, тем самым подготавливая его к большой инвестиционной программе, связанной со строительством новой фермы.

– А работа по новому инвестиционному проекту уже начата?

– Непосредственно к строительным работам мы приступаем в 2018 году. База у нас для этого уже теперь вся есть. Уже в этом году у нас шло проектирование и согласование проекта строительства фермы на 1195 голов. Эта ферма будет располагаться в Середниково. Изначально мы предполагали строить ферму на 600 голов. Но когда посмотрели и посчитали, то поняли, что на этом участке есть возможность расположить в два раза больше скота.

ORGANIC

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО. НАТУРАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ:

• без применения пестицидов и других неорганических средств защиты

• без химических удобрений

• без стимуляторов роста

• без антибиотиков

• без ГМО.



Срок годности: от 5 до 10 суток



В 2017 ГОДУ ООО «ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ХОЗЯЙСТВО
«СПАРТАК» НАГРАЖДЕНО ЗОЛОТОЙ МЕДАЛЬЮ
ЗА ПРОИЗВОДСТВО ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ
МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ТОВАРНОЙ
МАРКИ «ЭТОЛЕТО».

Россия, Московская область, Шатурский район,

с. Середниково

Телефон: 8 (496) 456-61-24

www.eto-letto.ru

– Какую поддержку и помощь от государства вы ожидаете?

– Мы получаем государственную поддержку в виде субсидий на обработку земель и на молоко. В следующем году планируем увеличить поголовье и ко-

личество обрабатываемых земель, что позволит получить субсидии на приобретение уборочной сельхозтехники и оборудования. Эти средства будут направлены нами в том числе и на реализацию нашего инвестиционного проекта.



«ЛИДИНО»

– Порядка 114 млн рублей составляет инвестпрограмма по этому хозяйству, – продолжает Валентина Афанасьевна. – Здесь мы принимаем участие в программе господдержки достаточно серьезно.

В рамках программы предусмотрено:

- приобретение с/х техники для растениеводства;
- модернизация животноводческих ферм;
- ремонт внутрихозяйственных дорог;
- приобретение нетелей;
- газификация и ремонт объектов социальной сферы.

Первое, что мы сделали, завезли 136 голов новых нетелей из Германии. И по

федеральной программе нам порядка 7-8 млн рублей должен быть возврат в качестве субсидии. Сейчас животные находятся на карантине, мы ждем результатов анализов. В Германии все анализы были хорошие, дорогу они перенесли хорошо. Думаем, что к середине ноября уже сможем перевести коров в основные помещения. Их мы тоже капитально отремонтировали: поменяли окна, заново забетонировали весь пол, все системы заменили. Планируем туда постелить специальное ковровое покрытие для животных, чтобы им было более комфортно.

В «Лидино» мы также провели серьезную работу по модернизации всех ферм. Реконструировали систему навозоудале-

ния, систему поения, установили новые молочные танки (охладители) на всех трех фермах – Дробылево, Сумароково и Центральная. Отремонтировали заброшенный неэксплуатируемый коровник на 200 голов в Дробылево, 1964 года постройки. Сейчас там организовали карантинное помещение, где в данный момент у нас стоят на карантине привезенные нетели из Германии. Бывшее старое картофелехранилище мы модернизировали в кормоцех. Завезли туда новое оборудование. Ожидаем достаточно хорошую отдачу и в качестве повышения надоев, и в качестве улучшения здоровья животных, а также значительную экономию кормов.

В «Лидино» очень большие вложения



потребовал ремонт дорог. Также занимались ремонтом кровель, силосными ямами, привели в порядок прилегающую территорию: газоны, клумбы, дорожки...

– Вы увеличиваете стадо, следовательно, производительность. У вас настолько отлажена реализация, что вы не боитесь идти на такие шаги?

– В ООО «Экологическое хозяйство «Спартак» действует собственный молочный завод по переработке молока. Всю линейку, кроме сыров, мы производим. 60-70% своего молока мы перерабатываем сами, а это до 10 т сырого молока в смену. Здесь на итальянском оборудовании молоко пастеризуется, разливается в стеклянную тару и идет на изготовление натуральной молочной продукции под марками «Это Лето» и «Фермерский продукт». Цех производит натуральные кефир, ряженку, сметану, йогурты, творог, творожную массу и сливочное масло. В качестве закваски используются термофильные молочнокислые стрептококки и ацидофильная палочка. В процессе приготовления в напиток не добавляются искусственные ингредиенты и консерванты. Масло вырабатывается методом сбивания сливок, как в старые добрые времена. Творог на заводе делается классическим кислотно-сычужным способом.

Остальные объемы мы сдаем на молокозавод по рыночным ценам. У нас очень хорошее молоко, жирностью от 4% и выше и с белком 3,2%. Поэтому наше молоко берут с удовольствием. Сегодня натуральную продукцию ООО «Экологическое хозяйство «Спартак» можно купить в сетевых продовольственных супермаркетах, таких как «Ашан», «АТАК», «Азбука вкуса», «Перекресток». Стабильным спросом она пользуется на продуктовых рынках Москвы и Подмосковья, автолавки предприятия постоянно торгуют в Егорьевском и Шатурском районах.

Но мы, конечно, ведем переговоры с крупными торговыми сетями об увеличении продаж. В то же время сегодня мы стали больше внимания уделять активности развития собственных точек продаж (хотя они у нас уже есть), фирменных ма-



5 ЦЕННОСТЕЙ «ЭтоЛето»:

- **КАЧЕСТВО.** Наша продукция производится из натуральных ингредиентов при бережной обработке, благодаря чему имеет высочайшее качество.
- **ЗДОРОВЬЕ.** Мы полностью отказались от использования минеральных удобрений, искусственных консервантов, пестицидов и гербицидов.
- **ЭКОЛОГИЯ.** Мы внедряем в экологическом хозяйстве метод «замкнутого цикла», что гарантирует гармонию процесса производства и окружающей среды.
- **ЗАБОТА.** В нашем экологическом хозяйстве запрещено использование ГМО, так как их последствия непредсказуемы.
- **СПРАВЕДЛИВОСТЬ.** Вся наша деятельность осуществляется в гармонии с природой и в соответствии с принципами социальной ответственности.

газинов. Сейчас открываем нашу фирменную точку в Электроуглях, Коломне. Это что касается экологического хозяйства «Спартак». В «Лидино» мы молоко сами не перерабатываем, все сдаем на молокозавод. Но в планах есть идеи по созданию и здесь переработки молока.

– Быть может, это расширение ассортимента, какой-то новый продукт?

– Да, мы смотрим в сторону сыров. Но пока сказать трудно, хотя они рентабельны для переработки. Но эта тема настоль-

ко популярна сейчас, что решения мы пока не приняли. Вся линейка молочных продуктов у нас представлена широко. Над чем нам надо работать, так это над упаковкой. Сейчас у нас в основном стеклянная тара. Не каждый готов покупать стекло. Поэтому нам нужна экологичная и легкая упаковка. Но это перспективы будущего года, хотим поучаствовать в грантах. Это интересно для нас и открывает новые горизонты для роста.

■ *Наталья Варфоломеева*



ВРЕМЕНА МЕНЯЮТСЯ – производство остается

О новом проекте, воплощаемом в жизнь Группой М9 в Ступинском районе, рассказывает **Максим Морозов** – руководитель Компании «М9 АГРО»

– Как идет работа по вашему инвестиционному проекту – созданию молочного кластера?

– Работа продвигается, хоть и с некоторым отставанием от графика. В настоящий момент мы интенсивно ведем строительство молочно-товарной фермы на

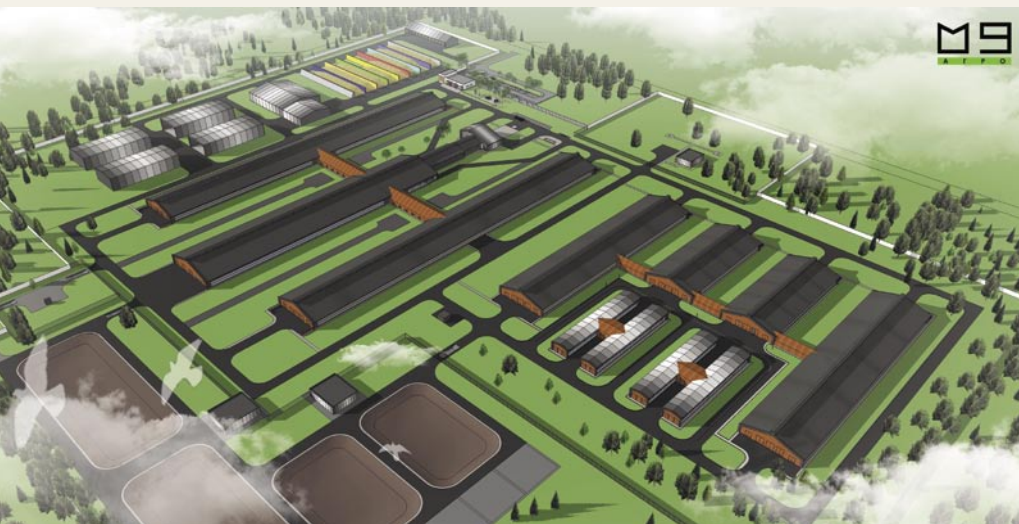
ей очереди строительства. Для успешного вхождения на рынок молочной продукции необходимо иметь достаточное количество собственного сырья, чтобы обеспечить адекватный масштаб беспрерывный выпуск товара исключительно из собственного качественного сырья. Вы,

ввиду того, что собираемся полностью наполнять фермы создаваемого кластера скотом собственного производства. Во-первых, это существенно уменьшает инвестиционный бюджет проекта, во-вторых, скот, выросший в агроклиматических условиях нашей полосы, будет существенно более устойчив и менее подвержен падежу. Ну, а наиболее интересным вопросом лично для меня является оценка уровня надоев нашего племенного скота, помещенного в инфраструктуру содержания современной молочной фермы, а именно переход с привязи на стойловое беспривязное содержание, автоматизированное доение в специализированном доильном зале, более прогрессивная система раздачи и обеспечения недискриминационного доступа к кормовому столу. Если наши текущие надои колеблются вокруг отметки 7 тонн на голову в год, то от новой фермы мы ожидаем минимум 9-10 тонн на голову в год ко второй лактации. Таким образом, по прошествии времени мы сможем детально и на живом опыте обсудить с вами все селекционные достижения, плюсы и минусы разных технологий содержания, а главное – конечный экономический эффект.

– Вы хотели заняться комплексным развитием территории в с.п. Аксиньино. Что-то удалось сделать в этом направлении?

– Статус прежний. На примыкающих к сельскому поселению Аксиньино и принадлежащих нам на праве собственности земельных участках ведётся проектирование рабочего поселка, включающего жилищную, социальную, транспортную и развлекательную инфраструктуру. Обеспечение финансирования подобных подпроектов особенно сложно, так как требует федерального, регионального и муниципального софинансирования. Мы находимся в диалоге с властями всех уровней по этому вопросу, но общий консенсус в том, что интенсифицировать данный вопрос мы будем ближе к завершению строительства первой очереди молочно-товарной фермы.

Вместе с тем следует отметить, что наше базовое предприятие уже обеспечивает



1195 фуражных голов КРС в районе с.п. Колюпаново Ступинского района. График приходилось несколько раз корректировать из-за сложной бюрократической процедуры доступа к финансированию. Получив одобрение со стороны банка еще в апреле 2017 года, вхождение в программу по льготному кредитованию мы ждали до сентября. И подобная асинхронность банковского рассмотрения и получения необходимой для работы бюджетной поддержки в виде включения в программы, предусматривающей льготы и компенсации, характерна для всех инвестиционных проектов в российском АПК, к сожалению.

– Осуществляете ли переработку молока самостоятельно или сдаете свою продукцию другим предприятиям?

– В настоящий момент наше товарное молоко реализуется перерабатывающим предприятиям Подмосковья. Проект создания кластера, безусловно, предусматривает создание собственных мощностей по переработке, но во второй или треть-

навверное, и сами не раз становились свидетелями, как в одной и той же упаковке одного производителя, в разных партиях вы приобретаете совершенно разный по качеству продукт. Это, конечно, результат качества и настройки технологического процесса под определенное свойство молока. Мы убеждены, что в современных конкурентных рыночных условиях завоевание доверия потребителя возможно только в случае обеспечения беспрерывного качества в каждой партии продукции и однородных потребительских свойств продуктов. Но для этого нужен объем. Сейчас мы производим 20-25 тонн молока в сутки. По достижению параметров в 60-70 тонн начнем строительство перерабатывающего завода.

– Вы активно занимались и селекционной работой. Что нового на этом поприще?

– Да, действительно. Мы являемся племенным репродуктором по голштино-фризской породе КРС. В течение всего времени подготовки проекта мы осуществляем минимальные продажи нетелей

работников жильем. На балансе предприятия имеются жилые дома и общежития, которые предоставляются для длительного проживания специалистов.

Но, как я и говорил ранее, обеспечение привлекательной жизни на селе – необходимое условие эффективного развития данного бизнеса. Конечно, мы не построим в селе кинотеатры и торговые центры, но сделать так, чтобы люди не ездили за продуктами или за медицинским обслуживанием за 30-100 км, чтобы имелись детские сады и хорошая школа, чтобы у детей сотрудников был потенциал к развитию, – наша обязанность.

– На чем сегодня строится молочный бизнес в Подмоскowie?

– А, по-вашему, он строится? Я знаю, что строимся мы и «Рота Агро» (смеется). Вы считаете такое количество создаваемых объектов достаточным для обеспечения молоком и молочной продукцией 20 млн человек, если брать Москву и область?

Если говорить серьезно, то ситуация следующая. Для эффективного, устойчивого и интенсивного развития молочного животноводства необходимы: длинные дешевые деньги, земельные ресурсы для кормовой базы и сбыт. Давайте рассмотрим всех «трех китов».

Что у нас с банками и с одобренными кредитами. Мы для получения своего кредита, помимо существующего и эффективно работающего актива, приносящего прибыль, отдали в залог весь земельный банк и еще коттеджный поселок из параллельного бизнеса в элитном районе Подмоскowie. Скажите мне, пожалуйста, где государственная поддержка? Где ее гарантии? Какова квота сельского хозяйства в целом и молочного животноводства в частности? Пусть дадут отчет, что они там вообще поддерживают и гарантируют? К нам за два года реализации проекта, все этапы которого обширно представлены в прессе, никто никакой поддержки не предлагал. А государственные гарантии, из года в год предусматривающиеся в немалом объеме? Сколько молочных ферм построено с их использованием? Региональные гарантийные фонды? Политика ЦБ по признанию гарантий и поручительств этих фондов и рефинансирование коммерческим банкам кредитов, обеспеченных подобными поручительствами? Ничего. Что же делать существующим сельскохозяйственным предприятиям, у которых нет 20-30% живых денег от стоимости нового проекта и залог на полмиллиарда, ничем не обремененных, по нашим радужным временам?!

Земельные ресурсы. Помните, в 2014-2015 годах, когда введение санкций и контрсанкций еще было на слуху и будоражило умы власть предержащих, сколько было шума по интенсификации мони-

торинга обработки сельскохозяйственных земель, их изъятия через суд и трансферта предприятиям, реализующим программу развития? Ну, так вот проедьтесь по Подмоскowie. Что, все пашня да сенокосы? Сколько судебных дел? Где новый сформированный земельный банк? Где снижение цены и увеличение оборота? Ничего. Земля в Подмоскowie остается объектом сохранения средств. Без перелома этой ситуации масштабного молочного бизнеса не развить. А ведь делать это необходимо.

Сбыт. Пожалуй, единственное конкурентное преимущество Подмоскowie, в сравнении с остальными регионами Центрального Нечерноземья. Здесь размещены основные крупные переработчики, в силу близости их рынков сбыта, и в дополнение еще реализуются программы поддержки переработки, сыроварен, для примера. Думаю, в целом для производителей товарного молока это хорошо, так как развитие конкуренции на рынке переработки будет приводить к снижению маржи в ней и трансферту добавленной стоимости в направлении производителей товарного молока.

Но и здесь важно сохранять баланс. В молочной переработке есть один крайне важный ресурс – молоко. Надо, чтобы было что перерабатывать.

Резюмируя, следует сказать, что системному развитию молочной отрасли Подмоскowie в частности, да и России в целом, препятствует целая группа факторов. И несмотря на то, что на законодательном и институциональном уровне государством созданы все необходимые меры поддержки и стимуляции процессов развития, организующая функция отсутствует. Каждый работает в своем направлении, словно лебедь, рак и щука. А приоритетные государственные задачи остаются в стороне.

– Компенсации капитальных затрат – эффективный инструмент привлечения инвестиций в АПК. Вы ощутили на себе такую поддержку?

– Я бы сказал, надеемся ощутить. Во всех предусмотренных мерах государственной поддержки ключевым должна стать неотвратимость ее получения, ну и транспарантные условия отбора. Если говорить о влиянии наличия данной меры поддержки на согласование финансовой модели с банком, то да, безусловно, эффективный инструмент. Более того, необходимый. Так как молочное животноводство наиболее трудно окупаемый сегмент сельского хозяйства, то без наличия «капекса» в таком объеме для получения кредитных средств пришло бы еще более увеличивать собственное участие в проекте. А здесь математика простая: чем меньше финансовый рычаг, тем меньше ферм.

– За счет чего находите возможности для развития?

– Мы устойчиво работаем, с неплохой прибылью, даже на существующих активах. У нас прекрасные отношения с покупателями, платят все вовремя. У нас прекрасный персонал, обеспечивающий эти показатели. При этом я говорю не об экономистах и юристах, а, в первую очередь, о людях труда, о механизаторах, агрономах, животноводах и ветеринарных врачах. Имея сплоченную эффективную команду, реализовывать проекты развития гораздо проще. Большую помощь нам оказывает Министерство сельского хозяйства Московской области и лично министр Андрей Разин. Его помощь на всех этапах реализации нашего большого проекта сложно переоценить. На мой личный взгляд, в современных условиях построить и запустить молочно-товарную ферму с нуля, просто на гринфилде, невозможно вообще. Поэтому каждая такая помощь и поддержка бесценна.

– Как на вас отразились контрсанкции на некоторые молочные продукты из других стран? Спрос к отечественной «молочке» возрос?

– Спрос-то в целом падает, так как падают реальные располагаемые доходы населения, народ нищает. Возросли цены. Это правда. На товарное молоко, если брать в сравнении с 2011 годом, так и в 2,5 раза возросли. Но и инфляция издержек имеет место быть, себестоимость производства неукоснительно растет, вслед за ГСМ, удорожаниями и необходимостью индексации оплаты труда. Удивляет меня другое, то, как сильно выросли ценники на прилавках. И это при том, что, мягко скажем, далеко не все молочные заводы используют в своем производстве натуральное молоко или даже молоко вообще. К сожалению, львиная часть потребительских затрат все еще остается у переработчиков, причем у не совсем порядочных. А правильные и очень своевременные движения по введению пошлин на ввоз пальмового масла или сквозной системы мониторинга происхождения молока через ветеринарные сертификаты буксуют. Поэтому деньги, которые тратят покупатели, остаются в руках различного рода мошенников, трейдеров и пользователей серых схем. А ведь это самый главный инвестиционный ресурс, ресурс развития существенно более важный и крепкий, нежели любые меры государственной поддержки. Но инфляционные страхи правительства плюс крепкое лобби у нас в стране, к сожалению, зачастую побеждают здравый смысл и правильные инициативы.

– Какие ближайшие планы?

– Планы не меняются! Строить молочный кластер, развивать молочное животноводство. Времена меняются – производство остается.

■ Наталья Варфоломеева



ПЕЙТЕ, ЛЮДИ, МОЛОКО – БУДЕТЕ ЗДОРОВЫ!

Да только вот беда: как отличить молоко «здоровое» от некачественного суррогата? Кажалось бы, прилавки магазинов ломятся от изобилия, где ассортимент молочной продукции – на любой вкус, цвет, жирность, упаковку. Но, как бы вы ни старались разглядеть на ней полезную информацию о составе, докопаться до правды вряд ли получится, если только не сходить в специализированную лабораторию, где состав этот разложат по полочкам, т.е. по молекулам.



Понятно, что в подавляющем большинстве случаев для потенциальных покупателей это не решение проблемы. Где же выход? Все просто – нужно знать производителя, что называется, в лицо. Одного такого мы вам с удовольствием подскажем: предприятие полного цикла «Русское молоко» производит только натуральную, самую вкусную и полезную продукцию.

Единственная компания в Московской области, которая полностью контролирует процесс производства, начиная от выращивания на собственных полях натуральных трав, злаков и зерна. На собственном комбикормовом заводе производят комбикорма; молоко, полученное от коров на 24 фермах в Рузском районе, в кратчайшие сроки отправляется на собственный молокозавод, где без использования искусственных добавок, консервантов и сухого молока производится более 30 видов вкусных натуральных молочных продуктов по классическим русским рецептам. А жесточайший контроль на всех этапах производства позволяет смело заявить о том, что молоко, ряженка, творог, масло – объективно лучше и фермерских, и рыночных.

В то время, как другие производители молочной продукции вынуждены искать пути экономии, «Русское молоко» придерживается взятого только на развитие курса и обладает рядом неоспоримых преимуществ. Среди них:

- органический подход к земледелию, выращиванию кормов для скота и производству продуктов как молочных, так и картофеля, овощей;

- 23,5 тысяч гектаров пахотных земельных угодий в самом экологически чистом районе Московской области – Рузском;

- 8 сельскохозяйственных предприятий, включающих в себя 24 действующих фермы, 45 животноводческих помещения, а также собственное производство сухих кормосмесей;

- свыше 7500 голов крупного рогатого скота голштинской, айрширской пород;

- молочный завод «Русское молоко», оснащённый современным высокотехнологичным оборудованием, перерабатывает до 100 тонн молока в сутки, а ассортимент выпускаемой продукции насчитывает более 35 наименований натуральной молочной продукции;

- ОАО «ТД «Русское молоко» - компания, имеющая собственную сбытовую сеть, предлагающая высококачественную продукцию в торговые точки московского региона, Санкт-Петербурга, Рязани и доставляющая эту продукцию как в крупные гипермаркеты международных торговых сетей, так и в небольшие розничные магазины;

- фирменная сеть магазинов «Русское молоко», представляющая полный ассортимент натуральной молочной продукции и реализующая дисконтные программы для своих покупателей.

Неустанно заботясь о качестве продукции, предприятие расширяет линейку товаров.

Так, в этом году появились две новинки – «Русский творог 5%» и «Русский йогурт с клубникой».

Часто для изготовления обычных йогуртов, особенно смесей с различными плодовыми добавками, производители используют ингредиенты, позволяющие химическим путем повысить смешиваемость ингредиентов с йогуртом, не допустив разделения на фракции, а также различные консерванты, увеличивающие срок хранения.

«Русское молоко», в отличие от конкурентов, даже фруктовые наполнители для йогуртов изготавливают по рецептуре, разработанной собственными технологами завода.

Так что пейте, ешьте, пробуйте смело продукцию от «Русского молока», но главное – получайте в процессе дегустации не только полезные вещества, но и удовольствие от натурального вкуса.

■ Мария Башкирова





Обеспечение плодородия земель сельскохозяйственного назначения – залог успеха современных аграриев

Ф ГБУ ГЦАС «Московский» более 50 лет ведет мониторинг показателей плодородия земель сельскохозяйственного назначения.

Агрохимическая служба знает всё о плодородии и агрохимических характеристиках каждого участка Московской области. На основании этих данных готовятся рекомендации, разрабатываются проекты и т.д. по восстановлению и повышению почвенного плодородия. Работа центра является базовой для информационного обеспечения деятельности органов государственной власти, местного самоуправления, сельхозтоваропроизводителей и граждан, уверен его директор Антон Александрович Ермаков.

– Ваша компания – с большой историей, как она развивалась? Какие результаты достигнуты за это время?

– Действительно, государственная агрохимическая служба более 50 лет работает на территории Московской области. Прежде всего, надо сказать, что основная задача, решаемая агрохимслужбой, – это реализация государственной политики по вопросам сохранения, восстановления и повышения плодородия почв. Основой для этого является получение объективной, постоянно обновляющейся информации о состоянии плодородия земель и тенденциях его изменения.

Если кратко остановиться на этапах развития государственной агрохимслужбы, то на первом она была представлена как Зональная агрохимическая лаборатория, и главной задачей было как можно быстрее получить данные о состоянии плодородия всех сельскохозяйственных угодий Московской области. Эта задача

была решена за первые 8-9 лет. Тогда же стало понятно, что 80% сельскохозяйственных угодий области характеризовались низкими показателями плодородия.

Далее, в 1974 году, Зональная агрохимическая лаборатория была преобразована в Московскую областную проектно-изыскательскую станцию химизации сельского хозяйства. При этом были резко расширены функции этой организации. Кроме сплошного агрохимического обследования почв добавились работы по подготовке для всех сельскохозяйственных товаропроизводителей области научно обоснованных рекомендаций и проектно-технологической документации по повышению плодородия почв и эффективному использованию средств химизации сельского хозяйства, а также авторский надзор за реализацией этих проектов.

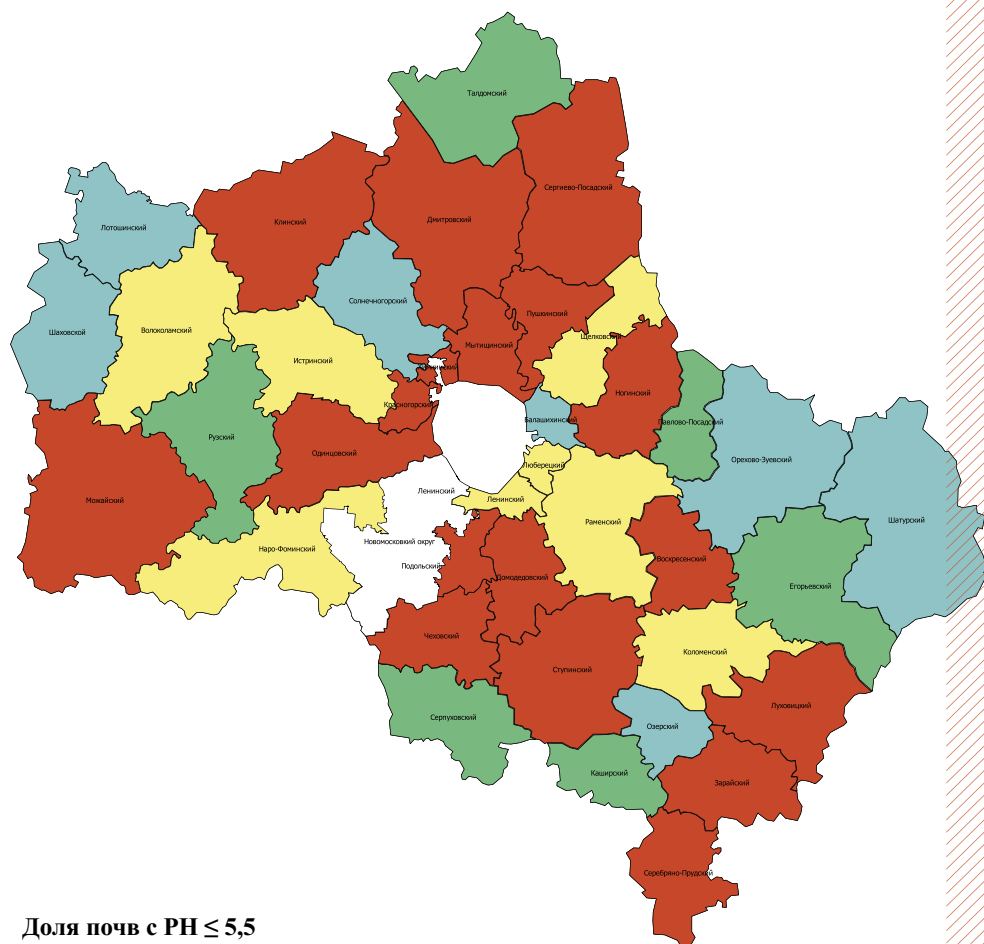
За период 1974–1994 годов в Московской области проведены мероприятия по реализации Государственных целевых программ повышения плодородия почв, что позволило довести его до высоких агрохимических показателей. Это позволило обеспечить положительный баланс питательных веществ (т.е. поступление их в почву превышало вынос с урожаем) и создать почвы, по агрохимическим показателям даже более благоприятные, чем некоторые типы черноземов. Созданное плодородие позволяло последние два десятилетия получать достаточно высокие урожаи всех возделываемых культур. Продуктивность пахотных угодий в области к 1990 году по сравнению с 1970 годом увеличилась более чем в 2 раза (с 20 до 40,7 центнера кормовых единиц с гектара).

С середины 90-х годов организация функционирует в статусе Государственного центра агрохимической службы «Московский» в непосредственном подчинении департаменту растениеводства, механизации и химизации Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, что еще более расширило ее функции.

– За более чем 50-летний срок наблюдения за почвами, что вы можете сказать как они меняются?

– Когда в 1974 году завершился первый цикл агрохимического обследования почв, более 80% сельскохозяйственных угодий характеризовались неблагоприятными показателями плодородия: 72% имели повышенную кислотность, 86,3% – недостаточное содержание подвижного фосфора, 83,6% – низкое содержание обменного калия и 53,2% – низкое содержание гумуса. Средневзвешенное значение pH по Московской области составляло 5,1, содержание подвижного фосфора – 80 мг/кг, обменного калия – 102 мг/кг почвы, гумуса – 1,9%. При таких показателях плодородия нельзя было рассчитывать на хороший

Наличие кислых почв в Московской области по состоянию на 01.09.2017г.



урожай. Продуктивность 1 гектара пашни не превышала 20 центнеров кормовых единиц, 10-12 центнеров зерна.

Данные многочисленных исследований доказывают, что эффективное земледелие возможно на почвах, имеющих близкую к нейтральной и нейтральную реакцию среды, содержание подвижных форм фосфора на уровне 200-250 мг/кг, обменного калия – 180-220 мг/кг почвы.

За период 1974-1994 г. в Московской области проведены мероприятия по реализации Государственных целевых программ повышения плодородия почв, что позволило довести плодородие почв области до высоких агрохимических показателей. В эти годы в Московской области сельскохозяйственными товаропроизво-

дителями объёмы агрохимических работ были доведены до научно обоснованного уровня. Известкование проводилось ежегодно на площади 230-250 тыс. га, фосфоритование – 50-55 тыс. га, уровень применения органических удобрений достиг 12-14 тонн на гектар пашни, внесение минеральных удобрений - до 300 кг действующего вещества на гектар севооборотной площади.

По состоянию на 1 января 1994 года в целом по области средневзвешенный показатель кислотности составил $\text{pH} = 5,7$, содержание подвижного фосфора – 224 мг на кг, обменного калия – 170 мг на кг, гумуса – 2,34%. При таких показателях уровень плодородия почв уже не лимитирует величину урожая.



снижение запасов обменного калия в почвах Подмосковья. В настоящий момент около 70,0% обследованных угодий имеют недостаточное для эффективного сельскохозяйственного производства содержание обменного калия в почвах.

Такое положение можно объяснить крайне низким уровнем использования минеральных и органических удобрений. За 20-летний период общий ежегодный объём применения минеральных удобрений в Московской области сократился с 350-400 тыс. тонн до 35-40 тыс. тонн действующего вещества. При научно обоснованном соотношении N:P:K 1:0,8:0,9 фактическое соотношение составляет 1:0,2:0,2, т.е. применяется в основном аммиачная селитра, а фосфорно-калийные компоненты вносятся только со сложными удобрениями. Применение только аммиачной селитры наращивает вегетативную массу, но не способствует улучшению плодородия почв и качеству растительной продукции, включая корма.

Отдельного анализа требует работа с органическими удобрениями с тем, чтобы обеспечить поддержание гумуса в почве на должном уровне. Кроме того, необходимо учитывать, что органические удобрения являются важнейшей составной частью минерального питания растений. С каждой тонной органических удобрений вносится в почву 12-15 кг д.в. NPK. Это особенно важно в условиях применения крайне низких доз минеральных удобрений. Бездефицитный баланс гумуса обеспечивается внесением органических удобрений в дозах не менее 10-12 тонн на гектар севооборотной площади. Сейчас этот уровень равен 2-3 тоннам. За последние 20 лет общий объём применения органических удобрений во всех категориях хозяйств Московской области сократился с 14 млн тонн до 2-3 млн тонн в год, что приводит к снижению запасов гумуса в почве.

– А каковы сейчас характеристики почв Московской области?

– Когда сельскохозяйственные угодья являлись государственной собственностью, государство несло ответственность за состояние их плодородия. За счёт целевых бюджетных средств выполнялся комплекс работ по химической мелиорации почв (известкование и фосфоритование), дотировалась часть стоимости минеральных удобрений. С момента начала приватизации земель средства федерального бюджета на эти цели стали выделяться в крайне ограниченном количестве, так как ответственность за состояние плодородия почв уже законодательно была возложена на собственников земель и, как результат, объёмы работ по повышению плодородия резко сократились. Ни для кого не секрет, что на сельскохозяйственных угодьях всех субъектов Российской Федерации, входящих в состав Нечерноземной зоны, и в том числе в Московской области, в результате практически полного прекращения работ по известкованию почв сложился резко отрицательный баланс кальция в почве, и за счёт этого начался нарастающий процесс роста площадей кислых почв, особенно резко за последние годы. Из обследованных за 2011-2016 годы сельскохозяйственных угодий области 57,2% имеют повышенную кислотность почв, и их доля ежегодно увеличивается в среднем на 2-2,5%.

Расчёты дают основания считать необходимым научно обоснованным объёмом известкования почв Московской области не менее 100 тыс. гектаров в год с внесением до 600 тыс. тонн известковых материалов. Если этого не делать, то показатели кислотности будут стремиться к уровню, обусловленному естественными почвенными и

природно-климатическими условиями, и уже к 2020 году будут преобладать кислые почвы. Средневзвешенный показатель pH по расчетам Всероссийского Научно-исследовательского института агрохимии им. Д. Н. Прянишникова и ФГБУ ГЦАС «Московский» будет стремиться к критической величине (4,93).

В тот же период снизился и уровень применения фосфорных удобрений со 100 кг до 4-8 кг P₂O₅ на гектар посевной площади, а органических удобрений - с 12-14 тонн до 2-3 тонн на гектар. Накопленный запас питательных веществ в почве в условиях резкого сокращения объёмов агрохимических работ оказался не безграничен, и в земледелии Московской области сложился отрицательный баланс фосфора, в результате чего начался закономерный процесс снижения его запасов в почве. Наблюдается также постоянное



– Почему важен для сельхозпроизводителя и чем интересен мониторинг почв и грунтов?

– Интенсивное земледелие невозможно вести «вслепую». Для получения запланированного урожая и продукции высокого качества важно знать, насколько растения обеспечены элементами питания. Мониторинг почв и грунтов позволяет по показателям актуального плодородия выявить потребность их в удобрениях в различные фазы развития и скорректировать дозы внесения удобрений в течении вегетации. Комплексная диагностика питания растений позволяет с помощью удобрений, внесенных в подкормку, восполнить установленный дефицит элементов питания.

Учитывая нынешний подъем сельского хозяйства в России и в Московской области в частности, а также такой важный вектор развития области, как молочное животноводство, интенсификация этого направления немыслима без качественных кормов. Например, на кислых почвах их невозможно получить необходимого качества. К тому же применение известковых материалов позволяет решить ряд экологических проблем, так как они предотвращают попадание в растениеводческую продукцию остаточных количеств пестицидов, тяжёлых металлов и радионуклидов. Известняковая мука является составной частью так называемого орга-

нического земледелия, так как она производится путём подсушивания и размола природных известняков без химического воздействия на них.

– Чем агрохимическая служба может помочь в интенсификации и увеличении экономической эффективности сельскохозяйственного производства?

– Агрохимическая служба знает всё о плодородии и агрохимических характеристиках каждого участка Московской области. Данные по результатам мониторинга плодородия земель сельскохозяйственного назначения поступают, в первую очередь, землепользователям, передаются в Единый Государственный реестр плодородия почв России, формируемый Министерством сельского хозяйства Российской Федерации. В обобщенном виде данные о плодородии почв передаются в Министерство сельских хозяйств и продовольствия Московской области, районным агропромышленным формированиям Подмоскovie и другим заинтересованным организациям.

Кроме того, эти данные используются нами для совершенствования выдаваемых хозяйствам области рекомендаций по повышению эффективности средств химизации. Только за последние годы подготовлены и изданы достаточным тиражом «Рекомендации по известкованию кислых почв Московской области»

(М., Издательство ВНИИА, 2008), методические рекомендации «Состояние и воспроизводство плодородия почв по муниципальным районам Московской области» (М., Агрохимсоюз. Издательство РГАУ-МСХА, 2016), а также систематически публикуются наши статьи в специализированных всероссийских журналах по агрохимии и плодородию почв.

– Какие меры господдержки, на ваш взгляд, необходимы?

– Необходима государственная целевая программа повышения плодородия почв Российской Федерации, предусматривающая различные источники финансирования работ по агрохимическому мониторингу и мероприятий по коренному улучшению земель сельскохозяйственного назначения – известкование и фосфоритование кислых почв. Необходимы, в первую очередь, целевые средства федерального бюджета, а также софинансирование из региональных и муниципальных бюджетов с привлечением на эти цели собственных средств сельскохозяйственных товаропроизводителей. Было бы целесообразно закрепить эти положения в дополнении к Федеральному Закону от 16 июля 1998 года № 101-ФЗ (в редакции от 28 декабря 2013 года) «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения».

■ *Ольга Спичка*



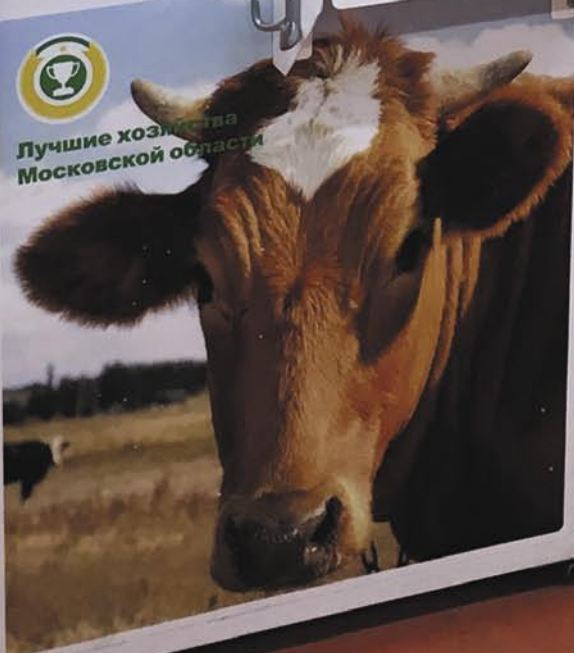
МОЛОКО
Свежее
фермерское

НОВЫЙ ФОРМАТ ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛА



ВНИМАНИЕ, УВАЖАЕМЫЕ ПОКУПАТЕЛИ!
По закону мы обязаны предупредить Вас о том, что молоко перед употреблением подлежит кипячению. Советуем использовать идеально чистые емкости. Употребить в течение суток с момента приобретения. Хранить в холодильнике при +4°C.


**Лучшие хозяйства
Московской области**



Н е секрет, что про-
извести продукцию,
пусть даже качествен-
ную и востребованную, это
только полдела. Не менее
важно – донести её до пот-
ребителя. Компания «Фуд
Милк» – лидер в производ-
стве вендинговых молочных
автоматов (молокоматов)
– перенесла в Россию про-
веренный на собственном
опыте в Европе и США спо-
соб продажи свежего молока,
позволяющий сохранять ка-
чество натурального продук-
та в течение всего срока его
реализации. Сегодня наш со-
беседник – основатель этой
компании Карен Татинцян.

– Карен, расскажите, пожалуйста, немало об истории вашей компании и о том, как родилась идея предложить покупателям именно национальные продукты питания, некоторые из которых стали для российского потребителя настоящим открытием, и как в итоге удалось стать одним из лидеров молочной промышленности России.

– Началось всё в 1992 году, с маленького производства молочной продукции, которое начал мой отец. Выпускал, можно сказать, для своих детей. Это и стало началом компании «Фуд Милк», которая представила российскому покупателю новые кисломолочные напитки и продукты. В то время в России на рынке присутствовали продукты сомнительного качества и пользы. Мы решили предложить потребителям молочные и кисломолочные продукты, а также мягкие сыры, приготовленные по традиционным рецептам, но с использованием современных технологий. Это и стало основой успеха компании «Фуд Милк».

Одним из направлений деятельности нашей компании была автоматизация молочных производств и фермерских хозяйств. Мы настолько увлеклись проблемами качества молочной продукции, что решили выкупить небольшое фермерское хозяйство. Вслед за этим мы приобрели племенных коров и благодаря нашей автоматизации получили сначала молоко высшего сорта, а в дальнейшем стали выпускать молоко экстра-класса. Но, как выяснилось, небольшое количество молока даже экстра-класса заводам было не очень интересно. Тогда и появилась идея автоматизировать продажу молока. В то время ставка по кредитам была очень высокой. Пришлось выбирать между фермой и разработкой молочного аппарата. Увидев большое будущее в аппаратах, мы предпочли их, и ферма была продана.

– Один из проектов компании «Фуд Милк» называется «Ваша Ферма». В чём суть данного проекта?

– Более 5 лет назад мы стали собирать в единый кластер добросовестных производителей натуральной продукции и фермеров. Итогом этой работы стало появление своеобразных «оазисов натуральных и полезных продуктов», то есть мест, где покупатель мог бы не сомневаться в качестве приобретаемого товара. Уже сейчас в различных сетевых федеральных и крупных продуктовых магазинах Москвы и Подмосковья размещены наши «фермерские островки». Все, что продается в этих «островках», которые так и называются – «Ваша Ферма» – это натуральные продукты, отвечающие высоким стандартам качества, введённым в нашей компании. Ассортимент наших «островков» тщательно подбирается в зависимости от его месторасположения и отличается большим разнообразием. Благодаря ко-

манде высококлассных технологов мы выработали оптимальную технологию производства продуктов при сохранении их пользы. Так, если продукт лучше изготавливать вручную, значит, его изготавливают вручную. Потребитель может быть уверен в пользе и натуральности продуктов «Ваша Ферма». Вся представленная на полках продукция не содержит ГМО, глютена и вредных пищевых добавок. Обязательным элементом «островков» «Ваша Ферма» являются вендинговые автоматы по продаже цельного пастеризованного молока. Мы их называем «молокоматами».

– Нам известно, что в рамках проекта «Ваша Ферма» вы создали «Ассоциацию добросовестных производителей фермерской продукции». Тоже очень интересное название. Подскажите потребителям: как определить продукцию, выпускаемую членами этой ассоциации, от того, что поставляют на рынок производители, скажем так, «бессовестные»? И как к нему могут присоединиться производители добросовестные?

– Начну с того, что не является секретом: товаров на полках магазинов сейчас действительно много, но, мягко говоря, далеко не все из них являются натуральными и полезными. К сожалению, зачастую даже за словом «фермерский» скрываются либо откровенная накрутка цены, либо отсутствие качества. Здесь очевидна попытка сыграть на лояльности потребительской аудитории к фермерам и их продукции. Но часто про эти продукты можно сказать, что они не фермерские, а плохие заводские.

По вопросу определения натуральности и качества продуктов – существует множество способов определить натуральность продуктов, особенно молочных. Это и состав, и сроки годности, и, наконец, собственные вкусовые ощущения. Как правило, именно на последних и играют недобросовестные производители, используя различные стабилизаторы, наполнители, растительные жиры и усилители вкуса.

Мы являемся противниками любых, не обусловленных технологическими процессами добавок. Участником нашей ассоциации может стать любой производитель, придерживающийся правил и технологий выпуска натуральных, честных продуктов. Перед вступлением мы проверяем производство и качество продукции на соответствие высоким стандартам качества «Ваша Ферма».

– Теперь об автоматах по продаже молока – «молокоматах», появившихся в рамках проекта «Ваша Ферма». Чем, на ваш взгляд, такая форма торговли удобнее для производителей и - что немало важно - для потребителей? Как благодаря такой форме торговли соблюдается важнейший для потребителя паритет «цена-качество»?

– Молокоматы призваны помочь фермерам в реализации натурального молока.

С помощью молококоматов мы продаем цельное пастеризованное молоко, а это источник здоровья и пользы для организма! Рентабельность продаж с помощью молококоматов намного выше, чем сбыт на молочный завод. Молокоматы позволяют продавать молоко напрямую от фермера, можно сказать, практически из-под коровы, с минимальными затратами, без привлечения большого штата обслуживающего персонала и продавцов, делают его легкодоступным для широкой аудитории. Также очевидна и экономия конечного потребителя: потребитель не переплачивает деньги за упаковку, постановку товара на полку магазина.

В молокоматах – только цельное пастеризованное молоко! Его не надо кипятить. Находится молоко в герметично закрытых баках. Все соприкасающиеся с молоком части и устройства молококомата промываются – внутри его находится дополнительная промывочная система. После каждого налива молока камера молокомата очищается. Благодаря специальной многоуровневой системе промывки молоко из молокомата является полноценным безвредным продуктом и передает потребителю всю силу и пользу натурального пастеризованного молока.

– Где эти молокоматы можно найти?

– В Москве и ближайшем Подмосковье – по отдельности и в составе наших «фермерских островков», которые уже сейчас стоят в различных федеральных сетевых и крупных продуктовых магазинах.

– Каким вы видите будущее проекта? Есть ли планы превратить отдельные «оазисы» в единую плодородную территорию?

– Безусловно! Тестовый период проекта «Ваша Ферма», продолжавшийся более года, окончен, и наша компания готова совершить шаг вперед. Тестирование наших фермерских «островков» проходило в различных сетевых магазинах, среди которых «Твой Дом» и «Сити-маркет», и всюду результаты превзошли наши ожидания! Сочетание натуральных продуктов и натурального молока будет актуально всегда. Потребитель становится требовательнее к качеству. О качестве нашего молока говорит то, что из него в домашних условиях делают разнообразные продукты. Практически сразу наша почта была завалена запросами на размещение молококоматов или фермерских «островков» в различных магазинах, но мы провели полноценный этап тестирования проекта и сейчас полностью готовы к следующему шагу. Полномасштабный старт проекта намечен на январь 2018 года.

– И напоследок, Карен, что бы вы пожелали нашим читателям?

– Читателям вашего журнала я желаю здоровья, а продукты для здорового питания вы сможете приобрести в оазисах «Ваша Ферма» в магазинах вашего города!



Голодный думает о еде, а сытый – о будущем...

Наш разговор с **Эльвирой Калметовной Агурбаш**, первым вице-президентом ООО «Фирма «Мортадель» – о существующих проблемных моментах в развитии российских сельхозтоваропроизводителей.

Сколько бы мы ни говорили о том, что успешный бизнес, крепко стоящий на ногах, – это основа стабильной экономики. Сколько бы на всех уровнях власти ни призывали поддерживать предпринимателей, проблемы остаются, а порой и нарастают как снежный ком. Некоторые смирились с ними, пытаются выжить собственными силами, подстраиваясь под существующую реальность, принимая чужие правила игры. Но есть и те, кто открыто выступает против существующего положения, вставая на защиту себя, своих коллег и партнеров, да и отрасли в целом. Моя собеседница – медийная личность, первый вице-президент ООО «Фирма «Мортадель» Эльвира Агурбаш. Наш разговор с Эльвирой Калметовной – о существующих проблемных моментах в развитии российских сельхозтоваропроизводителей.

– Эльвира Калметовна, на ваш взгляд, сегодня поддержка бизнеса со стороны государства реально существует?

– Отчасти. По большому же счету, к бизнесу сегодня нет должного пристального внимания как к оплоту экономики страны. Его необходимо оберегать и поддерживать. Мы много говорим о важности привлечения инвестиций, но этот процесс сегодня не должен заключаться только в открытии новых торговых точек на местах. Магазины – это не детские сады, не школы, не поликлиники, не промышленные предприятия, как источник производства натурального продукта. Особое внимание должно уделяться малому бизнесу, т.к. именно малый бизнес является источником первоначального капитала. Малый бизнес и средний бизнес, он не выведет свои активы за рубеж и не станет зависимым от иностранных государств. Ведь если твои активы и деньги находятся за пределами страны, то и сердце, и ум принадлежат той стране, где хранятся твои сокровища. Развитие и поддержка малого и среднего бизнеса, обеспечивающего рабочими местами граждан РФ, дает возможность избежать социальной напряженности и роста преступности. Владимир Владимирович Путин в феврале 2017 года поставил перед экономическим блоком правительства задачу: повысить реальный уровень доходов россиян. Ее выполнение он обозначил, в первую очередь, через поддержку сельхозпроизводителей и промышленных предприятий, т.е. Президент дал уже готовую формулу для решения поставленной им задачи. Как это должно происходить? На примере нашего предприятия: на производство пришел заказ от магазина на дополнительные поставки, допустим, мясной продукции. Что будет делать производитель? Он увеличит заказы поставщикам мяса, увеличит закупку оболочки, специй, клипсы, гофротары и т.д., наймет дополнительную рабочую силу или же замотивирует своих сотрудников дополнительными премиями, закажет больше транспорта, топливо, увеличится потреблению электроэнергии и газа и т.д. То есть вокруг этого предприятия закрутятся все звенья производства, у которых тоже увеличатся поставки, а, следовательно, и все экономические показатели, включая заработную плату, что даст новый импульс к дальнейшему росту экономики. А что делает работник, у которого повысились доходы? Конечно же он, в первую очередь, пойдет в магазин и купит побольше еды, следовательно, снова возрастет спрос в магазинах на продукцию и так далее. А вот для того, чтобы на производство пришел дополнительный заказ, необходимо повысить покупательскую способность, а это возможно только с помощью снижения цены на полках торговых сетей, т.е.

регулированием торговой наценки. Ведь заработная плата и цены производителей так не растут, как растут цены на полках магазинов.

– **Повышение цен на продукты питания и другие товары многие производители объясняют повышением тарифов на газ, электроэнергию, ГСМ. Это так сильно сегодня бьет по карману?**

– Что касается электроэнергии. Мы не можем даже здесь просчитать свои затраты и выработать схему экономии, потому как энергосбытовые компании меняют свои тарифы без всякого обоснования. Не существует никаких льгот, зависящих от времени суток потребления. Да, производители вносят предоплату, закладываемая тариф в стоимость продукции. Но при этом получают отдачу от этого лишь спустя время. Почему наша страна за границу поставляет электроэнергию по фиксированной цене и с отсрочкой платежа? Почему при этом свои производства душим? Это касается не только электроэнергии, но и газа. Каждый производитель должен иметь возможность просчитать свои расходы, что-то распланировать. Если мы сократили свое производство, следова-

тельно, мы должны быть уверены, что и потребление электроэнергии сократим. Но на самом деле просчитать невозможно, настолько потребителей запутывают: утром одна цена, в обед другая, вечером третья... В накладе, в любом случае, энергосбытовые предприятия не останутся. По газу то же самое. Более того, знаю, что во Владимирской области отключили ряд предприятий за неуплату по газу. Это неправильно. Сразу парализована вся работа. А чем тогда расплачиваться? Банкротиться и закрываться? Цель такая? Мне кажется, именно в таких случаях обязана подключаться местная власть, чтобы урегулировать проблемы, вести переговоры, находить приемлемый для всех выход. Ведь именно местная власть заинтересована в развитии бизнеса на своей территории: это рабочие места, это налоги в местный бюджет, это развитие населенного пункта, это социальная работа, это приток населения...

– **«Заплати налоги и спи спокойно». Всем ли производителям сегодня удастся встроиться в эту схему?**

– Да, это закон. Мы обязаны платить налоги. Но, к сожалению, не всегда, получа-



ется делать это вовремя по объективным причинам. В таком случае на счета предприятия может быть наложен арест. Это общеизвестная практика. Но мое мнение – это не совсем правильный подход. Если все счета арестованы, как в таком случае работать дальше? О какой дальнейшей уплате налогов, погашении долгов может идти речь, если предприятие парализовано таким действием со стороны налоговых органов? Неужели для государственной налоговой службы лучше за долги обанкротить действующие предприятия, заблокировав им все расчетные счета, тем самым парализовав всю деятельность, не давая возможности функционировать, зарабатывать средства для погашения задолженности? Мне кажется, выходом из этой ситуации могла бы стать отсрочка погашения задолженности, четкий график выплат, хотя бы один рабочий счет, чтобы предприятие могло функционировать. Этим самым компания имела бы возможность уплатить долги и пени, а государство – сохранить предприятие, рабочие места и отчисления в бюджет в виде налогов. Почему банкам государство помогает прямыми вливаниями, а реальному сектору экономики не позволяют получить даже отсрочку платежа по налогам? Не пора ли изменить законодательство, расширив права районных, областных налоговых инспекций для реальной помощи бизнесу, дав возможность принимать решения по спасению предприятий на местах? На прошлой неделе я встречалась с несколькими представителями бизнеса, которые столкнулись с подобной проблемой. Таких много. У меня есть два примера: один – замечательный производитель кондитерской продукции, другой – мясных изделий. Они почти по 20 лет на нашем рынке, а у них заблокировали счета. Производство стоит, выбраться из этого положения почти нереально. Кое-как выкарабкались, но на 10 лет назад эта ситуация их откинула. Набрать обороты снова, потеряв часть рынка, сложно. Наверное, должна быть какая-то лояльность в решении этого вопроса. Да, мы все обязаны платить налоги. Но ситуации бывают разные. На мой взгляд, можно было бы оставлять хотя бы часть средств, один счет для дальнейшей работы, а другой, чтобы гасить долги. У нас в стране не должны банкротиться предприятия. Обанкротившиеся, закрывающиеся предприятия – это недоработка района, области, государства в целом. У государственных служащих, принимающих решения о банкротстве, должно быть государственное мышление. А что такое государственное мышление? Это значит видеть все наперед, планировать, не разрушать, а помогать создателям, делать все необходимое во благо страны. Сегодня многие предприятия задействуют свои мощности всего на 20-30%, т.к. снизилась

покупательская способность. И получается, что мы платим налоги за имущество, не используя его. Это неправильно. Если бы этот момент учитывали при начислении налогов, то предприятие смогло бы освободившиеся средства тратить на развитие, на модернизацию, на увеличение заработной платы. Но сегодня ситуация такова, что государство стало потребителем: оно просто стоит в очереди за получением своих средств – налогов, источники которых имеют тенденцию к сокращению, а в скором времени и к полному исчезновению. Государство не

пропорционально снижаются и издержки. И залогов требуют колоссальные.

Что касается льготного кредитования для сельхозпроизводителей. Для его получения под гарантии государства необходимо отсутствие задолженностей по налогам. Но сегодня не так уж много у нас в стране предприятий без долгов перед налоговой. Порой сумма задолженностей по налогам равняется сумме, которую им должно выплатить государство в качестве субсидий по программам. Так что в таком случае мешает им произвести взаимозачет? Это было бы логично и выгодно



получает вовремя налоги с предприятий, т.к. деньги государства забирают из себестоимости продукции торговые сети и другие монополисты. Это так, ведь ретробонусы в виде различных маркетингов достигали 81% от оборота производителей.

– Но, может быть, банки поддерживают предпринимателей, в том числе и сельхозпроизводителей?

– Говорить о какой-то стопроцентной помощи и поддержке с их стороны я бы не стала. Кредиты получить очень сложно. Банки отказывают в их получении по причине снижения оборотных средств у предприятия. Но если бы у компании было бы достаточно своих оборотных средств, разве она обращалась бы в банк? Это первое. Второе – банки не смотрят на то, что, когда снижаются оборотные средства,

двум сторонам. Но никто не вышел с этой инициативой, чтобы изменить непродуктивные постановления. И когда сегодня говорят о том, что субсидий на поддержку производства достаточно, я уверенно заявляю – нет. Их совершенно недостаточно, более того, не всегда их можно получить. У предприятий катастрофически не хватает оборотных средств, огромное количество бизнеса живет в долг.

– Вы неоднократно открыто выступали, озвучивая проблему высоких торговых наценок. Ситуация настолько критична?

– Судите сами. За три года наше предприятие «Мортадель» отдало 734 млн рублей торговым сетям, 910 млн рублей – банкам и 631 млн рублей – государству. Видите диспропорцию? Вернусь к призыву нашего Президента поддерживать товаропроизводителей. Но чтобы задача была

выполнена, необходимо пристальное внимание обратить на ценообразование в сетевых магазинах, на наших прилавках. Товаропроизводитель в среднем в год может поднять цены на 5-10%, и то это ему вряд ли позволят торговые сети под предлогом снижения заказов. А что мы видим в магазинах? Кризис! Нам об этом везде «трубят». Но кризиса нет. Можете себе представить, что в магазинах вдруг упадут цены хотя бы на 50%? Вы сразу почувствуете, что ваши деньги имеют ценность. Так вот я за то, чтобы торговые наценки были жестко регулируемы государством. Пусть они будут не 25%, не 30%. Поставьте 40% планку на торговые наценки, хотя бы на продукты питания. Уже цены снизятся, а те торговые сети, которые пугают пустыми полками, пусть уходят с рынка, их места займет малый бизнес: у производителей достаточно мощностей, чтобы накормить всю страну.

– А с такой проблемой сталкиваются только МСП или другие отрасли тоже? И сталкиваются ли с этим крупные предприятия?

– Даже градообразующие предприятия с этим сталкиваются. Проблемы одни и те же у всех. Доля торговли в ВВП по официальным данным занимает 14 с лишним процентов. Но, на мой взгляд, это не совсем так. Торговые сети могут продать только то, что произвели производители. Если в общей сложности в стране, к примеру, произвели продукции на 100 млрд рублей, производители отчитаются за эту сумму, подкрепленную реальным товаром. Далее это попадает в торговую сеть, которая делает на этот товар наценку до 200-250%, и эту наценку собирает с карманов наших граждан. И отчитывается перед государством за 350 млрд рублей, из которых 100 млрд рублей – это производители, а 250 млрд рублей – воздух, не подкрепленный товаром, и этим искажают действительность. Торговые сети обосновывают свои высокие торговые наценки издержками, но их издержки завышены. Возьмем, к примеру, логистику торговых сетей. Производители, поставщики поставляют товар на распределительные центры торговых сетей, а оттуда битком набитые грузовики развозят продукцию по своим магазинам. Всем известно, что полностью загруженный транспорт снижает до минимума все логистические затраты. Кстати, за доставку на распределительные центры торговых сетей производители платили определенный процент с месячного оборота. А производитель, загружая машину порой на 15-100 тыс. рублей ежедневно, тратит на логистику в разы больше, иногда в минус себе, в надежде, что заказы увеличат. В торговой сети так же платят за электроэнергию, газ, кредиты, зарплаты, как и производители. Только можно ли сравнивать трудозатра-

ты производства и торговли? В торговле работают офис, мерчендайзеры (выкладка товара), кассир, грузчик, уборщица, охранник, на складах приемщики продукции, отдел контроля качества. Непосредственно в магазинах большей частью работают граждане ближнего зарубежья, которые, соответственно, получают меньше и до 80% своей заработной платы отправляют к себе на родину, где все эти перечисления с РФ занимают существенную долю в ВВП их страны.

У производителей же картина иная. На примере нашего предприятия: мы выращиваем свиней. Это 160 дней. Ведение беременности свиноматки – особые корма при этом, условия содержания, затем поросята, опять специальные корма; далее доращивание – это тоже специальные корма, после откорм свиней, ветеринары, зоотехники, селекционеры-генетики, трактористы, операторы. В период забоя – это бойцы скота, обработчики натуральной кишечной оболочки, обработчики туш и субпродуктов. Мясопереработка – это обвалышки, жиловщицы, технологи, формовщицы, термисты, фаршесоставители, инженеры и т.д., все они высококвалифицированные работники. Высокие проценты по списанию? Приведите в порядок температурный режим на полках... Согласитесь, что в магазине процесс не такой трудоемкий. Откуда тогда берутся такие наценки? Какие издержки они покрывают в таком количестве? Поэтому я против бесконтрольности.

Сегодня все говорят об инновациях, модернизации. Но о какой инновации и модернизации может идти речь, когда мы большую часть своей прибыли отдаем торговым сетям? Когда банки не дают кредиты. Когда налоговые службы блокируют все счета. Куда идти? А ведь решение проблемы есть. Необходимо жесткое государственное регулирование торговых наценок, отменить блокировку всех счетов за несвоевременную оплату по налогам взамен на арест имущества. У предприятий всегда должен быть один действующий счет с правом пользования средствами до 50% от оборота, на котором не должно быть арестов и ограничений. Почему это не делается? Это позволит сохранить, а не банкротить предприятия. Кредитные ставки сегодня очень высокие, у нас разве есть бизнес с рентабельностью, позволяющий обслуживать кредит по таким ставкам?

– Ваша компания уже 26 лет на рынке. Такая ситуация возникла когда?

– До 2012 года в быте нашей продукции 60% занимал малый бизнес, ИП. И мы нормально себя чувствовали. Были правильные сроки годности у продукции – до 10 суток, а не сегодняшние 20-50 суток. В результате засилия крупных торговых сетей несетевая розница просто стала ис-

чезать, ведь вначале крупные сети просто убили их демпингом цен, которые после наवरстали с помощью различных маркетингов и услуг, а также высоких торговых наценок. Мы пережили несколько экономических кризисов в стране, но такого, как сейчас, не было никогда. Если раньше в кризисные времена была надежда на то, что экономика восстановится, что и происходило всегда, то сейчас такой надежды нет, потому что сегодня кризис создан искусственно и создан он крупными хозяйствующими субъектами-монополистами, которые, пользуясь своим доминирующим положением, обобрали и обанкротили процветающий малый и средний бизнес, да и крупный тоже. За 5 лет наше предприятие выплатило всех ретро-бонусов, маркетингов, премий торговым сетям на сумму 1 млрд 100 млн рублей, в то время как налоговые отчисления за этот период составили 940 млн рублей. Это обернулось тем, что в 2015 году мы были вынуждены расстаться с 600 сотрудниками, средняя заработная плата на нашем предприятии снизилась в 2016 году на 39%, отчисления в федеральный бюджет также сократились в 4,5 раза. Но я понимаю, что самая большая инвестиция, – это люди. Это важный ресурс. Сегодня многие производители работают, лишь бы не закрыться, потому как закрыться тоже очень проблематично и дорого.

Еще один любопытный момент: как вы думаете, зачем торговым сетям собственная торговая марка? Вот ответьте мне: зачем тебе собственная торговая марка, если ты продавец? Торговая наценка у них там самая минимальная, у них нет производства... Объясняют они это стимулом для увеличения трафика, но что мешает на акционный товар от производителя поставить минимальную торговую наценку для этих же целей? Сегодня торговые сети параллельно раскручивают собственные бренды, заставляя производителя уложиться в минимальную стоимость продукции. Так как производство сейчас не на пике своего расцвета, к сожалению, то большие заводы со своей историей, с культурой производства вынуждены соглашаться на такие условия. Мощности тех производителей, которые уже совсем выдыхаются, за бесценок скупают торговые сети. Самые крупных производителей они пока не трогают, чтобы не вызвать «гнев свыше», так что пока они дают им объем, тихо подминая под себя всех мелких и средних производителей.

Когда человек голодный, он думает о еде, когда же он сыт, он думает о будущем. И очень жаль, что в своем стремлении накормить наш народ мы, отечественные производители, сталкиваемся с непреодолимыми препятствиями.

■ *Наталья Варфоломеева*

Цифровые технологии в помощь фермерам

Цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни современного общества. Банк, такси, магазины теперь умещаются в смартфоне. Бизнес и государственные учреждения активно осваивают «большие данные», концепции «умных городов» и интернет-вещей. Сельское хозяйство, неожиданно для многих, становится одной из самых активных отраслей, которая формирует разработчикам запросы на автоматизацию и цифровизацию процессов и цепочек производства. Основные цели – сокращение издержек и повышение контроля. Мы попросили специалистов по созданию цифровых продуктов для отрасли сельского хозяйства из компании МТС рассказать, каким образом можно внедрить подобные сервисы уже сегодня.

В США, Европе, Японии, Китае внедрение современных технологий в сельское хозяйство поощряют на государственном уровне: в стартапы для отрасли вкладывают миллионы долларов, в ЕС рассматривают возможность ввести ряд льгот для фермеров, модернизирующих производство. Но в агропромышленности технологии даже без поощрения «сверху» дают существенные преимущества.

Сельское хозяйство – одна из самых нуждающихся в технологиях отраслей: на эффективность работы влияет множество факторов, что значительно усложняет систему управления. Часто меры предпринимаются «по факту» – когда животное заболело, техника сломалась, система не сработала. Анализ данных, собираемых удаленно при помощи датчиков и мобильного интернета, позволяет предотвратить значительную часть сбоев, нештатных ситуаций и в режиме онлайн предоставляет массу полезной информации.

Технология собирает данные с десятков датчиков, анализирует их на удаленном защищенном сервере и предлагает решение. Чипирование скота – один из спосо-

бов мониторинга. Под кожу животному вводится миниатюрный датчик, который фиксирует информацию о возрасте, росте и весе, заболеваниях и прививках, удоях, рождении потомства. В результате система может на ранних стадиях обнаружить ряд заболеваний, предложить скорректировать питание, составить график прививок.

Так же можно контролировать условия содержания животных (температуру, влажность, освещенность помещения, исправность работы систем жизнеобеспечения, качество пастбищ), состояние транспорта (уровень топлива, пробег, наличие поломок), работу специального оборудования. Все отклонения фиксируются в специальном «журнале», а для критических сбоев работает система оповещения через смс.

В результате удаётся не только более эффективно осуществлять планирование и контролировать все этапы производства, но и минимизировать нецелевое использование ресурсов (по ряду оценок оно снижается в среднем на 30%), повышать эффективность работы, качество продукта, предотвращать болезни скота, поломки и простои.

Другая сторона цифровизации отрасли – равный доступ к информации. Если раньше мелкие и средние фермерские хозяйства часто не имели доступа к ряду данных и инноваций в силу экономических факторов, то по мере роста интереса к отрасли со стороны разработчиков технологий, разрыв постепенно сходит на нет. Снижается стоимость оборудования, появляются специализированные приложения. Одно из них распознаёт сорняки на основе фотографии и предлагает способы борьбы с ними. Через несколько лет такие специальные «базы знаний» станут такими же привычными, как электронные справочники и словари.

В 2010 году в мире насчитывалось порядка 20 высокотехнологичных компаний, работающих на нужды сельского хозяйства. В 2016 году их уже больше тысячи. По экспертным оценкам, в ближайшем будущем сельское хозяйство станет одной из самых технологичных отраслей. Но извлекать прибыль из цифровизации реально уже сейчас – и это больше не требует серьёзных временных или финансовых затрат.

Энергия для бизнеса



АО «Мособлэнерго», следуя изменениям в законодательстве Российской Федерации, упрощает процедуру технологического присоединения для представителей малого и среднего бизнеса. Например, введены льготы для присоединения нагрузки до 150 кВт. Заявитель может получить рассрочку платежа на 3 года, заплатив лишь 5% от общей суммы платежа. В филиалах АО «Мособлэнерго» и в администрациях муниципальных образований ежеквартально проходят семинары для представителей бизнеса.

150 КВТ

С 1 октября при подключении оборудования заявителей с максимальной мощностью до 150 кВт не включаются расходы, связанные со строительством объектов от существующих электрических сетей до присоединяемых объектов. То есть отныне заявитель не платит за то, что к его объекту проводится линия. Однако воспользоваться правом на данное льготное подключение могут лишь юридические лица и индивидуальные предприниматели.

СРОКИ

При технологическом присоединении важную роль играют сроки. «Мособлэнерго» постепенно сокращает временные затраты на техприсоединение. Предельные сроки техприсоединения определены следующим образом. Если максимальная

мощность энергопринимающих устройств составляет менее 670 кВт, то минимальный срок техприсоединения определяется 4 месяцами. Если максимальная мощность выше 670 кВт, то исполнение договора может длиться до года.

При готовности заявителя – юридического лица или индивидуального предпринимателя – с нагрузкой до 150 кВт все мероприятия технологического присоединения при любых условиях должны быть исполнены не более чем за 80 дней. «Мособлэнерго» данное поручение исполняет в полной мере. От даты положительного акта осмотра до включения проходит времени вдвое меньше, чем требует правительство Московской области.

РОСТЕХНАДЗОР

Привлечение Ростехнадзора для сдачи в эксплуатацию объектов заявителей юридических и индивидуальных предпринимателей не требуется в следующих случаях. Если присоединяемая мощность составляет до 150 кВт по 2-й категории надежности и если максимальная мощность составляет до 670 кВт по 3-й категории надежности. Однако указанные группы заявителей обязаны направить уведомление в адрес органа федерального государственного энергетического надзора о готовности на ввод в эксплуатацию объектов. Объекты считаются введенными в эксплуатацию, начиная с момента направления этого уведомления.

ИНТЕРНЕТ

«Мособлэнерго» поддерживает несколько важных и удобных функций собственного портала потребителей <http://moetr.ru>, которые регламентированы законодательством. Так, при работе на портале у за-

явителя есть возможность воспользоваться функцией электронно-цифровой подписи и не посещать компанию ради заключения договора. Для юридических и индивидуальных предпринимателей имеется возможность загрузить файл подписи или сформировать подпись онлайн.

С 2017 начала года все взаимодействие между сетевой организацией и заявителями-бизнесменами может обеспечиваться использованием документов в электронном виде. В случае необходимости заявитель может обратиться в «Мособлэнерго» и получить подписанные в электронном виде документы на бумажном носителе.

Возможности портала «Мособлэнерго» совершенствуются. Для удобства заявителей подписание договоров стало возможно даже при помощи обычной смс. На портале можно ознакомиться с нормативно-правовыми документами по вопросам технологического присоединения, получить онлайн-консультацию специалиста, записаться на личную встречу с руководством компании.

Кроме того, для удобства заявителя с апреля 2017 года реализована возможность подачи заявки и получения договора об осуществлении технологического присоединения через «Портал государственных услуг Московской области». Заявитель направляет документы из личного кабинета в сетевую организацию. Сетевая организация, в свою очередь, в течение 15 дней подготавливает проект договора, технических условий и возвращает заявителю в личный кабинет оферту для подписания.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ РАСЧЕТ

«Мособлэнерго» оказывает услугу предоставления предварительных технических условий подключения к электросетям для предпринимателей, рассматривающих возможность размещения объектов на той или иной территории. Услуга позволит бизнесменам оценивать размеры инвестиций и получать информацию о стоимости и сроках подключения будущего объекта к электроэнергии. То есть клиент компании получил возможность запросить предварительные технические условия без предоставления документов на право собственности. В зависимости от района Подмосковья, наличия мощности и электросетевой инфраструктуры стоимость подключения может отличаться в разы. Услуга позволяет заранее узнать о стоимости будущего подключения, перед тем как выбрать площадку для застройки.



РоссельхозБанк



Большие возможности для малого бизнеса

Звонок по России бесплатный

8 800 200-02-90 | www.rshb.ru

Подробности по телефону, на официальном сайте и в офисах АО «Россельхозбанк».
АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России №3349 (бессрочная). Реклама.

ПОДЛЕЖАТ ВОССТАНОВЛЕНИЮ

В соответствии с Федеральным законом от 30.11.2016 №401-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» с 1 июля 2017 года вступают в силу изменения, внесенные в статью 170 Налогового кодекса Российской Федерации. Чтобы уберечь наших читателей от некоторых возможных ошибок и ответить на часто задаваемые вопросы, мы попросили Вадима Винокурова прокомментировать вносимые в закон поправки.

– На основании подпункта 6 пункта 3 статьи 170 Налогового кодекса Российской Федерации в редакции Федерального закона, суммы налога, принятые к вычету налогоплательщиком по товарам (работам, услугам), в том числе по основным средствам и нематериальным активам, имущественным правам, подлежат восстановлению в случае получения налогоплательщиком в соответствии с российским законодательством из бюджетов бюджетной системы РФ субсидий на возмещение затрат (включая налог), связанных с оплатой приобретенных товаров (работ, услуг), с учетом налога, а также на возмещение затрат по уплате налога при ввозе товаров на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией.

Иными словами, с 1 июля 2017 года восстанавливать НДС при получении субсидий на возмещение расходов, связан-

ных с приобретением товаров, работ, услуг или с уплатой ввозного НДС, придется независимо от того, из бюджета какого уровня пришла субсидия. Ранее такое требование действовало только для субсидий из федерального бюджета.

Восстановлению подлежат суммы налога в размере, ранее принятом к вычету. Сумма восстановленного НДС учитывается в целях налогообложения прибыли в составе прочих расходов в соответствии со статьей 264 НК РФ.

Восстановление сумм налога производится в том налоговом периоде, в котором получены суммы предоставляемых субсидий. Принцип восстановления НДС тот же, что и в отношении федеральных субсидий. До 1 июля принятый к вычету НДС нужно восстанавливать, только если субсидия получена из федерального бюджета.

– Есть ли обязанность у организации-покупателя при заключении договора поставки оборудования восстанавливать принятый в I квартале 2017 года к вычету НДС, если получена субсидия из бюджета области, в счет возмещения стоимости приобретенного оборудования с учетом налога?

– Если субсидия поступила на расчетный счет организации-покупателя после 1 июля 2017, то организация-покупатель должна восстановить часть ранее принятого к вычету НДС, так как, начиная с 1 июля текущего года, согласно абз. 1 пп. 6 п. 3 ст. 170 НК РФ, нужно восстанавливать



ВАДИМ ВИНОКУРОВ:

председатель Общественного совета при УФНС России по Московской области.

Председатель редакционной коллегии «Бизнес-Диалог Медиа», сопредседатель регионального Московского областного отделения «Деловой России».
(<https://www.facebook.com/vinokurovvadim>).

налог при выделении субсидий из любого бюджета бюджетной системы Российской Федерации.

Если же субсидия поступила на расчетный счет организации-покупателя до 1 июля 2017 года, то у налогоплательщика отсутствует обязанность восстанавливать НДС, поскольку абз. 1 пп. 6 п. 3 ст. 170 НК РФ в редакции, действующей до 01.07.2017, обязывает восстанавливать налог только при получении субсидий из федерального бюджета.

– Как рассчитать размер восстановленного НДС, если организация-покупатель приняла в феврале 2017 года к вычету товаров на сумму 1 770 000 руб. (в том числе НДС 270 000 руб.) с последующим получением субсидии из федерального бюджета в счет возмещения 20% стоимости приобретенного оборудования (354 000 руб.)

– Размер НДС, подлежащего к восстановлению, равен 54 000 руб. (354 000 руб. x 18/118 или 270 000 x 20%).

В Московской области уже несколько лет активно реализуется государственная программа поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. По итогам прошедшего года в рамках данной программы в четвертом квартале будут выплачены субсидии. И мы надеемся, что данная статья поможет нашим читателям избежать возможных ошибок и штрафов. Успешного вам бизнеса!

■ Беседовала Наталья Варфоломеева





РЕФОРМЫ В ДЕЙСТВИИ

Вторая половина текущего года отмечена целым рядом изменений во взаимоотношениях налоговых органов и бизнес-сообщества: с 1 июля для большинства организаций и индивидуальных предпринимателей, ведущих наличные расчеты с населением, стало обязательным применение онлайн-касс; в августе вступили в силу нормы Налогового кодекса о запрете налоговых злоупотреблений; с 1 сентября у налоговиков появились новые основания для исключения компании из ЕГРЮЛ. На эти темы главный редактор «Бизнес-Диалог Медиа» Мария Суворовская побеседовала с руководителем Управления Федеральной налоговой службы по Московской области Екатериной Викторовной Макаровой.

– Каковы итоги первого этапа перехода на применение касс нового поколения в Подмоскowie?

– Для большинства предпринимателей, осуществляющих наличные расчеты с населением, технология передачи фискальных данных в налоговые органы в онлайн-режиме заработала с 1 июля. В Московской области на новый порядок применения ККТ перешли свыше 9 тысяч индивидуальных предпринимателей и 17 тысяч организаций. В основном это бизнес, занятый в сфере торговли. Зарегистрировано более 90 тысяч касс нового поколения. Это даже больше, чем планировалось к замене на первом этапе реформы, т.е. на работу с новыми кассами добровольно перешли и те предприниматели, которым закон пока позволяет работать без применения ККТ.

– Что показали первые месяцы работы новой системы? Смог ли, по вашему мнению, бизнес адаптироваться к новым условиям?

– Могу отметить, что адаптации предпринимателей к новым условиям способствовал ряд факторов.

К моменту старта реформы в Подмоскowie уже был опыт работы с онлайн-кассами. В 2014-2015 годах в регионе проводился пилотный проект по внедрению новой контрольно-кассовой техники, тогда к оператору фискальных данных было

подключено более 1200 касс, принадлежащих 220 участникам эксперимента.

Уже в то время мы начали широкомасштабную информационную кампанию, при этом не только разъясняли преимущества нового порядка, но и помогали зарегистрировать и освоить новую технику. И потом, внедряя в повседневный обиход онлайн-кассы, налоговые органы, правительство области стремились создать условия для спокойного хода реформы.

Учитывая, что не во всех населенных пунктах региона имеется качественное интернет-соединение, обеспечивающее технологию передачи данных, предприниматели, работающие в этих местностях, освобождены от использования кассы в режиме, предусматривающем обязательную передачу информации в электронной форме через оператора фискальных данных. Соответствующее распоряжение было принято правительством Московской области в апреле этого года.

На первом этапе реформы компаниям, имеющим большой парк ККТ, была дана возможность самостоятельно разработать графики замены устаревших моделей касс.

Формированию конкурентного рынка способствовало создание на сайте Федеральной налоговой службы www.nalog.ru реестров контрольно-кассовой техники, фискальных накопителей, операторов фискальных данных. Обратившись к ним,

налогоплательщик еще до покупки получил возможность проверить, легальная ли касса и содержится ли она в реестре.

Запущен сервис электронной регистрации кассы, ее можно зарегистрировать как при визите в налоговую инспекцию, так и при помощи личного кабинета налогоплательщика на сайте налоговой службы.

Конструктивный подход ФНС России к проверкам бизнеса в адаптационный период позволил снять спекулятивный эффект от имевшегося дефицита техники и снизить цены на нее.

В ПОДМОСКОВЬЕ
90% ОНЛАЙН-КАСС
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
В УДАЛЕННОМ
РЕЖИМЕ ЧЕРЕЗ
ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ
НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА

И сегодня можно сказать, что реформа запущена, каких-либо сбоя в работе системы мы не наблюдаем. И надеюсь, что бизнес уже ощутил ее позитивные стороны, такие как сокращение документооборота, возможность бесконтактного администрирования кассовой техники,

использование онлайн-инструментов бизнес-аналитики, позволяющей эффективно управлять бизнесом, удаленно контролировать выручку и работу персонала.

– Второй этап реформы должен завершиться 1 июля 2018 года, когда на новую технику должны будут перейти представители сферы услуг, плательщики ЕНВД и патента. В чем сложности этого этапа?

– Пожалуй, это самый сложный этап реформы, затрагивающий малый бизнес, тех предпринимателей, которые ранее не использовали кассовую технику по закону.

Мы работаем с этой многочисленной категорией бизнеса. Продолжаем разъяснять, как купить новую кассу, как сделать это недорого. Во всех налоговых инспекциях работают «открытые классы», где налоговики консультируют по вопросам, связанным с работой на новых кассовых аппаратах, рассказывают о преимуществах нового порядка, моделях ККТ, помогают зарегистрировать технику через Личный кабинет. График этих мероприятий размещен в региональном разделе сайта ФНС России.

Надеюсь, в ближайшее время будет на законодательном уровне решен вопрос возможности получения налогового вычета, компенсирующего расходы на приобретение кассовой техники.

– Екатерина Викторовна, расскажите, пожалуйста, о нововведениях, предоставляющих налоговым органам право исключать организации из ЕГРЮЛ по новым основаниям, в частности, в связи с наличием в реестре недостоверных сведений о компании.

– ЕГРЮЛ – важнейший инструмент, позволяющий проверить благонадежность партнеров по бизнесу, избежать заключения контрактов с фирмами-однодневками или с фиктивными компаниями. На протяжении многих лет налоговые органы, будучи уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по государственной регистрации юридических лиц, проводят работу по обеспечению достоверности реестра, используя возможности, предоставленные законодательством.

В 2013 году в Гражданском кодексе была зафиксирована норма о проверке достоверности сведений реестра, но сама процедура проверки прописана не была. В 2015 году в законодательство были внесены изменения, прописывающие процесс проверки подаваемых в реестры данных, включая возможность приостановить регистрацию, упорядочивающие ответственность за ложные сведения, позволяющие налоговым органам дополнять реестры записями о недостоверности тех или иных сведений.

В результате проведенной налоговика-



ми работы в Московской области в ЕГРЮЛ внесено более 28 тысяч записей о недостоверности сведений. При этом налоговый орган обязательно до включения в реестр отметки о недостоверности предлагает руководителю организации в тридцатидневный срок исправить данные.

Новые основания для исключения юридического лица из ЕГРЮЛ действуют с 1 сентября – даты вступления в силу изменений в статью 21.1 Закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Теперь компании, не исправившие в реестре сведения об адресе, директоре, учредителях или участниках в течение шести месяцев с момента внесения записи об их недостоверности, могут быть ликвидированы по решению регистрирующего органа в административном порядке, аналогичном тому, как прекращаются недействующие юридические лица. До вступления в силу нового порядка ликвидация такой компании была возможна только по решению суда.

Хочу подчеркнуть, что исключить из реестра такое юридическое лицо можно только при условии урегулирования в соответствии с законодательством вопросов налоговой задолженности.

– Вступили в силу дополнения Налогового кодекса об обоснованности налоговой выгоды. Ваши комментарии к ним?

– Нормы о запрете налоговых злоупотреблений внесены в Налоговый кодекс Федеральным законом от 18.07.2017 № 163-ФЗ, он вступил в силу 19 августа.

До этого кодекс не содержал положений, запрещающих налогоплательщикам использовать формально правомерные действия, основная цель которых – неуплата налогов или получение права на их возмещение. И так как нормы закона отсутствовали, критерии оценки недобросовестности налогоплательщиков вырабатывались судебной практикой. Налоговые органы при проведении проверок и суды при оценке доказательств получения необоснованной налоговой выгоды руководствовались Постановлением Пленума

ЗА 8 МЕСЯЦЕВ 2017 ГОДА НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В АДМИНИСТРАТИВНОМ ПОРЯДКЕ ИЗ ЕГРЮЛ ИСКЛЮЧЕНО 12 ТЫСЯЧ НЕДЕЙСТВУЮЩИХ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ.

НАЛИЧИЕ ЗАПИСИ О НЕДОСТОВЕРНОСТИ СВЕДЕНИЙ ЕГРЮЛ МОЖНО ПРОВЕРИТЬ НА САЙТЕ ФНС РОССИИ С ПОМОЩЬЮ СЕРВИСОВ «РИСКИ БИЗНЕСА: ПРОВЕРЬ СЕБЯ И КОНТРАГЕНТА» И «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СВЕДЕНИЙ ИЗ ЕГРЮЛ/ЕГРИП О КОНКРЕТНОМ ЮРИДИЧЕСКОМ ЛИЦЕ/ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕ В ФОРМЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТА».

Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 12.10.2006 № 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды». Но в связи с тем, что Российская Федерация не является страной прецедентного права, такие положения было целесообразно закрепить в Налоговом кодексе РФ.

Таким образом, устранен пробел в законодательстве, позволявший недобросовестным налогоплательщикам злоупотреблять правами в целях неуплаты налогов. Критерии сделок, которые будут считаться обоснованными для налогообложения, теперь установлены законом.



ФАС – за честные правила «игры»

Недавно были приняты изменения в сфере контрольно-надзорной деятельности. По оценке заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области Сергея Муравьева, решение можно назвать историческим. Согласно этим нововведениям Управление Федеральной антимонопольной службы по Московской области не включило в сводный план проверок на 2018 год ни одного хозяйствующего субъекта. Какие еще изменения ожидать в антимонопольном законодательстве и с чем пришлось столкнуться специалистам ФАС в этом году, наш разговор с **Сергеем Евгеньевичем Муравьевым**.

– Сергей Евгеньевич, все уже давно призывали к тому, что конкуренция – это хорошо. Но далеко не все приняли правила честной игры...

– Вы совершенно правы. Антikonкурентные соглашения или сговор между компаниями – одно из самых серьезных нарушений антимонопольного законодательства, от которого страдают и потребители, и государство, а участники таких соглашений получают незаконную прибыль за счет добросовестных компаний. Выявление антikonкурентных соглашений является приоритетным направлением в работе антимонопольных органов. Результатом реализации таких соглашений может быть искусственный рост цен, дефицит некоторых товаров или отсутствие у компании мотива для развития, недопущение на рынок новых игроков. Участники антikonкурентных соглашений на торгах, кроме того, создают для общества видимость конкуренции и затрудняют контроль за соразмерностью расходования бюджетных средств. За последние три года Московское областное УФАС России выявило более 200 антikonкурентных

соглашений при проведении торгов. За три квартала 2017 года нашим Управлением возбуждено более 50 дел о сговорах на торгах. То есть можно говорить о масштабности подобных нарушений. Наибольшее количество антikonкурентных соглашений выявляется после аукционов на поставку лекарственных препаратов, оборудования, расходных материалов для медицинских нужд, поставку продовольственной продукции и организации питания для нужд дошкольных, школьных и медицинских учреждений.

Возросло количество жалоб и по поводу недобросовестной конкуренции – более чем в два раза по сравнению с 2016 годом. Компании заимствуют бренды, логотипы, упаковки у более успешных конкурентов, чтобы продвигать свой товар.

– Раз уж мы затронули тему торгов. Какие нарушения возникают при проведении закупок?

– Большой акцент в своей работе мы делаем на предупреждение нарушений при проведении государственных и муниципальных закупок. Вместе с Комитетом

по конкурентной политике Московской области работаем над типовыми формами документов, необходимых при проведении торгов, организуем открытые «круглые столы», на которых рассказываем, как избежать типовых нарушений. Но количество жалоб все равно растет. Основные нарушения здесь – это установление заказчиками избыточных, не влияющих на качество требований к товарам, работам или услугам, а также установление обязанности для участников торгов указать точные характеристики планируемого к поставке товара, которые могут быть получены лишь путем испытания конкретного образца товара. На момент подачи заявки на участие в торгах характеристики с такой точностью никто знать не может.

Что касается проведения закупок по обеспечению продуктами питания дошкольных, школьных и медицинских учреждений. Здесь наиболее распространенными нарушениями являются отсутствие четких параметров для сопоставления квалификации участников и отсутствие пропорциональности при выставлении баллов за квалификацию.

– В некоторых муниципальных закупках существует ряд определенных условий для начала исполнения контракта. Например, при поставке очистных сооружений должна быть оборудована асфальтированная площадка, которая предоставляется муниципалитетом... Но, к сожалению, к моменту начала исполнения контракта данные описанные условия не всегда выполняются, следовательно, и сроки исполнения заказа сдвигаются. В связи с этим, не по своей вине, замечу, компания-исполнитель попадает под штрафные санкции. Существует ли в таких случаях лояльная процедура решения подобных конфликтов?

– Нами уже рассмотрено 342 заявления муниципальных заказчиков о внесении организаций в реестр недобросовестных поставщиков, из которых в 227 случаях организации включены в реестр.

Как видите, счет не в пользу коммерческих организаций-поставщиков. Безусловно, если нарушения со стороны муниципального заказчика очевидны и правильно задокументированы наши сотрудники постараются найти законные основания для отказа в удовлетворении заявления о внесении в реестр недобросовестных поставщиков. Однако, для рассмотрения таких заявлений законом установлены весьма короткие сроки, и наши сотрудники не могут подменять суды и принимать решения по гражданскому спору между сторонами муниципального контракта. Мы можем проконтролировать, например, была ли соблюдена заказчиком четко регламентированная законом процедура одностороннего расторжения контракта или нет. Мы настоятельно рекомендуем подрядчикам не дожидаясь направления к нам заявления о включении в реестр недобросовестных поставщиков использовать все способы претензионной и судебной защиты.

– Не так давно прокатилась волна недоумений по поводу необоснованно высоких цен в точках питания при аэропортах...

– Да, к нам поступило по этому поводу большое количество обращений. Мы провели соответствующие проверки. По их итогам возбуждены дела в отношении некоторых известных компаний, которые, во-первых, занимают доминирующее положение в аэропортах, и, во-вторых, их ценовая политика в отношении товаров отличается в два и более раза. Некоторые компании, правда, уже заявляют, что они готовы ввести в своих точках общественного питания ряд позиций для менее защищенных слоев населения, эконом-меню, чтобы у человека всегда был выбор. Но основной посыл данных субъектов – высокая арендная плата. Мы также сейчас занялись проверкой этого обоснования – изучаем арендную плату по области, сравниваем...

– Злоупотребление монопольным положением сегодня не попадает в сферу проверок со стороны УФАС. Но как же быть с крупными компаниями, которые по инерции существуют и доминируют, используя любые рычаги, которые в принципе доказуемы? Такие случаи не могут служить основанием для обращения в антимонопольные органы? Так ли это?

– Речь идет о ст. 10 Федерального закона «О защите конкуренции», которая запрещает злоупотребление доминирующим положением. Действительно, «4-м антимонопольным пакетом» были внесены некоторые изменения. Если ранее на основании этой статьи антимонопольные органы могли применить санкции к компании, которая, используя свое доминирующее положение, ущемляла интересы физических и юридических лиц, сейчас эта статья позволяет защитить только хозяйствующих субъектов (т.е. предпринимателей) или рассмотреть нарушение, если оно касается неопределенного круга потребителей. При этом, есть очень серьезная дискуссия относительно применения понятия

антимонопольных органов является контроль за деятельностью электросетевых компаний в сфере технологического присоединения энергопринимающих устройств к электрическим сетям. С момента вступления в силу «4-го антимонопольного пакета» поступило 823 обращения с жалобами на действия электросетевых компаний. Из них только за три квартала текущего года больше половины от общего количества. Основные нарушения связаны с неисполнением сроков присоединения к сетям. Также существуют нарушения, когда заявителю навязывают услуги, не предусмотренные правилами технологического присоединения.

– Обилие несанкционированной рекламы, размещенной без согласования с местной администрацией – одна из проблем в благоустройстве Московской области. Как решается вопрос?

– Статистика нарушений в этой области действительно говорит об их росте. И это касается не только уличных рекламных конструкций, но и смс-спама, особенно в части рекламы спиртосодержащей продук-



«неопределенный круг потребителей». Что касается защиты отдельных граждан, то одновременно с исключением их из текста ст. 10 Федерального закона «О защите конкуренции» основная масса нарушений в отношении их может быть рассмотрена по ст. 9.21 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (т.е. процедура привлечения к ответственности стала в разы быстрее). Другая часть нарушений, выведенных из-под действия названной статьи, может быть рассмотрена по законодательству о защите прав потребителя (в претензионном порядке, Роспотребнадзором или судом).

– Тема привлечения инвесторов в Московскую область проходит красной нитью среди любых прочих. И одним из основных пунктов привлекательности территории для инвестора, открытия нового бизнеса является оперативное подключение к технологическим сетям. Все ли происходит гладко в этом вопросе?

– К сожалению, нет. Одним из приоритетных направлений работы антимо-

нии, медикаментов, финансовых услуг. К августу текущего года уже было наложено штрафов на сумму порядка 7 млн рублей.

Вопрос о незаконных рекламных конструкциях в Московской области стоит настолько остро, что за три квартала 2017 года дважды рассматривался в правительстве Московской области. Решение этого вопроса мы видим в постоянном мониторинге рынка наружной рекламы, применении мер административного наказания к главам муниципальных образований, не реагирующих на предупреждения о необходимости демонтажа незаконных конструкций, а также в предоставлении бизнесу и общественности информации об актуальном состоянии рынка наружной рекламы. Первые две задачи в настоящее время выполняются, а информационная система по рынку наружной рекламы пока работает в тестовом (закрытом) режиме, но мы уверены в необходимости ее доработки для свободного доступа через сеть интернет.

■ Беседовала Наталья Варфоломеева

Путь к умному РЕГУЛИРОВАНИЮ

В октябре 2017 года в Доме правительства Московской области состоялся Всероссийский форум «Оценка регулирующего воздействия – путь к умному регулированию».

Пленарное заседание форума прошло под руководством заместителя председателя правительства Московской области - министра инвестиций и инноваций Московской области Дениса Буцаева и заместителя министра экономического развития Российской Федерации Саввы Шипова.



Площадка форума собрала представителей 57 субъектов Российской Федерации, а также представителей бизнеса и иных заинтересованных лиц.

«Институт ОРВ в последние годы становится одним из приоритетных направлений работы органов государственной власти, призванным улучшить инвестиционный и предпринимательский климат. Главная наша задача – создавать гражданам максимально комфортные условия жизни, а также обеспечить рост экономики в стране», - отметил Денис Буцаев.

«Мы все понимаем главное: правила игры задаются регуляторами. От того, как они устроены, зависит инвестиционный климат, эффективность госуправления. Отсюда необходимость принципиально новых подходов к регулированию, часть из которых мы начинаем внедрять. И роль тех, кто занимается оценкой регулирующего воздействия, кто лучше понимает реальные потребности в различных отраслях: быть впереди этих перемен и вести за собой остальных», – обратился к участникам Савва Шипов.

Стоит отметить и работу по ОРВ в Московской области, которая идет давно и успешно. Московская область вошла в десятку с точки зрения организации работы с бизнесом, и это показатель того, что к оценке регулирующего воздействия в Московской области относятся не формально. Этот инструмент ставит перед собой реальную задачу защиты бизнеса от неэффективных решений, которые принимаются на уровне нормативно-правовых актов».

Вторая часть форума была посвящена вопросам взаимодействия с субъектами Российской Федерации.

Опыт Московской области поделился первый замминистра инвестиций и инноваций Московской области Вадим Хромов. Он отметил, что на сегодняшний день в Подмоскovie реализована полная автоматизация процедуры ОРВ по средствам совершенствования регионального портала regulation.mosreg.ru. Вся информация, связанная с институтом ОРВ, публикуется на портале об ОРВ orgov.gov.ru, порталах правительства Московской области и уполномоченного органа, социальных сетях.

Одним из нововведений в институте ОРВ в Московской области, стало наделе-

ние уполномоченного органа по ОРВ контрольными полномочиями за соблюдением требований действующего законодательства и порядка проведения ОРВ как на региональном, так и муниципальном уровне. Данные меры позволили не только придать значимости институту ОРВ, но и повысить ответственность разработчиков проектов актов.

В завершение форума состоялась презентация рейтинга качества ОРВ в органах местного самоуправления муниципальных образований Московской области. Презентовал рейтинг заместитель начальника Управления оценки регулирующего воздействия Тимур Кордые. В своем докладе он отметил, что работа по внедрению ОРВ на муниципальном уровне берет свое начало в 2014 году, когда в рамках пилотного проекта проведение оценки было апробировано в 20 муниципальных образованиях с планомерным распространением к 2016 году на территории всех районов и округов Московской области. По результатам рейтинга 19 муниципальных образований удостоены высшего уровня проведения ОРВ. Абсолютным лидером рейтинга стал городской округ Электрогорск.





ВАШ БИЗНЕС ПОД НАДЁЖНОЙ ЗАЩИТОЙ



АРБИТРАЖНЫЕ
СПОРЫ



СОПРОВОЖДЕНИЕ
БАНКРОТСТВА



ЗАЩИТА
ОТ ПРОВЕРОК*



ЗАЩИТА
ОТ МОШЕННИЧЕСТВА/
РЕЙДЕРСКИХ АТАК



ОПТИМИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ*



**ЮРЛОВ
И ПАРТНЕРЫ**
Адвокатское бюро

www.yurlov.ru
+7 (495) 913-67-42





IV Международный
Агропромышленный
молочный форум
Московская область
Красногорск
8-9 ноября
2017



МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА РФ

ЧТО ЖДЁТ МОЛОЧНУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ? КАК БОРОТЬСЯ С ФАЛЬСИФИКАТОМ? КТО ПОДДЕРЖИТ МАЛЫЙ БИЗНЕС?

Узнайте ответы на эти и многие другие вопросы

**8-9 ноября 2017 года
на IV Международном
агропромышленном молочном форуме,**

который состоится в **Доме Правительства Московской области.**

Регистрация участников на сайте Форума agromosreg.ru

В ПРОГРАММЕ:

Пленарное заседание:

«МОЛОЧНАЯ ОТРАСЛЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ»

Дебаты: «Что мы пьем и можно ли это экспортировать?»

Круглый стол: «Роль малого бизнеса в структуре молочной отрасли»

Стратегическая сессия: «Интернациональная генетика современного
молочного животноводства»

Форсайт-сессия: «Господдержка: как сделать субсидии эффективными?»

Экспертная сессия: «Современная ферма: лучшие технологии содержания,
кормления и доения животных»

Экспертная сессия: «Сырный кластер как перспективное направление
развития бизнеса»





ООО «ФУДМИЛК» представляет проект «Ваша Ферма»
 «Ваша Ферма» – это оазисы с широким ассортиментом натуральной продукции!
 «Ваша Ферма» – это качественное и здоровое питание для всей семьи!

Молокомат – аппарат по продаже цельного пастеризованного молока
*Молокомат – это новая категория продукта.
 Кратчайший путь от фермы до потребителя!*

Москва, Ярославское шоссе 146 офис 64
 Телефон: +7 495 778 77 77
 E-mail: info@foodmilk.ru
molokomat.ru



*Добро пожаловать в мир шедевров ТМ «Мортадель»,
где каждый продукт – шедевр в подлинном виде!
Здесь вы найдете самые «титулованные» и наиболее популярные мясные
изделия и деликатесы, завоевавшие любовь и признание истинных
ценителей вкусных и натуральных продуктов.*

Всё гениальное – просто!

Всё совершенное – натурально!

ООО «Фирма «Мортадель»

141214, Московская область, Пушкинский район, пос. Нагорное, дом 52

Телефон: +7 (495) 225-335-1

www.mortadel.ru

