



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Доклад
Государственный надзор за соблюдением
законодательства Российской Федерации о рекламе и
недобросовестной конкуренцией

25.08.2017, г. Красногорск

Статистика рассмотрения заявлений о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе



Федеральная
Антимонопольная
Служба



Типовые нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Указание не соответствующих действительности сведений

Отсутствие существенной информации

Превышение уровня громкости рекламы

Распространение СМС – рекламы без согласия абонента

Отсутствие пометки «реклама»

Размещение рекламных конструкций без соответствующих разрешений

Отсутствие наименования лица, оказывающего финансовые услуги

Использование транспортного средства исключительно или преимущественно в рекламных целях

Практика привлечения виновных лиц к административной ответственности за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе



Федеральная
Антимонопольная
Служба

	2015 год	2016 год	По состоянию на 3 квартал 2017 года
Количество рассмотренных дел об административных правонарушениях	409	256	279
Сумма наложенного штрафа	13 628 тыс. руб.	13 710 тыс. руб.	7 123 тыс. руб.

Практика рассмотрения жалоб на порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку рекламных конструкций



Федеральная
Антимонопольная
Служба

	2015 год	2016 год	По состоянию на 3 квартал 2017 года
Количество поступивших жалоб на нарушения порядка организации и проведения торгов	24	28	34
Количество выданных предписаний	18	28	7

Типовые нарушения порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку рекламных конструкций



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Недостаточная
информированность

Нарушение сроков
размещения информации о
торгах

Проведение торгов в форме
молоточного аукциона

Изменение практики рассмотрения жалоб, поданных в порядке статьи 18.1 Закона о защите конкуренции



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Включение в лоты аукциона мест, занятых ранее установленными рекламными конструкциями, не является безусловным основанием для отмены процедуры.

Институт предупреждений как мера антимонопольного воздействия до возбуждения дела



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Выдается ДО возбуждения
дела

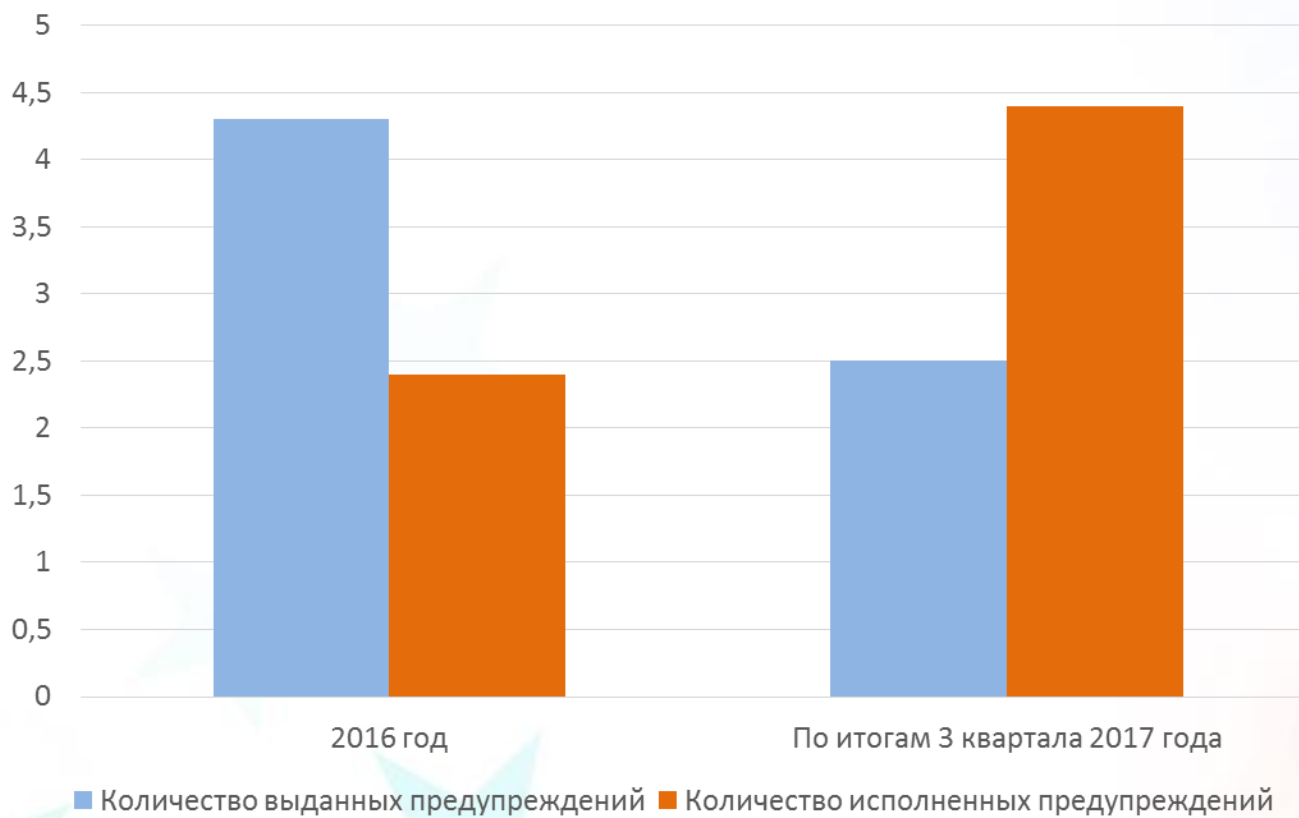
Позволяет оперативно
восстановить нарушенные
права / устранить
нарушение
законодательства

В случае исполнения
предупреждения не
наступает
административная
ответственность

Институт предупреждений как мера антимонопольного воздействия до возбуждения дела



Федеральная
Антимонопольная
Служба



Статистика по исполнению предупреждений среди органов местного самоуправления Московской области



Федеральная
Антимонопольная
Служба



Органы местного самоуправления, не исполняющие в установленный срок предупреждения Московского областного УФАС России по итогам 2016 – истекшего периода 2017



Федеральная
Антимонопольная
Служба

ЛЮБЕРЕЦКИЙ РАЙОН

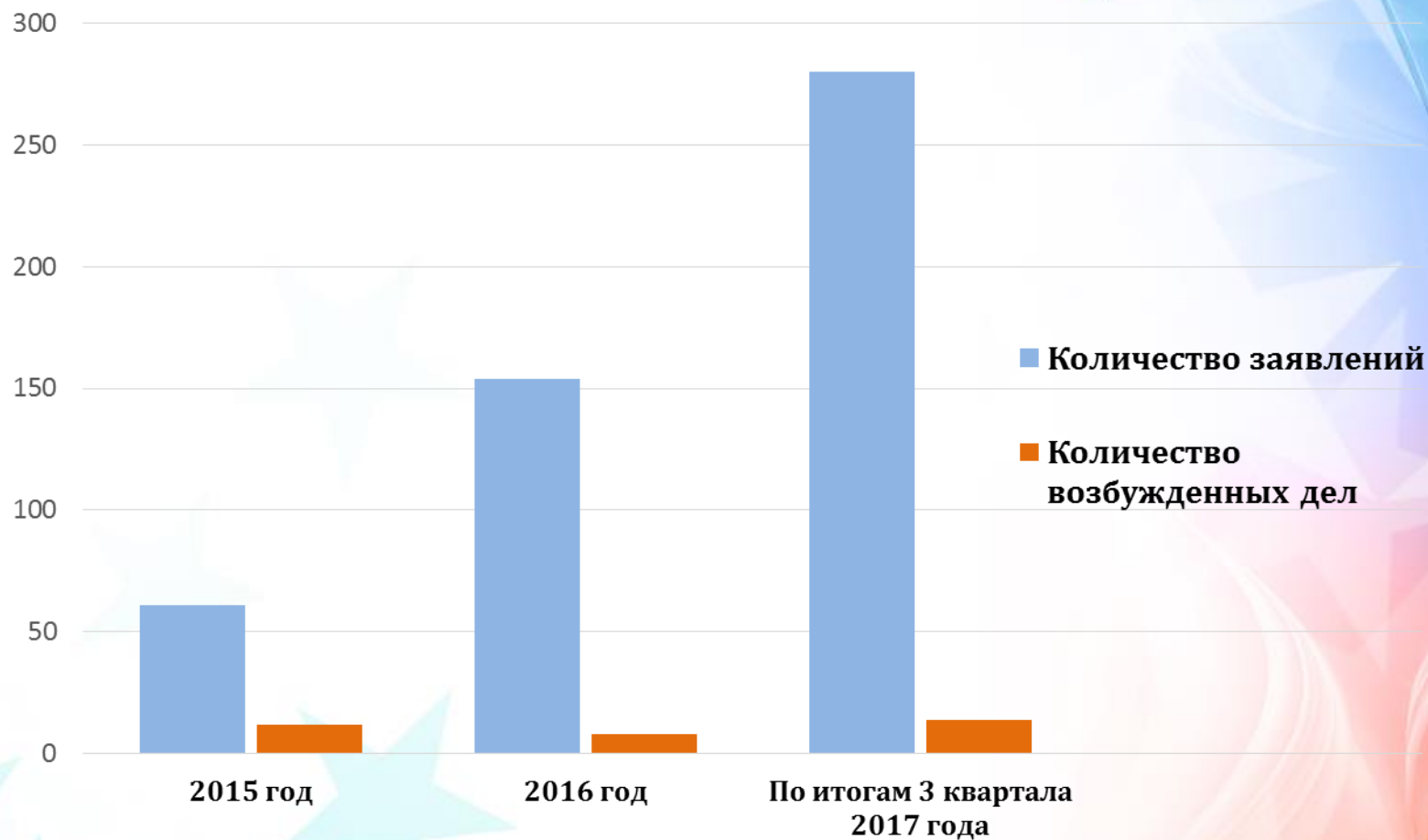
ЛЕНИНСКИЙ РАЙОН

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ БАЛАШИХА

Статистика рассмотрения заявлений о недобросовестной конкуренции



Федеральная
Антимонопольная
Служба



Примеры дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о недобросовестной конкуренции



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Признаки нарушения статьи 14.6 Закона о защите конкуренции



Примеры дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о недобросовестной конкуренции



Федеральная
Антимонопольная
Служба

СРАВНЕНИЕ ПРОДУКЦИИ «СЫТОЕДОВ» И ПРОДУКЦИИ «МИРАТОРГ»		
«СЫТОЕДОВ»	«МИРАТОРГ»	
«КОТЛЕТЫ»	«ТОМЛЕННОЕ МЯСО»	«БУРГЕРЫ»

Признаки нарушения статьи
14.6 Закона о защите
конкуренции



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Спасибо за внимание!



www.mo.fas.gov.ru



[fas_mosobl](https://twitter.com/fas_mosobl)



[@fas_mosobl](https://www.instagram.com/fas_mosobl)