



Контрольно-надзорная
деятельность



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Доклад
Государственный надзор за соблюдением
законодательства Российской Федерации о рекламе и
недобросовестной конкуренцией

15.06.2018, г. Красногорск
Дом Правительства Московской области

Статистика рассмотрения заявлений о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе



Федеральная
Антимонопольная
Служба



Практика привлечения виновных лиц к административной ответственности за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе



Федеральная
Антимонопольная
Служба

	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	1, 2 кварталы 2018 года
Количество рассмотренных дел об административных правонарушениях	1322	409	256	316	115
Сумма наложенного штрафа	10 074 тыс. руб.	13 628 тыс. руб.	13 710 тыс. руб.	7 123 тыс. руб.	1 270 тыс. руб.

Практика рассмотрения жалоб на порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку рекламных конструкций



Федеральная
Антимонопольная
Служба

	2015 год	2016 год	2017 год	1, 2 кварталы 2018 года
Количество поступивших жалоб на нарушения порядка организации и проведения торгов	24	28	34	6
Количество выданных предписаний	18	28	7	1

Изменения в законодательстве Российской Федерации о рекламе с 3 июня 2018



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе, на оборотной стороне таких документов (ч. 10.3 ст. 5 Закона о рекламе)

Реклама деятельности брокеров



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Сама по себе реклама
деятельности брокеров
Законом о рекламе не
запрещена

В силу ч. 7 ст. 7 Закона о
рекламе, запрещена
реклама товаров, на
производство и
реализацию которых
требуется получение
лицензии или разрешения,
при отсутствии таких
лицензии или разрешения

Реклама деятельности
брокеров должна
соответствовать общим
требованиям к рекламе

Разграничение понятий вывеска и реклама



Федеральная
Антимонопольная
Служба

РЕКЛАМА

адресована
неограниченном
у кругу лиц

направлена на
привлечение
внимания к
конкретному объекту
рекламирования

размещается вне
места реализации
товара

ВЫВЕСКА

Обязательная к
размещению
информация, в
соответствии с
Законом о защите
прав потребителей

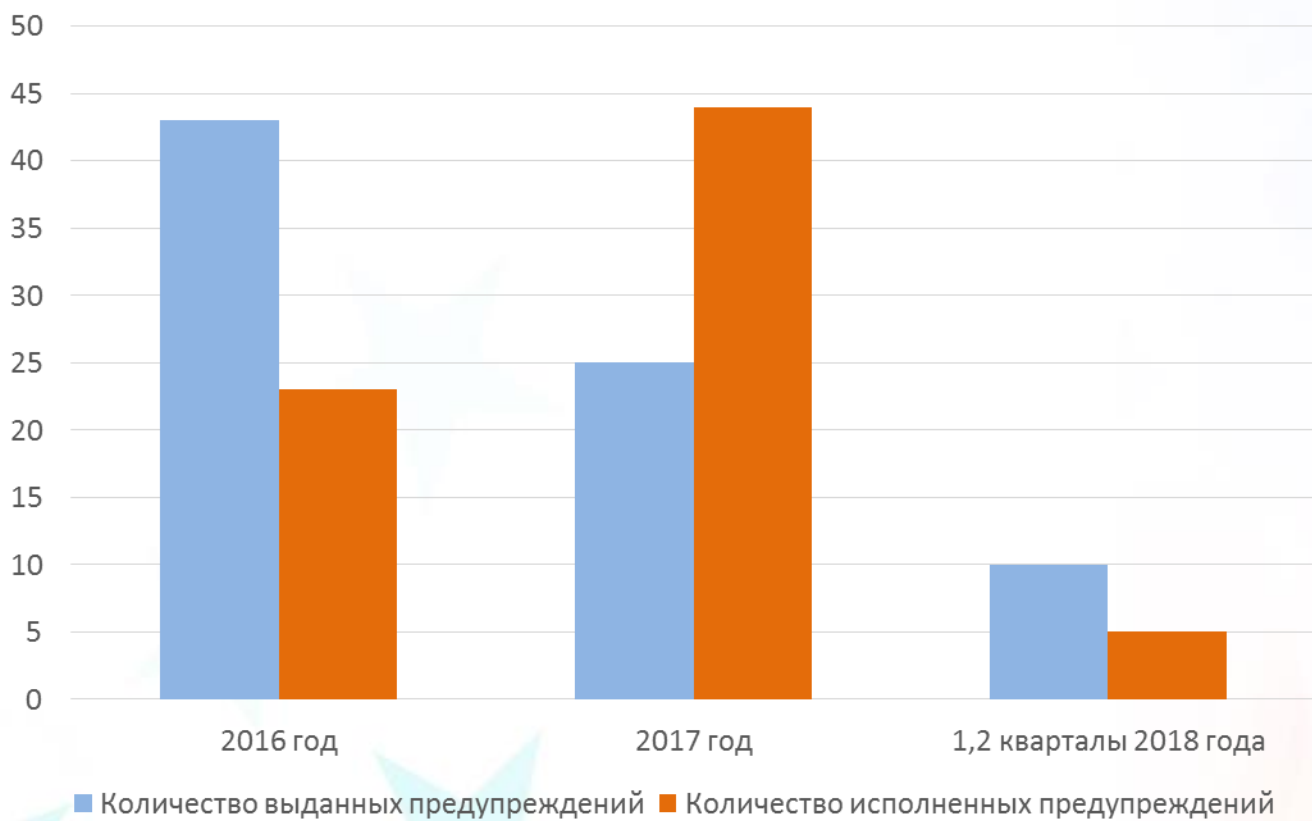
не содержит
информации о
конкретных
товарах

Размещается в месте
реализации товара
или услуги

Институт предупреждений как мера антимонопольного воздействия до возбуждения дела



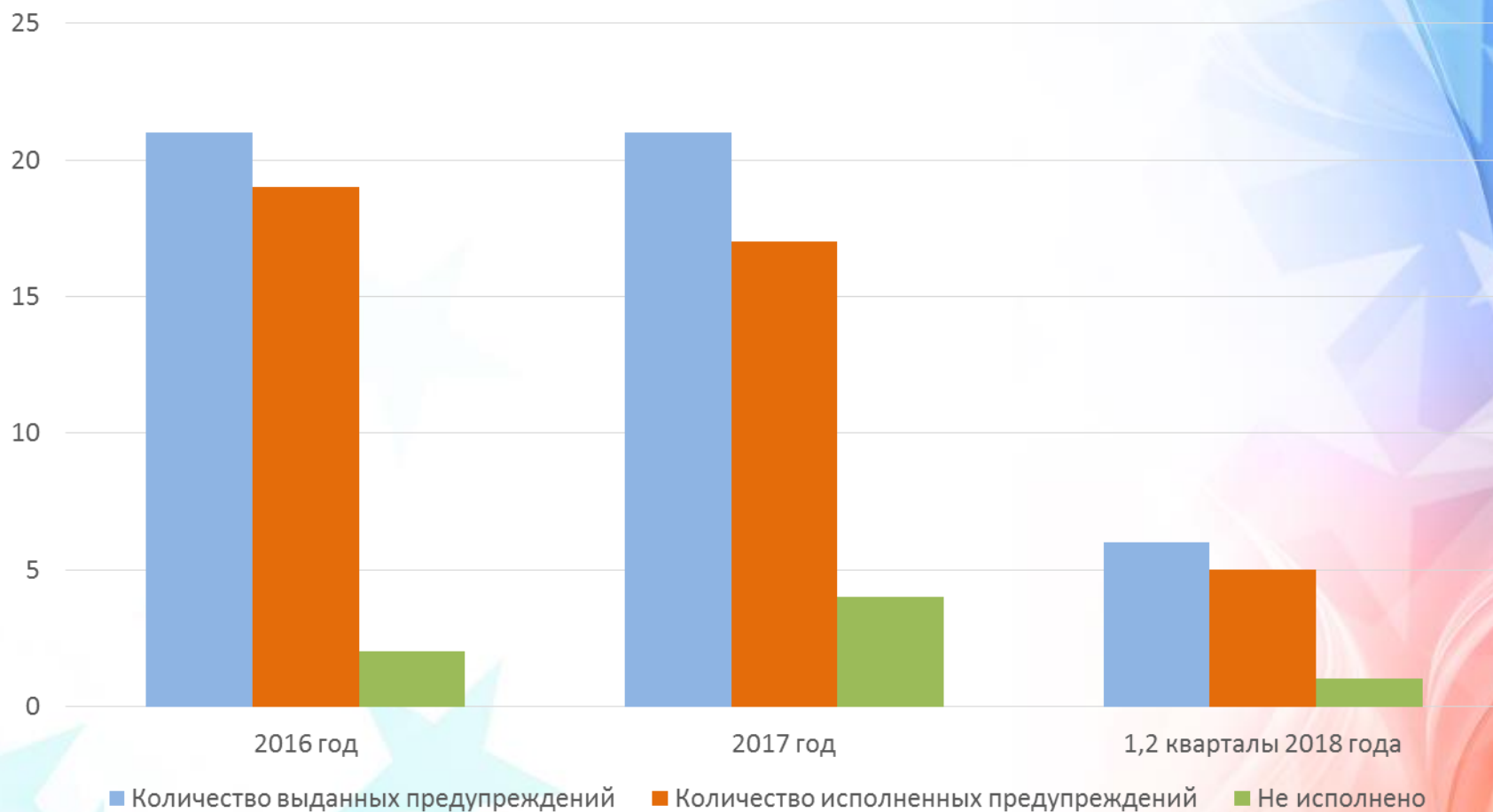
Федеральная
Антимонопольная
Служба



Статистика по исполнению предупреждений среди органов местного самоуправления Московской области



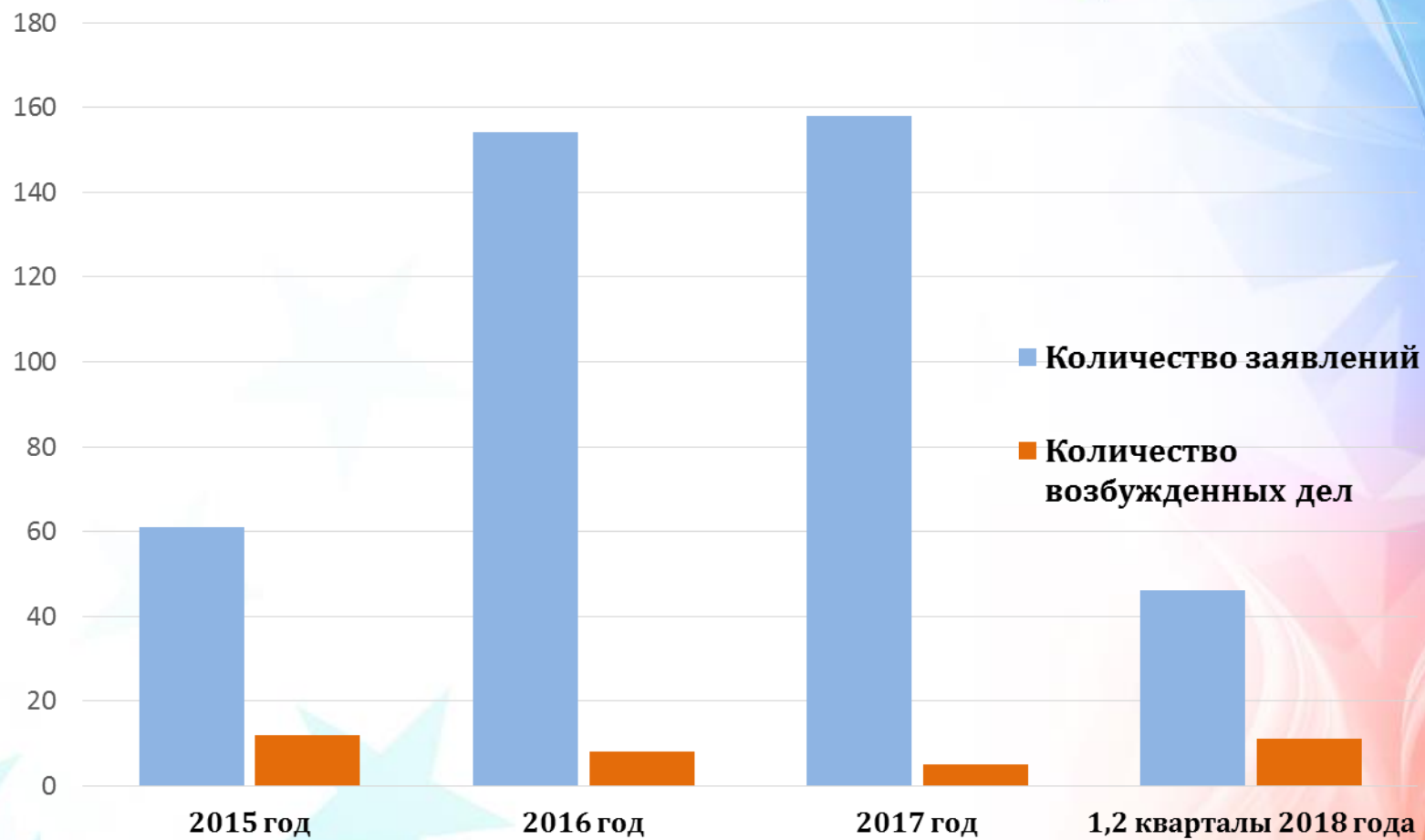
Федеральная
Антимонопольная
Служба



Статистика рассмотрения заявлений о недобросовестной конкуренции



Федеральная
Антимонопольная
Служба





Федеральная
Антимонопольная
Служба

Спасибо за внимание!



www.mo.fas.gov.ru



[fas_mosobl](https://twitter.com/fas_mosobl)



[@fas_mosobl](https://www.instagram.com/fas_mosobl)