



Смирнову А.А.

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Московской области**

ул. Карамышевская наб., д. 44
гор. Москва, 123423
тел./факс (499) 500-15-28
e-mail: to50@fas.gov.ru

16.01.2014 № 08/СЕ/128

На № _____ от _____

ответ на обращение

Уважаемый Андрей Александрович!

Управление Федеральной антимонопольной службы по Московской области, рассмотрев обращения, зарегистрированные за вх. №№ 3834эп и 3981эп от 15.11.2013, 4002эп от 18.11.2013 и 4023эп от 19.11.2013, о поступлении 02.11.2013 в 17 ч. 19 мин., 15.11.2013 в 12 ч. 33 мин., 17.11.2013 в 16 ч. 26 мин., 19.11.2013 г. в 13 ч. 12 мин., на абонентский номер - рекламных СМС-сообщений следующего содержания:

- «*Болит спина? Беспл-е сеансы лечения «СЕКРЕТ ДОЛГОЛЕТИЯ» Звони! 88007758630*», отправитель «*ЛЕЧЕНИЕ*» (РЕКЛАМА № 1);

- «*Все Свои!*» 17 клиник около метро. Имплант Альфа био (Израиль)-5000 руб, металлокерамика-3000 руб, Зоот-9900. Скидки на пломбы-30%, брекеты, протезы-50%! www.7894444.ru; Тел. +74957894444», отправитель «4957894444» (РЕКЛАМА № 2);

- «*ВАЖНО: У вас еще есть ШАНС Выиграть 10 МЛН РУБЛЕЙ от БИЛАЙН! Отправьте ДА на 2014 СЕЙЧАС! 19 руб/день. Отписаться от рассылки: Стоп на номер 2014. Подробнее 0846 (беспл.) и <http://mobile.beeline.ru/s.wbp>*», отправитель «2014» (РЕКЛАМА № 3);

- «*Такси 84999187017 поездки в аэропорт от 690 руб., по городу от 200 руб!*», отправитель «+89061029160» (РЕКЛАМА № 4),

без предусмотренного ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы сообщает следующее.

Согласно информации, предоставленной ОАО «Вымпел-Коммуникации», абонентский номер - _____ предоставлен по договору об оказании услуг связи другому лицу.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной

радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с пунктом 1 статьи 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» абонент - пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Таким образом, Вы не являетесь лицом, обладающим правом предоставлять, или отзываться согласие на получение рекламы по абонентскому номеру -

Доказательств использования абонентского номера непосредственно в интересах заявителя не представлено.

На основании изложенного в соответствии с пунктом 3.19 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, принято решение об отказе в возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Врио руководителя



С.Е. Муравьев