

Отчет
об итогах деятельности Общественного совета
при Московском областном УФАС России за 2021 год

В состав Общественного совета при Московском областном УФАС России (далее – Общественный совет) входят 10 членов, представляющих общественные организации, некоммерческие структуры.

В соответствии с утверждённым планом работы Общественного совета при Московском областном УФАС России на 2021 год была организована работа по рассмотрению актуальных вопросов, в рамках компетенции Общественного совета.

За отчётный период было проведено 6 заседаний Общественного совета (одно заочное и пять очных, в том числе в формате видео-конференц связи).

Приказ о создании Общественного совета, план работы Общественного совета, протоколы заседаний, материалы и иные документы размещены на официальном сайте Московского областного УФАС России <https://mo.fas.gov.ru>.

В отчетном периоде на заседаниях Общественного совета были рассмотрены следующие актуальные вопросы:

1. О внесении изменений в положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории Московской области.

В результате совместной работы Московского областного УФАС России, Главного управления по информационной политике Московской области, Ассоциации рекламораспространителей Московской области, общественных объединений и бизнес сообществ был одобрен и поддержан проект положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории Московской области.

Результатом исполнения принятого Общественным советом решения стало распоряжение Главного управления по информационной политике Московской области от 10.11.2021 № 35РВ-96 «Об утверждении Методических рекомендаций для органов местного самоуправления Московской области по разработке положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

2. О разработке механизма, обеспечивающего подтверждение «опыта участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема» сведениями о заключенных договорах, заключенных не в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В рамках обсуждения указанного вопроса членами Общественного совета были изучены разъяснения ФАС России от 22.05.2020 № ИА/43260/20, письмо ФАС России от 14.08.2020 № МЕ/70507/20 и письмо ФАС России от 11.09.2019 № МЕ/79668/19.

3. О порядке организации проведения ярмарок в Московской области и рассмотрение проекта положения о проведении открытого аукциона в электронной форме на право проведения организации ярмарок в Московской области.

В результате совместной работы Московского областного УФАС России, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Комитета по конкурентной политике Московской области и Общественного совета при Московском областном УФАС России были разработаны и поддержаны проекты единого «Порядка организации и проведения ярмарок на территории Московской области» и «Положения о проведении открытого аукциона в электронной форме на право организации ярмарок на месте проведения ярмарок, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области», которые позволят установить для участников рынка общие правила для организации ярмарок и участия в торгах, будут способствовать развитию конкуренции и позволят предупредить нарушения антимонопольного законодательства.

Результатом обсуждения данного вопроса стало постановление Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них».

4. О реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р и Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

С учетом мнения членов Общественного совета Московским областным УФАС России была разработана и поддержана региональная «дорожная карта» по содействию конкуренции на 2022-2025 годы.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы утвержден постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Общественный совет запланировал обсуждение этапов реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы в 3 квартале 2022 года в соответствии с Планом работы Общественного совета при Московском областном УФАС России на 2022 год.

5. О рассмотрении проекта рекомендаций по организации взаимодействия Общественного совета при ФАС России с Общественными советами при территориальных органах ФАС России.

6. О порядке действий поставщиков (подрядчиков, исполнителей) по предотвращению включения информации о них в реестр недобросовестных поставщиков в связи с неисполнением условий муниципальных и государственных контрактов, вызванных ростом цен на товары (работы, услуги).

7. О рассмотрении доклада по результатам анализа Московским областным УФАС России организации антимонопольного комплаенса.

8. О формировании перечня наборов открытых данных, подлежащих публикации Московским областным УФАС России.

Таким образом, в открытые данные, публикуемые на официальном сайте Московского областного УФАС России, был включен паспорт набора открытых данных «План работы Общественного совета при Московском областном УФАС России».

В отчетном периоде члены Общественного совета приняли участие во 2-ой Всероссийской научно-практической конференции общественных советов ФАС России, в рамках которой состоялись обсуждения подходов и инструментов взаимодействия общественных советов при территориальных органах ФАС России, а также лучших практик работы общественных советов и механизмов общественного контроля.

В целях повышения открытости и вовлеченности гражданского общества в деятельность территориального органа на официальном сайте Московского областного УФАС России создан независимый от ведомства канал коммуникации для обращения в Общественный совет по вопросам общественного контроля (электронная форма обращения в Общественный совет при Московском областном УФАС России).

Деятельность Общественного совета за отчетный период соответствовала целям, задачам и функциям Совета.

План деятельности Общественного совета на 2021 год реализован полностью.