



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Московской области

ул. Карамышевская набережная, д. 44
гор. Москва, 123423
тел.: (499) 755-23-23, доб. 050-233
e-mail: to50@fas.gov.ru

Антоновой Е.В.

штамп
регистрации

№ _____

На № _____

от _____

Ответ на обращение

Московское областное УФАС России (далее – Управление), рассмотрев обращение Антоновой Е.В. по вопросу роста цен на сахар-песок и крупы, направленное письмом Прокуратуры города Долгопрудного от 18.04.2022 № ВО-12297 (вх. № 17684/22 от 16.05.2022), сообщает следующее.

Порядок принятия антимонопольным органом обращения, материалов и прилагаемых к ним документов и сведений осуществляется в соответствии с пунктами 1, 2 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) и пунктом 3.6 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства Российской Федерации, утвержденного приказом ФАС России от 25.05.2012 № 339 (далее – Регламент), согласно которым обращение и материалы оформляются в письменном виде в произвольной форме и должны быть подписаны заявителем или его представителем. В обращении должны содержаться сведения о заявителе и о лице, в отношении которого подано обращение, описание нарушения антимонопольного законодательства со ссылкой на закон и (или) иные нормативные правовые акты, существо требований, с которыми заявитель обращается, а также перечень прилагаемых документов.

К обращению прилагаются документы, свидетельствующие о признаках нарушения антимонопольного законодательства. В случае невозможности представления документов указывается причина невозможности их представления, а также предполагаемые лицо или орган, у которых документы могут быть получены.



2022-9773

В представленном Вами обращении отсутствуют сведения о заявителе (адрес места жительства, адрес электронной почты, подпись заявителя), описание нарушения антимонопольного законодательства со ссылкой на нормативные правовые акты, надлежащим образом заверенные прилагаемые документы (например, кассовый чек), свидетельствующие о признаках нарушения антимонопольного законодательства.

Таким образом, в обращении отсутствует информация, позволяющая антимонопольному органу предварительно определить наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства.

Учитывая изложенное, руководствуясь частью 3 статьи 44 Закона о защите конкуренции и пунктами 3.9 и 3.30 Регламента, указанное обращение подлежит оставлению без рассмотрения.

Для рассмотрения вопроса о возбуждении дела по признакам нарушения антимонопольного законодательства необходимо представить в адрес Управления подписанное заявителем обращение, оформленное в соответствии с требованиями пунктов 3.6 – 3.9 Регламента с указанием сведений о заявителе и о лице, в отношении которого подано обращение, с описанием нарушения антимонопольного законодательства со ссылкой на нормативные правовые акты, с приложением оригиналов или надлежащим образом заверенных копий документов, свидетельствующих о признаках нарушения антимонопольного законодательства.

Оставление обращения без рассмотрения не исключает возможности повторного обращения в Управление в случае, если причины, по которым рассмотрение заявления, материалов не представлялось возможным, в последующем были устранены.

Розничный рынок реализации продовольственных товаров - свободный рынок, где цена не подлежит государственному регулированию, за исключением установления Правительством Российской Федерации предельных розничных цен на социально значимые продукты питания в определенных условиях и на определенный срок. Хозяйствующие субъекты вправе самостоятельно устанавливать цены на реализуемую продукцию в зависимости от конъюнктуры рынка (спрос и предложение).

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей, в том числе установление, поддержание монопольно высокой цены товара.

Доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту

(группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

Как следует из пункта 1 части 1 статьи 5 Закона о защите конкуренции доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает 50 %.

В соответствии с частью 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование, при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами, в том числе установленная:

1) путем повышения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара;

б) состав продавцов или покупателей товара остался неизменным либо изменение состава продавцов или покупателей товара является незначительным;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, остались неизменными или их изменение несоразмерно изменению цены товара;

2) путем поддержания или не снижения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, существенно снизились;

б) состав продавцов или покупателей товара обуславливает возможность изменения цены товара в сторону уменьшения;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, обеспечивают возможность изменения цены товара в сторону уменьшения.

Кроме того, Законом о защите конкуренции введен иммунитет для субъектов малого предпринимательства, выручка от реализации товаров за последний календарный год которых не превышает восьмисот миллионов рублей.

ФАС России проводит проверки товаропроводящей цепочки на рынке сахара. Контрольно-надзорные мероприятия затрагивают не только производителей и торговые сети, но и посредников. Кроме того, ведомство проводит картельные проверки в отношении крупнейших производителей сахара.

В настоящее время в связи со сложившейся ситуацией с потребительскими ценами на социально значимые продовольственные товары по поручению Правительства Российской Федерации федеральными органами исполнительной власти предпринимается комплекс мер по снижению и пресечению необоснованного роста цен на социально значимые продукты питания.

Также ФАС России в адрес хозяйствующих субъектов направлено письмо о необходимости проявить социальную ответственность, в том числе в вопросе ответственного ценообразования, включая недопущение создания искусственного дефицита на рынке, который может привести к дальнейшему росту цен.

В настоящий момент ФАС России и ее территориальные органы активно взаимодействуют с торговыми сетями по вопросу снижения стоимости и повышения доступности социально значимых продовольственных товаров.

Управление следит за ситуацией на рынке, в случае выявления экономически необоснованного роста цен на продовольственные товары на территории Московской области, в отношении хозяйствующих субъектов, подпадающих под действие антимонопольного законодательства, будут приняты соответствующие меры.

Дополнительно сообщаем, что согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» (далее – Постановление № 336) в 2022 году внеплановые контрольные мероприятия и проверки, порядок организации и осуществления которых регулируется Законом № 248-ФЗ и Законом № 294-ФЗ проводятся исключительно при наличии оснований, указанных в пункте 3 Постановления № 336, а именно:

– при наличии поручения Президента Российской Федерации, Председателя Правительства Российской Федерации, Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации (согласованного с Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации – Руководителем Аппарата Правительства Российской Федерации);

– при наличии требования прокурора в рамках надзора за исполнением законов, соблюдения прав и свобод человека и гражданина по поступившим в органы прокуратуры материалам и обращениям.

В отсутствие перечисленных оснований проводить внеплановые контрольные мероприятия и проверки не допускается, в том числе в рамках осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства.

Представленная Вами информация принята к сведению и будет учтена в текущей работе Управления.

Заместитель руководителя

С.Е. Муравьев

Место для подписи

«Для улучшения качества работы с обращениями граждан и организаций Вы можете оставить свой отзыв или предложения в форме обратной связи на официальном сайте ФАС России, пройдя по ссылке: <http://vote.fas.gov.ru/poll01/node/115>».