

Общество с ограниченной ответственностью

«ПРОД ЛАЙТ»

Юридический адрес: 123308, город Москва, проезд Новохорошевский, д8

№ПРЛ-1240

От 20 марта 2014г.

**Руководителю Управления
Федеральной Антимонопольной службы по Московской области
И.В. Башлакову-Николаеву
Адрес:123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44**

**От Общества с ограниченной
ответственностью «ПРОД ЛАЙТ»**

**Адрес местонахождения (почтовый
адрес): 123308, город Москва,
проезд Новохорошевский, д8**

Жалоба на действие (бездействие) организатора торгов

Организатор торгов – Администрация Раменского муниципального района Московской области (далее – Организатор).

Адрес места нахождения (почтовый адрес): 140100, Московская область, г. Раменское, Комсомольская пл., д. 2, тел.

Адрес официального сайта Администрации Раменского муниципального района Московской области: [www/ramenskoye.ru](http://ramenskoye.ru).

Организатор на официальном сайте Администрации Раменского муниципального района Московской области: <http://www.ramenskoye.ru> (ссылка: <http://www.ramenskoye.ru/?action=business&submenu=news&id=11609>) опубликовал конкурсную документацию и извещение о проведении открытых торгов (аукциона) №01-14 от 14 февраля 2014г. на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Раменского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – торги).

Намереваясь принять участие в Конкурсе ООО «ПРОД ЛАЙТ» (далее – организация), полагает, что его Организатором допущены нарушения антимонопольного законодательства:

1. В соответствии с п. 4 ст. 447 ГК РФ торги проводятся в форме аукциона или конкурса. Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, а по конкурсу - лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложило лучшие условия. Форма торгов определяется собственником продаваемой вещи или обладателем реализуемого имущества.

продаваемой вещи или обладателем реализуемого имущественного права, если иное не предусмотрено законом. **Администрация Раменского муниципального района не определила форму проведения торгов.** Так согласно Конкурсной документации по проведению открытых торгов (аукционов) №01-14 от 14 февраля 2014г. документация называется «Конкурсная» и по тексту документации она обозначается как «Конкурсная», а в п. 14 Конкурсной документации прописано, что торги проводятся в форме аукциона. Таким образом, **Администрация Раменского муниципального района нарушает ФЗ от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», вводит в заблуждение и сокращает круг лиц, желающих участвовать в торгах.**

2. Ввиду того, что Организатором торгов в Конкурсной документации по проведению открытых торгов (аукциона) №01-14 от 14 февраля 2014г. на **право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Раменского муниципального района Московской области** не определена форма проведения торгов у Организации возникает вопрос о задатке. Так как Конкурсная документация не содержит требования об оплате задатка и сумме задатка.

3. В пункте 6.1.7. Конкурсной документации содержится обязательное требование «об утвержденном заявителем Эскизного проекта».

Эскизный проект должен включать в себя описание рекламной конструкции: оригинальный дизайн оформления поверхности рекламной конструкции в случае отсутствия размещения рекламы, указание максимально габаритных размеров, привязку к местности и вариант подсвета, отвечающий требованиям сформированного лота, позволяющий подавать информацию при различных погодных условиях, как в светлое, так и в темное время суток. **Организатор торгов не представил формы заполнения данных требований, не предоставил привязку к местности, дизайн-макет рекламных конструкций, выставляемых на торгах.**

Также у Организации возникает вопрос, какие варианты подсвета могут быть и как должен быть оформлен эскизный проект, в котором должны быть указаны варианты подсвета отвечающий требованиям сформированного лота, позволяющий подавать информацию при различных погодных условиях, как в светлое, так и в темное время суток. **Считаем, что данный пункт Конкурсной документации является нарушением порядка и организации проведения торгов, ущемляет права и интересы Организации.**

4. В п. 10 Конкурсной документации и в Заявке, являющейся приложением к Конкурсной документации **предметом договора является заключение Договора на установку и эксплуатацию одной рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Раменского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.**

В п. 1.1 Макета Договора (является приложением к Конкурсной документации») Организатор торгов **предметом договора указал право на заключение договора на установку рекламной конструкции для распространения наружной рекламы на территории Раменского муниципального района Московской области.**

Так Организатором торгов не определен предмет предстоящих торгов.

5. В п. 15 Конкурсной документации Организатор торгов указывает, что Договор заключается на 5 (пять) лет.

В п. 2.1. Макета Договора Организатор конкурса прописал, что «договор действует в течение ____ (не менее 5 (пяти) лет и не более 10 (десяти) лет) до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору». **Тем самым Организатор конкурса не определил срок, на который будет заключен Договор.**

6. В п. 4.3.4. Макета Договора Организатор конкурса указал, что рекламодатель обязуется по требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость для Московской области.

Согласно п.2 ст. 10 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Данный вид социальной рекламы является муниципальной нуждой, таким образом, распространение социальной рекламы должно осуществляться на основании договора в соответствии с требованиями ФЗ от 05.04.2013г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Реализация Администрацией Раменского муниципального района Московской области размещения социальной рекламы в рамках проведения открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций является нарушением действующего законодательства и нарушает права лиц, желающих участвовать в данном конкурсе.

На основании изложенного и руководствуясь ст.ст. 17, 18.1 ФЗ от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» ООО «ПРОД ЛАЙТ»:

Просит:

1. Приостановить процедуру проведения торгов и прием заявок.
2. Возбудить и рассмотреть в порядке ст. 18.1 Закона «О защите конкуренции», дело о нарушении антимонопольного законодательства, провести проверку вышеуказанных обстоятельств по результатам проверки признав жалобу обоснованной.
3. Обязать организатора торгов привести Аукционную документацию в соответствие с действующим законодательством РФ.

Приложение:

- Конкурсная документация – 14 листов;
- Решение о назначении генерального директора – 1 лист (копия);

**Генеральный директор
ООО «ПРОД ЛАЙТ»**