

РЕШЕНИЕ
по жалобе № 3088
на нарушения при организации и проведении торгов

Дата рассмотрения жалобы по существу 03.04.2014 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия), в составе:

ведущего заседание – заместителя председателя Комиссии:

Муравьев С.Е. – заместителя руководителя Управления;

членов Комиссии:

Стрельникова Д.Ю. – начальника отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Жуковой Е.А. – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

рассмотрев в соответствии со статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) жалобу (вх. № 3088 от 27.03.2014) ООО «ПРОД ЛАЙТ» (далее – заявитель) на действия (бездействие) организатора торгов – Администрации Воскресенского муниципального района Московской области (далее – Организатор торгов, Администрация) при организации и проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Воскресенского муниципального района Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Воскресенском муниципальном районе Московской области. Информационное сообщение о проведении торгов размещено в сети «Интернет» по адресу: <http://www.vmr-mo.ru/about/info/news/6813/> (далее - Аукцион), в присутствии представителей Организатора торгов – <...> (доверенность от <...>) и <...> (доверенность от <...>), представителя ООО «ПРОД ЛАЙТ» - <...> (доверенность от <...>), уведомленных в соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции о времени и месте рассмотрения жалобы,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступила жалоба на действия Организатора торгов при проведении Аукциона.

Обжалуемые действия: нарушение порядка размещения информации о проведении торгов, а также порядка подачи заявок на участие в торгах.

Установив соответствие жалобы формальным требованиям статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Управлением в установленном порядке в адрес заявителя и Организатора торгов направлено уведомление о

поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

Согласно доводам заявителя:

1. Извещение о проведении Аукциона, с внесенными изменениями опубликовано Организатором торгов менее чем за 30 дней до даты проведения торгов.

2. Предусмотренное пунктом 4.3.4 проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого по итогам Аукциона, размещение социальной рекламы должно осуществляться в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

3. Установленная абзацем третьим пункта 4.3.4 проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого по итогам Аукциона обязанность владельца рекламной конструкции размещать рекламу представляющую особую общественную значимость в объеме не менее десяти процентов годового объема размещаемой им рекламы, не соответствует части 3 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

Согласно позиции Организатора торгов:

1. Извещение с внесенными изменениями было опубликовано в порядке, определенном Положением о порядке проведения торгов в форме аукционов и расчета годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Воскресенского муниципального района Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Воскресенском муниципальном районе Московской области, утвержденным решением Совета депутатов Воскресенского муниципального района Московской области от 27.12.2013 № 855/79 (далее – Положение о проведении торгов) и Аукционной документацией

2. Типовая форма договора, заключаемого по итогам торгов, утверждена Положением о проведении торгов.

В отношении доводов жалобы Комиссией установлено следующее.

1. Извещение о проведении Аукциона было опубликовано 27.02.2014 на сайте Организатора торгов и в газете «Наше Слово» № 21 (12253).

В соответствии с Извещением о проведении Аукциона, дата начала рассмотрения заявок на участие в Аукционе – 31.03.2014. В соответствии с Аукционной документацией, дата начала приема заявок – 03.03.2014, дата окончания приема заявок – 28.03.2014.

Согласно пункту 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть сделано организатором не менее чем за тридцать дней до их проведения.

В соответствии с абзацем вторым части 1 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации в открытом конкурсе может участвовать любое лицо.

Учитывая изложенное, любое лицо до начала проведения торгов должно иметь возможность подать заявку на участие в конкурсе, причем минимальный срок для осуществления указанного действия составляет 30 дней, и этот срок может быть ограничен только законом.

Таким образом, срок, установленный конкурсной комиссией для подачи заявок (26 дней), не соответствует требованиям части 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, и ограничивает круг лиц, которые могут участвовать в Конкурсе, что не соответствует требованиям части 1 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

13.03.2014 на сайте Организатора торгов и в газете «Наше Слово» № 25 (12257) опубликованы изменения в Извещение о проведении Аукциона, опубликованное 27.02.2014 на сайте Организатора торгов и в газете «Наше Слово» № 21 (12253), а именно, места под установку рекламных конструкций, объединенные в лотах №№ 1, 3, 4, 5 были разделены на 9 отдельных лотов, что привело к увеличению количества лотов и изменению их содержания.

Предметом Аукциона являются места под установку рекламных конструкций, определенные в Извещении о проведении Аукциона и Аукционной документации.

Организатором торгов 13.03.2014 внесены изменения в предмет Аукциона, объявленного 27.02.2014 на сайте Организатора торгов и в газете «Наше Слово» № 21 (12253) и фактически объявлены другие торги, с нарушением порядка размещения информации о торгах, установленного Гражданским кодексом Российской Федерации.

Довод заявителя обоснован.

2. Пункт 4.3.4 проекта договора, заключаемого по результатам Аукциона, устанавливает, обязанность владельца рекламной конструкции размещать социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость.

В соответствии с частью 3 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

В соответствии с частью 2 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», органы местного самоуправления осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о

контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Таким образом, производство и распространение социальной рекламы должно осуществляться на основании договора, заключаемого в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», заключение указанного договора не может быть реализовано в рамках проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Из положений проекта договора, заключаемого по итогам Аукциона, не следует, что размещение указанной рекламы осуществляется на основании отдельных договоров, контрактов, дополнительных соглашений, заключаемых в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» либо иным установленным законом способом, в связи с чем, с целью устранения неоднозначности восприятия участниками Аукциона положений договора, указанный пункт договора необходимо исключить, либо дополнить фразой следующего или аналогичного содержания: «распространение указанной рекламы осуществляется на основании отдельных соглашений, договоров, контрактов, заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации».

Довод заявителя обоснован.

3. Абзац третий пункта 4.3.4 договора, заключаемого по результатам Аукциона, устанавливает обязанность владельца рекламной конструкции размещать рекламу, представляющую особую общественную не менее десяти процентов годового объема размещаемой рекламы.

В соответствии с частью 2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

Согласно пункту 11 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

В соответствии с частью 3 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций).

Положения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не содержат запрета на увеличение объема размещаемой социальной рекламы.

Вместе с тем, Положением о проведении торгов и Аукционной документацией не определены понятие рекламы, представляющей особую общественную значимость и порядок её размещения, в связи с чем, с целью устранения неоднозначности восприятия участниками Аукциона положений договора, абзац третий пункта 4.3.4 договора необходимо исключить, либо определить вид рекламы, распространение которой предполагается на рекламной конструкции лица, выигравшего торги, а также порядок её размещения, например дополнив фразой следующего или аналогичного содержания: «распространение указанной рекламы осуществляется на основании отдельных соглашений, договоров, контрактов, заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации».

Довод заявителя обоснован.

На основании изложенного и руководствуясь статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ООО «ПРОД ЛАЙТ» на действия организатора торгов обоснованной.

2. Выдать Организатору торгов обязательное для исполнения предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка организации и проведения торгов.

Ведущий заседание-
заместитель председателя Комиссии

С.Е. Муравьев

Члены Комиссии:

Д.Ю. Стрельников

Е.А. Жукова

Примечание:

согласно части 23 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.