

**Управление
Федеральной антимонопольной
службы по Московской области**

Карамышевская наб., д. 44
г. Москва, 123423

Организатор торгов: Государственное казенное учреждение Московской области «Мособлреклама».

Адрес: 143441, Московская область, Красногорский район, п/о Путилково, 69-й км МКАД, офисно-общественный комплекс ЗАО «Гринвуд», строение 1, 5 этаж.

Телефон/факс: 8 (495) 280-79-22.

E-mail: mosoblreklama@gmail.com.

Обжалуемые торги: открытый аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Одинцовского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Одинцовского муниципального района.

Дата и время проведения: 25.04.2014 в 10:00.

Место проведения: 143441, Московская область, Красногорский район, п/о Путилково, 69-й км МКАД, офисно-общественный комплекс ЗАО «Гринвуд», стр. 1, 5 эт.

Предмет открытого аукциона: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Одинцовского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Одинцовского муниципального района (адрес в сети Интернет: www.odin.ru).

Обжалуемые действия:

- нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов (ч. 2 ст. 448 ГК РФ, ч. 2 ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции»);
- нарушения при организации и проведении торгов, выразившиеся в несоблюдении установленных нормативными правовыми актами требований к извещению о проведении торгов, несоблюдении установленного нормативными правовыми актами порядка проведения торгов и др. (ч.ч. 2, 4 ст. 448 ГК РФ, ч. 2 ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции»).

ЖАЛОБА

В соответствии со ст. 449 ГК РФ, ст.ст. 3, 15–17, 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции», ст.ст. 19 и 33 Федерального закона «О рекламе», п. 5.3.10 Положения о Федеральной антимонопольной службе (утв. постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 № 331) сообщая следующее.

1. На официальном сайте Администрации Одинцовского муниципального района Московской области по адресу http://odin.ru/news/?div_id=38&id=36532 опубликовано постановление Администрации Одинцовского муниципального района от 18.03.2014 № 414 (с датой публикации на сайте 20.03.2014) «О проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Одинцовского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Одинцовского муниципального района».

При этом в силу пункта 5 постановления от 18.03.2014 № 414 оно должно быть **опубликовано в средствах массовой информации Одинцовского муниципального района** и размещено на официальном сайте Администрации Одинцовского муниципального района.

В соответствии с пунктом 7 постановления от 18.03.2014 № 414 оно **вступает в силу со дня его официального опубликования**.

Помимо этого пунктом 10 статьи 50 Устава Одинцовского муниципального района Московской области (утв. решением Совета депутатов Одинцовского района от 24.06.2005 № 1/47, в ред. от 29.11.2013) установлено, что **официальное опубликование муниципальных правовых актов осуществляется в печатном средстве массовой информации Одинцовского муниципального района**.

Официальным средством массовой информации Одинцовского муниципального района является газета «Новые рубежи» (п. 23 Приложения к постановлению Правительства Московской области от 26.11.2004 № 712/46 «Перечень средств массовой информации и редакций»).

Постановление от 18.03.2014 № 414 в официальных средствах массовой информации Одинцовского муниципального района, как это предписано пунктом 5 данного постановления, **опубликовано не было**, в силу чего в соответствии с пунктом 7 этого же постановления и пунктом 10 статьи 50 Устава оно **в силу не вступило**.

Таким образом указанное постановление не влечет правовых последствий, в том числе не порождает правоотношения по поводу предстоящего аукциона, который в силу этого не подлежит подготовке и проведению.

2. Согласно ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. **Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

В преамбуле размещенного на сайте постановления от 18.03.2014 № 414 содержится ссылка на то, что торги проводятся в том числе в соответствии с постановлением Администрации Одинцовского муниципального района от 03.03.2014 № 334 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Одинцовского муниципального района Московской области».

В извещении указано, что Схема размещения рекламных конструкций на территории Одинцовского муниципального района Московской области утверждена постановлением Администрации Одинцовского муниципального района от 03.03.2014 № 334.

Раздел 2 документации об аукционе содержит перечень лотов с привязкой номера рекламной конструкции к схеме размещения.

На сайте Администрации по адресу http://odin.ru/news/?div_id=38&id=36506 размещено постановление Администрации Одинцовского муниципального района от 03.03.2014 № 334 (с датой публикации на сайте 03.03.2014).

При этом в силу пункта 2 постановления от 03.03.2014 № 334 оно должно быть **опубликовано в газете «Новые рубежи»** и на официальном сайте Администрации Одинцовского муниципального района.

В соответствии с пунктом 3 постановления от 03.03.2014 № 334 оно **вступает в силу со дня его официального опубликования.**

Помимо этого пунктом 10 статьи 50 Устава Одинцовского муниципального района Московской области (утв. решением Совета депутатов Одинцовского района от 24.06.2005 № 1/47, в ред. от 29.11.2013) установлено, что **официальное опубликование муниципальных правовых актов осуществляется в печатном средстве массовой информации Одинцовского муниципального района.**

Официальным средством массовой информации Одинцовского муниципального района является газета «Новые рубежи» (п. 23 Приложения к постановлению Правительства Московской области от 26.11.2004 № 712/46 «Перечень средств массовой информации и редакций»).

Постановление от 03.03.2014 № 334 в официальном средстве массовой информации – газете «Новые рубежи», как это предписано пунктом 2 данного постановления, размещено не было, в силу чего в соответствии с пунктом 3 этого же постановления, пунктом 10 статьи 50 Устава и частью 5.8 статьи 19 ФЗ «О рекламе» оно **в силу не вступило** и к правоотношениям по поводу предстоящего аукциона применяться не может.

Данное обстоятельство исключает проведение торгов в отсутствие схемы размещения рекламных конструкций.

3. Пунктом 2 размещенного на сайте постановления от 18.03.2014 № 414 Государственное казенное учреждение Московской области «Мособлреклама» уполномочено в качестве организатора открытого аукциона на основании Договора от 31.12.2013 № 08/13.

Пунктом 3 указанного постановления утверждена документация об открытом аукционе, согласно информационной карте которой:

1) Организатор аукциона – Государственное казенное учреждение Московской области «Мособлреклама», действующее в интересах инициатора аукциона на основании Договора от 31.12.2013 № 08/13.

Организатор аукциона обеспечивает проведение аукциона, в том числе составление, подписание и опубликование всех протоколов, связанных с проведением аукциона, и выполняет организационно-технические мероприятия, связанные с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций между победителями и инициатором аукциона в порядке, установленном настоящей документацией;

2) Инициатор аукциона – Одинцовский муниципальный район Московской области.

Также на официальном сайте Администрации Одинцовского муниципального района по адресу <http://odin.ru/news/?id=36531> опубликовано извещение о проведении вышеуказанного открытого аукциона (с датой публикации на сайте 19.03.2014), согласно которому:

- Организатор аукциона – Государственное казенное учреждение Московской области «Мособлреклама».

Организатор аукциона обеспечивает проведение аукциона, в том числе составление, подписание и опубликование всех протоколов, связанных с проведением аукциона, и выполняет организационно-технические мероприятия, связанные с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций между победителями и инициатором аукциона. Документы, запросы, жалобы и претензии, связанные с проведением аукциона, направляются организатору аукциона;

- Инициатор аукциона: Администрация Одинцовского муниципального района Московской области.

Вместе с тем, постановление Администрации Одинцовского муниципального района от 18.03.2014 № 414, утвержденная им документация об открытом аукционе, а также извещение о проведении открытого аукциона не соответствуют Порядку проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Одинцовском муниципальном районе Московской области, утвержденному решением Совета депутатов Одинцовского муниципального района Московской области от 22.10.2013 № 5/29.

Так, разделом 2 Порядка установлен закрытый перечень понятий, используемых при проведении торгов, среди которых указан «организатор торгов» – орган местного самоуправления, осуществляющий функции по управлению имуществом муниципального образования, земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, или орган местного самоуправления, который уполномочен на осуществление функций по организации и проведению конкурсов или аукционов на право заключения договоров в соответствии с возложенными на такой орган полномочиями в случае, если такой орган создан.

При этом Порядок не содержит такого понятия как «инициатор торгов».

То обстоятельство, что документация об открытом аукционе и извещение о проведении аукциона содержат указания на иного организатора торгов (не орган местного самоуправления), а также на непредусмотренного субъекта правоотношений – «инициатора торгов» является фактом нарушения Порядка проведения торгов, утвержденного решением Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 22.10.2013 № 5/29.

Вместе с тем, в преамбуле постановления от 18.03.2014 № 414 содержится ссылка на изменения от 07.03.2014 № 4/37 в решение Совета депутатов Одинцовского муниципального района Московской области от 22.10.2013 № 5/29.

На сайте Администрации по адресу http://odin.ru/news/?div_id=16&id=36575 размещено решение Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 07.03.2014 № 4/37 (с датой публикации на сайте 13.03.2014).

Согласно пункту 1.1 решения от 07.03.2014 № 4/37 в разделе 2 Порядка изменяется определение понятия «организатор торгов» – «орган местного самоуправления, осуществляющий функции по управлению имуществом муниципального образования, земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, или уполномоченная им организация в соответствии с законодательством Российской Федерации».

Однако Порядок не дополнен определением такого понятия как «инициатор торгов».

При этом в силу пункта 5 решения от 07.03.2014 № 4/37 оно должно быть **опубликовано в официальных средствах массовой информации Одинцовского муниципального района** и размещено на официальном сайте Администрации Одинцовского муниципального района.

В соответствии с пунктом 6 решения от 07.03.2014 № 4/37 оно **вступает в силу со дня его опубликования**.

Помимо этого пунктом 10 статьи 50 Устава Одинцовского муниципального района установлено, что **официальное опубликование муниципальных правовых актов осуществляется в печатном средстве массовой информации Одинцовского муниципального района**.

Решение Совета депутатов Одинцовского муниципального района Московской области от 07.03.2014 № 4/37 в официальных средствах массовой информации Одинцовского муниципального района, как это предписано пунктом 5 данного решения, **опубликовано не было**, в силу чего в соответствии с пунктом 6 этого же решения и пунктом 10 статьи 50 Устава оно **в силу не вступило**.

Таким образом к правоотношениям по поводу предстоящего аукциона положения решения от 07.03.2014 № 4/37 неприменимы.

Следовательно, обоснован вывод о том, что документация об открытом аукционе и извещение о проведении аукциона содержат указания на иного организатора торгов (не орган местного самоуправления), а также на непредусмотренного субъекта правоотношений – «инициатора торгов», что является фактом нарушения Порядка проведения торгов, утвержденного решением Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 22.10.2013 № 5/29.

4. В соответствии с пунктом 4.2 Порядка проведения торгов извещение о проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламной конструкции **размещается организатором торгов в газетах «Новые Рубежи» и «Одинцовская неделя»**, на официальном портале Совета депутатов, главы Одинцовского муниципального района и на сайте администрации Одинцовского муниципального района в срок, установленный конкурсной (аукционной) документацией, но не менее чем за тридцать дней до их проведения.

Извещение о проведении аукциона в нарушение пункта 4.2 Порядка **не было размещено организатором торгов в газетах «Новые Рубежи» и «Одинцовская неделя»**.

Согласно извещению документация об аукционе должна быть опубликована одновременно с извещением на сайтах организатора аукциона и инициатора аукциона, а также **в печатном издании инициатора аукциона**.

Документация об аукционе **не была опубликована в печатном издании инициатора аукциона.**

В силу пункта 5.3.1 документации об аукционе, она подлежит опубликованию на сайте инициатора и организатора аукциона, а также **в печатном издании инициатора**, одновременно с извещением об аукционе. Документация об аукционе и извещение об аукционе должны быть опубликованы до даты начала подачи заявок на участие в аукционе, при этом срок подачи заявок на участие в аукционе, установленный настоящей документацией, должен составлять не менее тридцати календарных дней.

Документация об аукционе в нарушение пункта 5.3.1 документации об аукционе **не была опубликована в печатном издании инициатора аукциона.**

Таким образом аукцион организуется и проводится с нарушением требований Порядка проведения торгов, извещения и документации об аукционе. Тем самым грубо нарушен порядок организации и проведения аукциона.

Указанное обстоятельство является нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов (ч. 2 ст. 448 ГК РФ, ч. 2 ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции»), ограничивает доступ к участию в торгах путем создания участнику торгов или нескольким участникам торгов преимущественных условий участия в торгах, в том числе путем доступа к информации (ч.ч. 1, 2 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции»).

5. В соответствии с ч. 2 ст. 448 ГК РФ извещение во всяком случае должно в том числе содержать сведения о начальной цене.

Извещение о проведении открытого аукциона, размещенное на сайте Администрации, **не содержит сведений о начальной цене.**

Таким образом извещение не соответствует предъявляемым к нему обязательным требованиям.

6. Согласно ч. 4 ст. 448 ГК РФ участники торгов вносят задаток в размере, сроки и порядке, которые указаны в извещении.

Извещение о проведении открытого аукциона, размещенное на сайте Администрации, **не содержит сведений о сроке внесения задатка.**

Таким образом извещение не соответствует предъявляемым к нему обязательным требованиям.

7. В силу пункта 4.3 Порядка проведения торгов, утвержденного решением Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 22.10.2013 № 5/29, извещение должно содержать в том числе следующие обязательные сведения:

- годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанный в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- размер, сроки и порядок внесения задатка;

- проект Договора.

Извещение о проведении открытого аукциона, размещенное на сайте Администрации, **не содержит сведений о годовом размере платы, о сроке внесения задатка и проект Договора.**

Таким образом извещение не соответствует предъявляемым к нему обязательным требованиям.

8. Разделом 2 Порядка проведения торгов, утвержденного решением Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 22.10.2013 № 5/29, установлено, что задаток – сумма денежных средств, перечисляемых **на счет организатора торгов** претендентом в целях обеспечения заявки на участие в торгах.

Согласно пункту 2 постановления от 18.03.2014 № 414, информационной карте аукциона (в документации об аукционе) и извещению о проведении аукциона **организатором аукциона является Государственное казенное учреждение Московской области «Мособлреклама».**

Однако и в извещении и в пункте 4.2 документации задаток перечисляется **на счет инициатора аукциона – Администрации Одинцовского муниципального района**, что противоречит требованию Порядка проведения торгов.

9. Требования к претендентам на участие в торгах, перечисленные в пункте 3.1 документации об аукционе, выходят за пределы перечня, установленного пунктом 5.1 Порядка проведения торгов, утвержденного решением Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 22.10.2013 № 5/29.

Так, документация об аукционе требует от юридических лиц предоставить с заявкой:

- заверенные юридическим лицом копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица, а также учредительных документов (пп. «б»);
- заверенную лицом, подающим заявку на участие в аукционе, или нотариально копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (пп. «г»);
- оригинал или заверенное лицом, подающим заявку на участие в аукционе, либо нотариально заверенную копию решения уполномоченного органа юридического лица об одобрении крупной сделки в случае, если в соответствии с законодательством и (или) учредительными документами лица заключение договора по результатам аукциона и (или) внесение задатка являются для данного лица крупной сделкой или сделкой, на совершение которой распространяется порядок одобрения крупной сделки (пп. «ж»).

Таким образом документация об аукционе предъявляет к претендентам **излишние требования**, не предусмотренные Порядком проведения торгов.

На основании вышеизложенного прошу принять меры, установленные законодательством, по недопущению нарушения антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе при проведении открытого аукциона, в том числе **приостановить указанные торги в порядке ч. 18 ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции».**

Приложения:

- 1) постановление Администрации Одинцовского муниципального района от 18.03.2014 № 414 – распечатка с официального сайта Администрации;
- 2) извещение об открытом аукционе – распечатка с официального сайта Администрации;
- 3) документация об открытом аукционе – распечатка с официального сайта Администрации.

Генеральный директор

