

РЕШЕНИЕ
по жалобе № 3807
на нарушения при организации и проведении торгов

Дата рассмотрения жалобы по существу 21.04.2014 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия), в составе:

ведущего заседание – заместителя председателя Комиссии:

Муравьёва С.Е. – заместителя руководителя Управления;

членов Комиссии:

Стрельникова Д.Ю. – начальника отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Жуковой Е.А. – главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев в соответствии со статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006

№ 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции)

жалобу (вх. № 3807 от 11.04.2014) ООО «ПРОД ЛАЙТ» (далее – заявитель)

на действия (бездействие) организатора торгов – Администрации города

Лобня Московской области (далее – Организатор торгов, Администрация).

Обжалуемые торги - открытый аукцион на право заключения договоров на

установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города

Лобня. Информационное сообщение о проведении торгов размещено в сети

«Интернет» по адресу: <http://лобня.рф/orgvl/about/mun-order/44/2060/>

(<http://87.245.188.234>) (далее - Аукцион), в присутствии представителей

Организатора торгов – _____,

(доверенность от _____ № _____), представителя ООО «ПРОД ЛАЙТ» -

_____ (доверенность от _____), уведомленных в

соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции о

времени и месте рассмотрения жалобы,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступила жалоба на действия Организатора торгов при проведении Аукциона.

Обжалуемые действия: нарушение порядка размещения информации о проведении торгов, а также порядка подачи заявок на участие в торгах.

Установив соответствие жалобы формальным требованиям статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Управлением в установленном порядке в адрес заявителя и Организатора торгов направлено уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

Согласно доводам заявителя:

1. На официальном сайте Администрации городского округа Лобня Московской области не опубликованы Извещение и Аукционная документация, а именно не отображается текст указанных документов при переходе по ссылкам.

2. В Аукционной документации отсутствует проект договора, заключаемый по итогам Аукциона.

3. Аукционная документация содержит запрет на повторную подачу заявки на участие в Аукционе в случае её отзыва.

Согласно позиции Организатора торгов:

1. В настоящее время Администрация города Лобня Московской области завершает переход на новую версию сайта. Извещение и Аукционная документация были размещены на старой версии официального сайта Администрации городского округа Лобня Московской области, доступной по ссылке, размещенной на главной странице новой версии сайта в рубрике «Муниципальный заказ, Муниципальный заказчик – Администрация города Лобня, Рекламные конструкции».

2. Проект договора заключаемого по итогам Аукциона был размещен на сайте Администрации города Лобня отдельным файлом в рубрике «Муниципальный заказ, Муниципальный заказчик – Администрация города Лобня, Рекламные конструкции». Также договор постоянно размещен на сайте Администрации, как приложение к Постановлению от 06.02.2014 № 180.

3. Положения Аукционной документации, устанавливающие запрет на повторную подачу будут исключены.

В отношении доводов жалобы Комиссией установлено следующее.

1. В соответствии с пунктом 6.1 Положения о проведении торгов (аукциона и конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Лобня Московской области, утвержденного решением Совета депутатов города Лобня Московской области от 28.05.2013 № 435/20 (далее - Положения о проведении торгов от 28.05.2013 № 435/20), организатор торгов не менее чем за тридцать дней до дня проведения торгов публикует извещение в средствах массовой информации, газете «Лобня» и на официальном сайте органов местного самоуправления в сети Интернет [www. Лобня.рф](http://www.Лобня.рф).

В соответствии с абзацем второй части 1 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации в открытом аукционе может участвовать любое лицо.

Согласно части 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть сделано организатором не менее чем за тридцать дней до их проведения.

Учитывая изложенное, любое лицо до начала проведения торгов должно иметь возможность ознакомиться с Извещением о проведении торгов.

В ходе рассмотрения Жалобы произведен осмотр сайта [www. Лобня.рф](http://www.Лобня.рф), в результате которого установлено, что производится переход на новую версию сайта и для ознакомления с Извещением и Аукционной документацией заинтересованное лицо должно обладать сведениями о необходимости перехода на старую версию сайта Администрации (<http://87.245.188.234>) по ссылке, размещенной на главной странице новой версии сайта.

Способ размещения Извещения о проведении Аукциона ограничивает круг лиц, которые могут участвовать в Аукционе, что не соответствует требованиям части 1 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Довод заявителя обоснован.

2. В соответствии с пунктом 6.3.10 Положения о проведении торгов от 28.05.2013 № 435/20, Извещение должно содержать в себе проект Договора.

Извещение, опубликованное 14.03.2014 в газете «Лобня» № 11/1025 и на старой версии сайта Администрации (<http://87.245.188.234>), а также Аукционная документация, опубликованная 14.03.2014 на старой версии сайта Администрации (<http://87.245.188.234>) в нарушение пункта 6.3.10 Положения о проведении торгов от 28.05.2013 № 435/20 не содержат проект Договора. Проект договора размещен в разделе сайта, содержащем Извещение и Аукционную документацию, только 25.04.2014 (менее чем за 30 дней до даты проведения Аукциона).

Возможность найти указанные сведения в сети интернет в качестве приложения к постановлению Администрации города Лобня Московской области от 06.02.2014 № 180, не является надлежащим выполнением требований, пункта 6.3.10 Положения о проведении торгов от 28.05.2013 № 435/20 об указании таких сведений непосредственно в Извещении.

Довод заявителя обоснован.

3. В соответствии с пунктом 2 раздела «Отзыв заявки на участие в аукционе» Аукционной документации, при отзыве заявки претендент не вправе подать новую заявку по тому же лоту, по которому уже был отзыв, но вправе подать по другому, или нескольким другим лотам аукциона.

В соответствии с абзацем вторым части 1 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации в открытом аукционе может участвовать любое лицо.

Учитывая изложенное, любое лицо до начала проведения торгов может подать заявку на участие в Аукционе. Невозможность подачи заявки в случае её отзыва законодательством Российской Федерации не установлена.

Довод заявителя обоснован.

В соответствии с частью 17 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссией рассмотрены иные обстоятельства проведения Аукциона.

4. В соответствии с пунктом 2 статьи 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть сделано организатором не менее чем за

тридцать дней до их проведения. Извещение должно содержать, во всяком случае, сведения о времени, месте и форме торгов, их предмете и порядке проведения, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

В соответствии с пунктом 6.3.5 Положения о проведении торгов от 28.05.2013 № 435/20, Извещение должно содержать сведения об оформлении участия в торгах.

Извещение, опубликованное 14.03.2014 в газете «Лобня» № 11/1025 в нарушение пункта 2 статьи 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации и пункта 6.3.5 Положения о проведении торгов от 28.05.2013 № 435/20 не содержит сведений об оформлении участия в торгах.

5. Пункт 5.1 проекта договора, заключаемого по результатам Аукциона, устанавливает, обязанность владельца рекламной конструкции размещать социальную рекламу в пределах 5 % годового объема распространяемой им рекламы (20 календарных дней на каждой конструкции).

В соответствии с пунктом 5.2 проекта договора, заключаемого по результатам Аукциона, размещение социальной рекламы сверх установленных законодательством сроков, осуществлять производство и распространение социальной рекламы на основании отдельного договора, заключаемого в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Согласно части 3 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

В соответствии с частью 2 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», органы местного самоуправления осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Таким образом, производство и распространение социальной рекламы как в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы, так и свыше указанного объема должно осуществляться органами местного самоуправления на основании договора, заключаемого в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», заключение указанного договора

не может быть реализовано в рамках проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

На основании изложенного и руководствуясь статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ООО «ПРОД ЛАЙТ» на действия организатора торгов обоснованной.
2. Установить иные нарушения организации и проведения торгов.
3. Выдать организатору торгов обязательное для исполнения предписание об аннулировании торгов.

Ведущий заседание-
заместитель председателя Комиссии

С.Е. Муравьев

Члены Комиссии:

Д.Ю. Стрельников

Е.А. Жукова

Примечание:

согласно части 23 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.