

**В Федеральную антимонопольную службу (ФАС России)**  
Садовая-Кудринская ул., 11, Москва, Д-242, ГСП-5, 123995  
Телефон / факс: (499) 755-23-23 / (499) 755-23-24 или (499) 755-23-23 (тон. № 3)  
Адрес электронной почты (e-mail): delo@fas.gov.ru

---

**Заявитель:**  
**Общество с ограниченной ответственностью «РингРоадМедиа»**  
**(ООО «РРМ»)**  
ОГРН 1089847092455  
Место нахождения и почтовый адрес: 191123, Санкт-Петербург, ул. Шпалерная, дом 24  
Телефон/факс: (921) 900-94-21  
Адрес электронной почты (e-mail): ringroadmedia@mail.ru

**Организатор торгов, действия (бездействие) которого обжалуются:**  
**Государственное казенное учреждение Московской области «Мособлреклама»**  
**(ГКУ МО «Мособлреклама»)**  
ОГРН 1135074018331  
Место нахождения (согласно Уставу, размещенному на интернет-сайте данного лица):  
Московская область, г. Подольск, Революционный проспект, д. 80/42  
Место нахождения (согласно сведениям ЕГРЮЛ): 143441, Московская область,  
Красногорский район, почтовое отделение Путилково, 69 км. МКАД, 1, 161-176  
Почтовый адрес: 143441, Московская область, Красногорский район, п/о Путилково, 69 км  
МКАД, офисно – общественный комплекс ЗАО «Гринвуд», строение 1  
Телефон/факс: (495) 280-79-22  
Адрес электронной почты (e-mail): mosoblreklama@gmail.com  
Интернет-сайт: <http://mosoblreklama.com.ru/>

### **ЖАЛОБА**

**на действия (бездействие) организатора торгов (аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Одинцовского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Одинцовского муниципального района**

Обществу с ограниченной ответственностью «РингРоадМедиа» (далее – Заявитель), основным видом деятельности которого является распространение наружной рекламы (Свидетельство ОГРН – Приложение № 1 к жалобе; Устав – Приложение № 2 к жалобе) случайно стало известно о том, что на 25 апреля 2014 года на 10-00 по московскому времени по адресу: 143441, Московская область, Красногорский район, п/о Путилково, 69-й км МКАД, офисно – общественный комплекс ЗАО «Гринвуд», строение 1 назначено проведение открытого аукциона право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Одинцовского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Одинцовского муниципального района (далее – Аукцион), решение о проведении которого было принято постановлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 18.03.2014 № 414 «О проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Одинцовского муниципального

ФАС России  
Рег. номер 36112/14  
зарегистрирован 17.04.2014



района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Одинцовского муниципального района» (далее – Постановление № 414).

В качестве организатора Аукциона п.2 Постановления № 414 уполномочено Государственное казенное учреждение Московской области «Мособлреклама» (далее – Организатор Аукциона).

Также п.п. 3 и 4 Постановления № 414 (Приложение № 3 к жалобе) были утверждены документация об Аукционе (далее – Документация об Аукционе) (Приложение № 4 к жалобе) и состав Аукционной комиссии (Приложение № 5 к жалобе).

**Заявитель считает, что проведение Аукциона в назначенный срок (25.04.2014) и на основании имеющейся Документации об Аукционе будет являться незаконным, поскольку был нарушен установленный нормативными правовыми актами порядок размещения информации о проведении Аукциона, порядок подачи заявок на участие в Аукционе, а также в связи с несоответствием закону Документации об Аукционе.**

1. Порядок проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Одинцовском муниципальном районе Московской области (далее – Порядок проведения торгов) был утвержден решением Совета депутатов Одинцовского района от 22.10.2013 № 5/29 (с изменениями, внесенными решениями Совета депутатов Одинцовского района от 29.11.2013 № 5/33 и от 07.03.2014 № 4/37) (Приложения №№ 6-8 к жалобе).

Согласно п. 4.2. Порядка проведения торгов «Извещение о проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламной конструкции размещается организатором торгов в газетах «Новые Рубежи» и на официальном сайте Администрации Одинцовского муниципального района в срок, установленный конкурсной (аукционной) документацией, но не менее чем за тридцать дней до их проведения».

Между тем, в установленный срок ни извещение о проведении Аукциона (далее – Извещение), ни Документация об Аукционе в газете «Новые Рубежи» опубликованы не были.

Таким образом, были нарушены права и законные интересы Заявителя и иных заинтересованных лиц, которые, желая установить и эксплуатировать на территории Одинцовского муниципального района Московской области рекламные конструкции и с этой целью отслеживая в соответствии с Порядком проведения торгов публикации о соответствующих торгах в газете «Новые Рубежи», были лишены возможности получить таким образом информацию об Аукционе для принятия решения об участии в нём, а также для подготовки и подачи заявок на участие в Аукционе.

Указанные действия (бездействие) Организатора Аукциона, согласно Документации об аукционе действующего в интересах Инициатора Аукциона (Одинцовского муниципального района Московской области) на основании Договора от 31.12.2013 № 08/13, влекут за собой ограничение доступа к участию в торгах, нарушая тем самым антимонопольные требования и запреты, предусмотренные ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о конкуренции) и ведут к ограничению конкуренции вопреки запрету, предусмотренному ст. 15 Закона о конкуренции.

2. В соответствии с п. 4.3. Порядка проведения торгов извещение о проведении торгов должно содержать помимо прочего следующие обязательные сведения: форму заявки на участие в торгах; проект Договора (на установку и эксплуатацию рекламных конструкций); местонахождение организатора торгов.

Однако, Извещение, которое размещено по адресу: <http://odin.ru/news/?div id=17&id=36531> (Приложение № 9 к жалобе), не содержит указанные обязательные сведения.

При этом, если факт отсутствия в Извещении формы заявки и проекта Договора очевиден и не требует комментариев, то относительно отсутствия сведений о месте нахождения Организатора необходимо отметить следующее:

Согласно п. 2 ст. 54 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) место нахождения юридического лица определяется местом его государственной регистрации. Государственная регистрация юридического лица осуществляется по месту нахождения его постоянно действующего исполнительного органа, а в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа - иного органа или лица, имеющих право действовать от имени юридического лица без доверенности.

При этом в силу п. 3 ст. 54 ГК РФ место нахождения юридического лица указывается в его учредительных документах.

Согласно п. 1.6. действующего Устава Организатора Аукциона, с которым можно ознакомиться по адресу: <http://mosoblreklama.com.ru/about/> (Устав – Приложение № 10 к жалобе; Свидетельство ОГРН – Приложение № 11 к жалобе; Постановление Правительства Московской области о создании – Приложение № 12 к жалобе), местом нахождения Организатора Аукциона является адрес: Московская область, г. Подольск, Революционный проспект, д. 80/42, а согласно сведениям об Организаторе Аукциона, внесенным в Единый государственный реестр юридических лиц 08.04.2014 (Приложение № 13 к жалобе) местом нахождения Организатора Аукциона является адрес: 143441, Московская область, Красногорский район, почтовое отделение Путилково, 69 км. МКАД, 1, 161-176.

Между тем, в Извещении и Документации об Аукционе указан иной адрес.

3. Согласно п. 4.4. Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Договор), форма которого является Приложением № 2 к Документации об Аукционе, Рекламораспространитель обязуется:

4.4.1. На основании письменного уведомления Администрации размещать на рекламных конструкциях, указанных в приложении № 1 к настоящему Договору, социальную рекламу в пределах до 5 (пяти) процентов (включительно) от общего объема распространяемой им с использованием указанных рекламных конструкций наружной рекламы. Администрация направляет Рекламораспространителю письменное уведомление, содержащее даты начала и окончания размещения социальной рекламы, перечень рекламных конструкций, на которых будет размещаться социальная реклама, не позднее 10 (десяти) рабочих дней до даты начала размещения социальной рекламы.

4.4.2. На основании письменного уведомления Администрации размещать на рекламных конструкциях, указанных в приложении № 1 к настоящему Договору, рекламу, представляющую в соответствии с нормативными правовыми актами особую общественную значимость, в пределах до 10 (десяти) процентов (включительно) от общего объема распространяемой им с использованием указанных рекламных конструкций наружной рекламы. Администрация направляет Рекламораспространителю письменное уведомление, содержащее даты начала и окончания размещения указанной рекламы, перечень рекламных конструкций, на которых будет размещаться указанная реклама, не позднее 10 (десяти) рабочих дней до даты начала размещения рекламы, представляющей особую общественную значимость.

Таким образом, пп. 4.4.1. и 4.4.2. Договора, заключаемого по результатам Аукциона, устанавливают обязанность владельца рекламных конструкций размещать социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость, в пределах до 15 % (включительно) от общего объема распространяемой таким владельцем с использованием соответствующих рекламных конструкций наружной рекламы.

При этом согласно пп. 6.2.3. Договора невыполнение Рекламораспространителем обязательств, установленных пп. 4.4.1. и 4.4.2. Договора, является основанием для расторжения Договора Администрацией в одностороннем внесудебном порядке с момента получения Рекламораспространителем соответствующего уведомления.

Между тем, указанные положения Договора противоречат императивным нормам Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Согласно п. 11 ст. 3 Закона о рекламе, социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства

Согласно ч. 2 ст. 10 Закона о рекламе органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

В силу ч. 3 ст. 10 Закона о рекламе заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

В соответствии со ст. 421 ГК РФ условия договора определяются по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами.

Таким образом, исходя из императивных норм ст. 10 Закона о рекламе:

а) При наличии потребности у органов государственной власти, иных государственных органов и органов местного самоуправления, а также муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, в услугах на производство и распространение социальной рекламы, закупка таких услуг должна производиться в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ), которым установлена как процедура и порядок такой закупки, так и наличие оснований и финансовой обеспеченности закупки.

б) Предельный объем социальной рекламы, на распространение которой рекламодатель обязан заключить договор, составляет 5 % от общего объема распространяемой рекламы.

Таким образом, положения пп. 4.4.1. и 4.4.2. Договора, заключаемого по результатам Аукциона, противоречат императивным требованиям ст. 10 Закона о рекламе, поскольку:

а) Предусматривают обязанность по распространению социальной рекламы и так называемой «рекламы, представляющую особую общественную значимость» не на основании договора (соглашения, контракта), заключаемого в предусмотренном Законом № 44-ФЗ порядке (как это императивно предусмотрено ст. 10 Закона о рекламе), а на основании письменного уведомления Администрации, содержащего даты начала и окончания размещения указанной рекламы и перечень рекламных конструкций, на которых будет размещаться указанная реклама.

б) Предусматривают обязанность на основании письменного уведомления Администрации в объеме до 15 % от общего объема распространяемой рекламы размещать социальную рекламу и так называемую «рекламу, представляющую особую общественную значимость», в то время как в силу императивных требований ст. 10 Закона

о рекламе установлена лишь обязанность заключить договор на распространение социальной рекламы в объеме до 5 % от общего объема распространяемой рекламы.

При этом положения п. 3.7. Договора, предусматривающие что «Условия расчетов за период размещения рекламы на основании пп. 4.4.1. и 4.4.2 определяются дополнительными соглашениями (договорами, контрактами), которые заключаются в соответствии с законодательством РФ и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления Одинцовского муниципального района» указанные выше противоречия закону не снимают.

4. В соответствии с п. 3.6. Договора «Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций вносится Рекламораспространителем с момента подписания Договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламных конструкций».

**Данное положение Договора противоречит действующему гражданскому законодательству.**

Согласно ч. 9 ст. 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При этом в силу ч. 10 ст. 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

В соответствии с ч. 17 ст. 19 Закона о рекламе разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно п. 4.3.1. Договора Рекламораспространитель обязуется: «Получить в порядке, установленном нормативными правовыми актами, разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и осуществлять их установку и эксплуатацию строго в соответствии с указанными разрешениями».

Таким образом, в соответствии с законом и Договором установка и эксплуатация рекламной конструкции недопустима без получения разрешения.

Согласно ч. 14 ст. 19 Закона о рекламе решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия соответствующего органа местного самоуправления незаконным.

Следовательно, исходя из требований закона и Договора лицо, подписавшее по итогам Аукциона Договор с Администрацией, не сможет осуществить установку и эксплуатацию рекламной конструкции с момента подписания Договора, поскольку после подписания Договора у этого лица только появится возможность в порядке ч. 9 ст. 19 Закона о рекламе обратиться с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, решение о выдаче (или об отказе в выдаче) которого согласно ч. 14 ст. 19 Закона о рекламе принимается в течение 2-х месяцев.

Однако условие п. 3.6. Договора обязывает рекламодателя вносить плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период, в течение которого заведомо отсутствует факт установки и эксплуатации рекламной конструкции, что не соответствует закону и ведет к возникновению неосновательного обогащения на стороне Администрации.

Согласно п. 3 ст. 423 ГК РФ договор предполагается возмездным, если из закона, иных правовых актов, содержания или существа договора не вытекает иное.

Договор, заключаемый по результатам Аукциона, безусловно, относится к числу возмездных договоров.

В соответствии с п. 1 ст. 423 ГК РФ по возмездному договору сторона должна получить встречное предоставление за исполнение своих обязанностей.

Следовательно, платя по Договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рекламодатель должен получить встречное предоставление в виде реальной возможности установить и эксплуатировать рекламные конструкции в оплачиваемый период.

Кроме того, обязанность оплачивать установку и эксплуатацию при заведомом отсутствии факта такой установки и эксплуатации противоречит общим началам и смыслу гражданского законодательства, означает нарушение требований добросовестности, разумности и справедливости.

Помимо этого, в соответствии с п.п. 1.1., 4.1. Договора рекламодателю предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций за плату, а Администрация обязуется обеспечить рекламодателю такую возможность, то есть обеспечить реальную возможность установить и эксплуатировать в оплачиваемый период рекламные конструкции.

5. Согласно ч. 5.1 ст. 19 Закона о рекламе торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

В соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Закона о рекламе органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения

рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

В силу п. 2 ч. 15 ст. 19 Закона о рекламе несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций является основанием для принятия органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа решения об отказе в выдаче разрешения.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Одинцовского муниципального района Московской области (далее – Схема) (Приложение № 14 к жалобе), размещенная на официальном сайте Администрации Одинцовского муниципального района Московской области по адресу: <http://odin.ru/news/?id=36506>, была утверждена Постановлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 03.03.2014 № 334 (Приложение № 15 к жалобе).

В частности, Схема (лист 11) предусматривает установку рекламных конструкций с №№ 675, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685 типа «Ситиборд 2,7х3,7м (2-х сторонний)».

Следовательно, в силу императивных требований ч. 5.1 ст. 19 Закона о рекламе торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции могут проводиться только в отношении указанного типа рекламных конструкций.

Между тем, согласно Разделу 2 Документации об Аукционе, содержащему Перечень земельных участков и иного недвижимого имущества, на которых предоставляется право установки и эксплуатации рекламных конструкций (перечень лотов) Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводится в отношении рекламных конструкций с №№ 675 (п. 17 Лот 4), 679 (п. 18 Лот 6), 680 (п. 17 Лот 7), 681 (п. 17 Лот 8), 682 (п. 17 Лот 9), 683 (п. 18 Лот 11), 684 (п. 17 Лот 17), 685 (п. 16 Лот 18) типа «Щит 3х6м (2-х сторонний)»

Таким образом, в нарушение императивных требований Закона о рекламе, Аукцион проводится в отношении рекламных конструкций НЕ указанных в утвержденной Схеме.

Учитывая изложенное и руководствуясь ст. 18.1 Закона о конкуренции,

#### Прошу:

1. Признать настоящую жалобу обоснованной.
2. Выдать Организатору Аукциона и/или Инициатору Аукциона предписания о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка извещения об Аукционе, порядка его организации и о внесении изменений в документацию об Аукционе, либо об аннулировании Аукциона.

Приложения (прошитые, пронумерованные и заверенные подписью копии - всего на 312-ти листах):

1. Свидетельство ОГРН Заявителя – на 1-м листе;
2. Устав Заявителя – на 32-х листах;
3. Постановление от 18.03.2014 № 414 – на 3-х листах;
4. Документация об Аукционе – на 100-а листах;
5. Состав Аукционной комиссии – на 1-м листе;
6. Реш-е Совета депутатов Одинцовск. р-на от 22.10.2013 № 5/29 – на 11-ти листах;

7. Реш-е Совета депутатов Одинцовск. р-на от 29.11.2013 № 5/33 – на 6-х листах;
8. Реш-е Совета депутатов Одинцовск. р-на от 07.03.2014 № 4/37 – на 4-х листах;
9. Извещение об Аукционе – на 90-а листах;
10. Устав Организатора Аукциона – на 11-ти листах;
11. Свидетельство ОГРН Организатора Аукциона – на 1-м листе;
12. Постановление Правительства МО от 22.11.2013 № 966/48 – на 1-м листе;
13. Страница официального сайта регистрирующего органа в сети Интернет, содержащая сведения об Организаторе Аукциона – на 2-х листах;
14. Схема размещения рекламных конструкций – на 47-ми листах;
15. Постановление от 03.03.2014 № 334 – на 2-х листах.

«16» апреля 2014 года

**Генеральный директор  
ООО «РРМ»**