

Общество с ограниченной ответственностью «ПРОД ЛАЙТ»

Юридический адрес: 123308, город Москва, проезд Новохорошевский, д8

№ПРЛ-1270
От 19 мая 2014г.

**Руководителю Управления Федеральной
Антимонопольной службы по Московской области
И.В. Башлакову-Николаеву
Адрес: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44**

**От ООО «ПРОД ЛАЙТ»
Адрес местонахождения (почтовый адрес):
123308, город Москва, проезд Новохорошевский, д. 8**

Email: ltdartgroup@gmail.com
Тел./факс: 8(966)056-70-35

Жалоба на действие (бездействие) организатора торгов (ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции»)

Организатор торгов – Администрация городского округа Жуковский Московской области (далее – Организатор).

Адрес места нахождения (почтовый адрес): 140180, РФ, Московская область, г. Жуковский, ул. Фрунзе, д. 23, каб. 3.10, тел. 8(495) 556-65-26, Email: ps@zhukadmin.ru.

Адрес официального сайта Администрации городского округа Жуковский Московской области: <http://www.zhukovskiy.ru/>.

Организатор на официальном сайте Администрации городского округа Коломна Московской области: <http://www.zhukovskiy.ru/> (ссылка: <http://www.zhukovskiy.ru/index.php/docs>) 11.04.2014 г. опубликовал Извещение о проведении открытого аукциона №1 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа Жуковский Московской области, а также земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа Жуковский Московской области или государственная собственность на которые не разграничена (далее – торги).

Организатором торгов 28.04.2014 г. были внесены изменения в аукционную документацию

(https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=0CDYQFjAD&url=http%3A%2F%2Fwww.zhukovskiy.ru%2Findex.php%2Fcomponent%2Fdocumentation%2F%3Fview%3Ddefault%26task%3Ddoc.load%26cid%3D141%26no_html%3D1&ei=wPB5U_LG_PNDzyAOthYHABw&usq=AFQjCNGnr-7cen1n5tbRfKfQR7mpspy3xg&sig2=pBUh9h4Da1-Q-6i0JXmXA&bvm=bv.66917471,d.bGE&).

Намереваясь принять участие в Аукционе ООО «ПРОД ЛАЙТ» (далее – организация), полагает, что его Организатором допущены нарушения антимонопольного законодательства:

МОСКОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ
УФАС РОССИИ
Зх. №54380129.05.2014
НА 62 ЛИСТ

- В соответствии с п. 5.3. Решение Совета депутатов городского округа Жуковский МО от 23.10.2013 N 66/СД «Об утверждении Положения о порядке распространения наружной рекламы и установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Жуковский Московской области» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа Жуковский Московской области, а также земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и (или) государственная собственность на которые не разграничена, **осуществляется на основе конкурса**, проводимого Администрацией городского округа Жуковский или уполномоченной Администрацией городского округа Жуковский организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Таким образом, Администрация городского округа Жуковский Московской области не вправе проводить аукционы, так как заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется только на основании конкурса.

- В соответствии с Аукционной документацией дата опубликования Извещение о проведении аукциона с внесенными изменениями 28.04.2014 г., а дата окончания срока подачи заявок для участия в Аукционе 22.05.2014 г.

В соответствии с ч. 2 ст. 448 ГК РФ, извещение о проведении торгов должно быть сделано организатором не менее чем за тридцать дней до их проведения. Извещение с внесенными изменениями было опубликовано на официальном сайте Администрации городского округа Жуковский Московской области 28.04.2014 г. Таким образом, срок между опубликованием изменений Извещения о проведении аукциона и датой проведения Аукциона составляет 25 дней, что не соответствует требованиям ч. 2 ст. 448 ГК РФ. Данное нарушение ограничивает круг лиц, которые могут участвовать в Аукционе, что не соответствует требованиям ч. 1 ст. 448 ГК РФ.

- Согласно п. 1.4. Аукционной документации Договоры заключаются на срок не менее чем пять лет и не более чем на десять лет, **за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.**

Также, в соответствии с п. 9.1. Аукционной документации Договор заключается на срок не менее чем пять лет и не более чем на десять лет, **за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.**

В соответствии с ч. 5 ст. 19 ФЗ от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» «Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, **но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет.** Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, **устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа** в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства».

Ч. 5 ст. 19 ФЗ «О рекламе» не предусматривает возможности заключать договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций менее чем на 5 лет, следовательно, п. 1.4. и п. 9.1. Аукционной документации противоречат ч. 5 ст. 19 ФЗ «О рекламе» и приводит к ограничению конкуренции.

- Согласно п.п. 2 п. 4.1. Аукционной документации для участия в аукционе претенденты – юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица должны соответствовать следующим требованиям:

2) деятельность претендента не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

Также п.п. «Г» п. 7.4. Аукционной документации устанавливает основания для отказа претенденту в допуске к участию в аукционе:

г) деятельность претендента приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

И помимо этого, п.п. 2 п. 9.14 документации определяет основание для Организатора отказать в заключении договора с победителем аукциона в случае, если в отношении его приостановлена деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно с ч. 1 ст. 3.12 «Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (далее – КоАП РФ) административное приостановление деятельности заключается во временном прекращении деятельности лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, юридических лиц, их филиалов, представительств, структурных подразделений, производственных участков, а также эксплуатации агрегатов, объектов, зданий или сооружений, осуществления отдельных видов деятельности (работ), оказания услуг.

Административное приостановление деятельности применяется в случае угрозы жизни или здоровью людей, возникновения эпидемии, эпизоотии, заражения (засорения) подкарантинных объектов карантинными объектами, наступления радиационной аварии или техногенной катастрофы, причинения существенного вреда состоянию или качеству окружающей среды либо в случае совершения административного правонарушения в области оборота наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, в области противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, в области установленных в соответствии с федеральным законом в отношении иностранных граждан, лиц без гражданства и иностранных организаций ограничений на осуществление отдельных видов деятельности, в области правил привлечения иностранных граждан и лиц без гражданства к трудовой деятельности, осуществляемой на торговых объектах (в том числе в торговых комплексах), в области порядка управления, в области общественного порядка и общественной безопасности, в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, в области градостроительной деятельности, в области транспортной безопасности.

Административное приостановление деятельности (за исключением административного приостановления деятельности за правонарушение, предусмотренное ч. 3 ст. 9.1 КоАП РФ) назначается судьей.

В соответствии с Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 N 5 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" в постановлении по делу судья обязан решить вопрос о мероприятиях, необходимых для обеспечения его исполнения, которые в зависимости от обстоятельств каждого дела могут заключаться во временном прекращении эксплуатации объектов, принадлежащих индивидуальному предпринимателю или юридическому лицу, его филиалами, представительствами,

структурными подразделениями, производственными участками тех видов деятельности (работ), оказания услуг, от которых исходит угроза причинения вреда охраняемым общественным отношениям.

Таким образом, административное приостановление отдельного вида деятельности, которым занимается лицо, не влечет за собой невозможность осуществления таким лицом иных видов деятельности, в том числе невозможность участия в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Требование к участникам Аукциона о не проведении в отношении последних процедуры административного приостановления деятельности, в порядке, предусмотренного КоАП РФ противоречит нормам «Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ и ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» и может ограничить доступ к участию в Аукционе лиц, которым назначено административное наказание в форме административного приостановления отдельного вида деятельности, не связанного с установкой и эксплуатацией рекламной конструкции.

- Согласно п. 4.3.6. Аукционной документации по требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость для Московской области в объеме, определяемом в соответствии с законодательством Российской Федерации, Московской области и нормативно правовыми актами городского округа Жуковский.
При этом Администрация согласовывает с Рекламораспространителем точный период размещения не менее чем за 5 рабочих дней.

Согласно п. 2 ст. 10 ФЗ от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Данный вид социальной рекламы является муниципальной нуждой, таким образом, распространение социальной рекламы должно осуществляться на основании договора в соответствии с требованиями ФЗ от 05.04.2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

- Согласно п. 4.3.10 Аукционной документации Рекламораспространитель обязан не передавать приобретенное по настоящему договору право установки и эксплуатации рекламной конструкции третьему лицу.

Ограничение Организатором права Рекламораспространителя на распоряжение своими личными правами, а именно права на эксплуатацию рекламных конструкций незаконна, и приводит к ограничению Конкуренции.

Согласно п. 5 ст. 1 ГК РФ ограничения перемещения товаров и услуг могут вводиться в соответствии с федеральным законом, только если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей.

Таким образом, п. 4.3.10. Аукционной документации противоречит п. 5 ст. 1 ГК РФ и может привести к ограничению конкуренции.

- В Извещении о проведении открытого аукциона №1 в Лоте №6 не указан срок, на который будет заключен договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Заявитель считает, что данное обстоятельство противоречит действующему антимонопольному законодательству, в частности ст. 17 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», и создает привилегированное положение для отдельных участников Аукциона, что в свою очередь ограничивает конкуренцию на рынке услуг по распространению рекламы.

На основании изложенного и руководствуясь ст.ст. 17, 18.1 ФЗ от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» ООО «ПРОД ЛАЙТ»:

Просит:

1. Приостановить процедуру проведения торгов и продлить срок приема заявок до рассмотрения жалобы по существу.
2. Возбудить и рассмотреть в порядке ст. 18.1 Закона «О защите конкуренции», дело о нарушении антимонопольного законодательства, провести проверку вышеуказанных обстоятельств по результатам проверки признав жалобу обоснованной.
3. Выдать Администрации городского округа Жуковский Московской области предписание привести Аукционную документацию в соответствие с действующим законодательством.

Приложение:

- Аукционная документация – 54 листах;
- Решение о назначении генерального директора – 1 лист (копия);
- Приказ о вступлении в должность генерального директора – 1 лист (копия).

**Генеральный директор
ООО «ПРОД ЛАЙТ»**

