

# Общество с ограниченной ответственностью «ПРОД ЛАЙТ»

Юридический адрес: 123308, город Москва, проезд Новохорошевский, д8

№ПРЛ-1272

От 26 мая 2014г.

**Руководителю Управления Федеральной  
Антимонопольной службы по Московской области  
И.В. Башлакову-Николаеву  
Адрес: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44**

**От ООО «ПРОД ЛАЙТ»  
Адрес местонахождения (почтовый адрес):  
123308, город Москва, проезд Новохорошевский, д. 8**

Email: [ltdartgroup@gmail.com](mailto:ltdartgroup@gmail.com)  
Тел./факс: 8(966)056-70-35

## **Жалоба на действие (бездействие) организатора торгов (ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции»)**

**Организатор торгов** – Коломенский городской комитет по управлению имуществом и земельным отношениям (далее – Организатор).

**Адрес места нахождения (почтовый адрес):** 140407, Московская область, г. Коломна, пл. Советская, д. 1, каб. 303, 3 этаж; тел. 8(496) 613-66-63, Email: [Kui-kolomna@mail.ru](mailto:Kui-kolomna@mail.ru).

**Адрес официального сайта Администрации городского округа Коломна Московской области:** <http://www.kolomnagrad.ru/>.

**Организатор на официальном сайте Администрации городского округа Коломна Московской области:** <http://www.kolomnagrad.ru/> (ссылка: <http://www.kolomnagrad.ru/2013-04-30-11-19-58/2013-04-30-11-21-02/4585-25042014.html>) 25.04.2014 г. опубликовал Извещение о проведении аукциона и Краткое сообщение о проведении открытого аукциона №2/14 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках (далее – торги).

Намереваясь принять участие в Аукционе ООО «ПРОД ЛАЙТ» (далее – организация), полагает, что его Организатором допущены нарушения антимонопольного законодательства:

- Согласно п 4.5. Макета Договора **Передача рекламодателем своих прав и (или) обязанностей по настоящему Договору другим лицам возможна только с письменного согласия Комитета.**

В соответствии с ч. 1 ст. 382 ГК РФ право (требование), принадлежащее кредитору на основании обязательства, может быть передано им другому лицу по сделке (уступка требования) или перейти к другому лицу на основании закона.

Так, рекламодатель, получив право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, получил право, предусмотренное ч.1 ст. 382 ГК РФ, а именно совершить переуступку прав и обязанностей по Договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В соответствии со ст. 383 ГК РФ переход к другому лицу прав, неразрывно связанных с личностью кредитора, в частности требований об алиментных и о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью, не допускается.

Правовая суть Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не предусматривает обязательности первоначального рекламодателем лично выполнять возложенные на него обязанности. В случае смены рекламодателя права собственника земельного участка, на котором установлена рекламная конструкция, не нарушаются, так как обязательства исполняются в том же объеме новым обладателем прав рекламодателя.

Таким образом, в случае выдачи Администрацией городского округа Коломна Московской области отказа на согласие передачи рекламодателем прав и обязанностей по заключенному Договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, данные действия повлекут ограничение конкуренции, а также создадут привилегированное положение отдельных участников аукциона, что противоречит ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции».

- Согласно п. 6.2. Макета Договора «В соответствии с пунктом 3.1 Порядка расчета платы если договор заключается на срок более одного года, на второй и последующие годы размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции изменяется на максимальный размер уровня инфляции...»

В соответствии с ч. 5 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет.

Исходя из формулировки п. 6.2 Макета Договора, Организатор аукциона предусматривает возможность заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на срок менее пяти лет.

Данный пункт Макета Договора противоречит ч. 5 ст. 19 ФЗ «О рекламе» и может повлечь ограничение конкуренции, а также создать привилегированное положение отдельных участников аукциона.

На основании изложенного и руководствуясь ст.ст. 17, 18.1 ФЗ от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» ООО «ПРОД ЛАЙТ»:

#### **Просит:**

1. Приостановить процедуру проведения торгов и продлить срок приема заявок до рассмотрения жалобы по существу.
2. Возбудить и рассмотреть в порядке ст. 18.1 Закона «О защите конкуренции», дело о нарушении антимонопольного законодательства, провести проверку вышеуказанных обстоятельств по результатам проверки признав жалобу обоснованной.
3. Выдать Администрации городского округа Коломна Московской области предписание привести Аукционную документацию в соответствие с действующим законодательством.

#### **Приложение:**

- Аукционная документация – 23 листа;
- Решение о назначении генерального директора – 1 лист (копия);
- Приказ о вступлении в должность генерального ~~директора~~ – 1 лист (копия).

**Генеральный директор  
ООО «ПРОД ЛАЙТ»**