

Общество с ограниченной ответственностью «ПРОД ЛАЙТ»
123308, г. Москва, Проезд Новохорошевский, д.8 (ИНН 7734718430)

№ ПРЛ-1368
от «16» июня 2014 г.

**В Управление Федеральной антимонопольной
службы
по Московской области**
123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44

**От Общества с ограниченной
ответственностью «ПРОД ЛАЙТ»**
Адрес местонахождения (почтовый адрес):
123308, г. Москва, Проезд Новохорошевский, д.8
Email: ltdprodlite@gmail.com
Тел./факс: 8(966)056-70-35

**Жалоба
на действие организатора Аукциона**

Администрацией Сергиево-Посадского муниципального района Московской области было объявлено об открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в составе остановочного павильона на земельном участке, находящемся в собственности Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области (далее – Аукцион).

Предметом Аукциона является право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в составе остановочного павильона на земельном участке, находящемся в собственности Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

Организатором аукциона является Администрация Сергиево-Посадского муниципального района Московской области (141300, г. Сергиев Посад, проспект Красной Армии, д. 169, контактный телефон: 8 (496) 540-42-18).

Уполномоченная организация по проведению аукциона - Государственное казенное учреждение Московской области «Мособлреклама», действующее в интересах организатора аукциона на основании Договора от 29.04.2014 № 03/14 (143441, Московская область, Красногорский район, п/о Путилково, 69-й км МКАД, офисно – общественный комплекс ЗАО «Гринвуд», строение 1, контактный телефон: 8(495) 2807922).

Место, дата и время проведения аукциона: 143441, Московская область, Красногорский район, п/о Путилково, 69-й км МКАД, офисно – общественный комплекс ЗАО «Гринвуд», строение 1, 26 июня 2014г. в 10.00 по Московскому времени.

Основанием проведения Аукциона является Постановление Главы Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 08.05.2014 №767-ПГ «О проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в составе остановочного павильона на земельном участке, находящемся в собственности Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», опубликованное на сайте администрации Сергиево-Посадского муниципального района Московской области в сети Интернет(<http://www.sergieev-reg.ru/docs/resolution/postanovlenie-glavy-sergievo-posadskogo-munitsipalnogo-raiona-moskovskoi-oblasti-112>). Также на этом сайте размещена документация об открытом аукционе на право на право заключения договоров на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций в составе остановочного павильона на земельном участке, находящемся в собственности Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

ООО «ПРОД ЛАЙТ» желая принять участие в Аукционе, обнаружило нарушения требований антимонопольного законодательства:

- 1) В Приложении № 1 к документации об открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в составе остановочного павильона указана форма Заявки на участие в открытом аукционе. Во втором абзаце заявки указано, что Лот № 1 включает в себя 10 мест размещения рекламных конструкций. В свою очередь, в разделе № 2 Аукционной документации указано, что Лот № 1 включает в себя 5 мест размещения рекламных конструкций.

Таким образом, вышеуказанные положения вводят в заблуждение участников аукциона, что может привести к отказу в участии в аукционе, и как следствие к ограничению конкуренции на рынке услуг по распространению рекламы.

- 2) В соответствии с п. 5.3.3. Организатор аукциона вправе вносить изменения в документацию о проведении аукциона, сведения о чем подлежат опубликованию в источниках, указанных в пункте 5.3.1 настоящей документации. В случае, если с момента публикации сведений о внесении изменений в документацию об аукционе до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе остается менее 15 (пятнадцати) рабочих дней срок подачи заявок на участие в аукционе продлевается таким образом, чтобы он составлял не менее 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты публикации сведений о внесении изменений в документацию об аукционе. Следует отметить, что фактически внесение изменений в документацию о проведении аукциона является объявлением нового Аукциона. В силу ч. 2 ст. 448 ГК РФ извещение о проведении торгов должно быть сделано организатором не менее чем за тридцать дней до их проведения.

Следовательно, вышеуказанный порядок внесения изменений противоречит действующему законодательству, ограничивает права участников Аукциона и приведет к сокращению числа участников Аукциона по каждому лоту и соответственно к ограничению конкуренции на рынке услуг по распространению рекламы.

- 3) В соответствии с п. 3.4. Аукционной документации непредставление документов, указанных в разделе 3, или представление их с нарушением установленных документацией требований является основанием для отказа в допуске к участию в аукционе. Одним из документов в составе заявки на участие в аукционе является согласие на обработку персональных данных (Приложение к заявке на участие в аукционе). Согласие на обработку персональных данных заполняется при подаче заявки на участие в аукционе физическим лицом или индивидуальным предпринимателем или если интересы юридического лица представляет доверенное физическое лицо. Согласие на обработку персональных данных составлено по форме, утвержденной организатором Аукциона. Одним из видов действий (операций), которые могут быть совершены с персональными данными, указанными в согласии на обработку, является распространение персональных данных. В силу п. 5 ст. 3 ФЗ «О персональных данных» распространение персональных данных - действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц.

Таким образом, данное обстоятельство способствует отказу многих представителей от участия в Аукционе, либо получению отказа в допуске претенденту на участие в аукционе, в случае не предоставления согласия на обработку персональных данных, и соответственно к ограничению конкуренции на рынке услуг по распространению рекламы.

- 4) В п. 4.3.4 Договора, предлагаемого к заключению посредством открытого Аукциона, включена обязанность Рекламораспространителя, по требованию Администрации, размещать на рекламной конструкции социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость для Московской области. Распространение социальной

рекламы является обязательным для Рекламораспространителя в пределах 5 % годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций. Распространение рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, осуществляется не менее 10 % годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

В соответствии с частью 3 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для Рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

В соответствии с частью 2 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», органы местного самоуправления осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Таким образом, производство и распространение социальной рекламы должно осуществляться на основании договора, заключаемого в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», заключение указанного договора не может быть реализовано в рамках проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Из положений проекта договора, заключаемого по итогам Аукциона, не следует, что размещение указанной рекламы осуществляется на основании отдельных договоров, контрактов, дополнительных соглашений, заключаемых в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» либо иным установленным законом способом.

В соответствии с частью 2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Согласно пункту 11 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Следует отметить, что ни в Положении о проведении торгов, ни в Аукционной документации не определено понятие рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области и порядок её размещения.

Таким образом, включение обязанности рекламораспространителя по размещению социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, в рамках проведения открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является нарушением норм ФЗ «О рекламе» и действующего законодательства по соблюдению установленной законом процедуры по заключению договоров на оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

ООО «ПРОД ЛАЙТ» на основании вышеизложенного, в соответствии со ст. ст. 17, 18.1, 23 ФЗ «О защите конкуренции»

ПРОСИТ:

- 1) Приостановить проведение Аукциона до рассмотрения жалобы по существу.
- 2) Выдать организатору торгов предписание об устранении нарушений допущенных в аукционной документации.

Приложение:

1. Решение о назначении генерального директора – копия - 1 лист;
2. Аукционная документация – 24 листа.

Жалоба на 4 листах

**Генеральный директор
ООО «ПРОД ЛАЙТ»**

