

# ЗАО «XXI век - ТВ»

115326, г. Москва, ул. Пятницкая д. 25, стр. 1  
117628, г. Москва, ул. Грина, д. 1, корп. 6  
Тел.: +7 (495) 660-37-90 / Факс: +7 (495) 660-37-96  
E-mail: info@21vektv.ru / www. 21vektv.ru

Исх. № 138 от «18» июня 2014г.

Руководителю Управления Федеральной  
антимонопольной службы по Московской области  
И.В. Башлакову-Николаеву  
123423, г. Москва, ул. Карамышевская набережная,  
д.44

Заявитель: ЗАО «XXI век – ТВ»  
адрес местонахождения:  
117216, г. Москва, ул. Грина, д.1, корп.6  
почтовый адрес:  
115326, г. Москва, ул. Пятницкая, д.25, стр.1  
Тел.8(495) 660-37-90 факс 8(495) 660-37-96

Лицо, чьи действия оспариваются: Администрация  
Подольского муниципального района Московской  
области

## ЖАЛОБА на действия организатора торгов

Администрацией Подольского муниципального района Московской области 05.06.2014г. опубликовано извещение о проведении Конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящих щитовых рекламных конструкций для оформления территории Подольского муниципального района к знаменательным событиям и памятным датам на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Подольского муниципального района, или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Подольского муниципального района.

Основанием для проведения Аукциона является распоряжение главы администрации Подольского муниципального района Московской области от 29.05.2014г. №196-р о проведении открытого конкурса на право установки и эксплуатации рекламных конструкций (далее – Конкурс) которое, было опубликовано 05.06.2014г. на сайте администрации Подольского муниципального района Московской области в сети Интернет по адресу: <http://www.podolskrn.ru/taxonomy/term/48>. Место нахождения (почтовый адрес) организатора торгов: 142100, г. Подольск, ул. Кирова, д. 4, каб. 226, тел: 8 (4967) 63-73-53, [reklama@podolskrn.ru](mailto:reklama@podolskrn.ru).

ЗАО «XXI век – ТВ» (ОГРН 1027739592759 от 21.11.2002 г., ИНН 7727163988, адрес государственной регистрации: 117628, г. Москва, ул. Грина, д.1, корп.6), намереваясь принять участие в Конкурсе, полагает, что Организатором торгов при организации конкурса допущены нарушения требований законодательства:

- Извещение о проведении Аукциона не соответствует требованиям 448 ГК РФ;
- Не утверждена схема размещения рекламных конструкций;
- Критериями оценки конкурсных предложений предусмотрены показатели, не относящиеся к предмету Конкурса;

МОСКОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ  
УФАС РОССИИ  
Вх. № 7138 Т/ 18.06.2014  
НА 12 ЛИСТАХ

- К участникам конкурса применяются требования, не основанные на законе.

### **1. Извещение о проведении Аукциона не соответствует требованиям 448 ГК РФ.**

В соответствии с пунктом 2 статьи 448 Гражданского кодекса РФ извещение о проведении торгов должно быть сделано организатором не менее чем за тридцать дней до их проведения. Извещение должно содержать во всяком случае сведения о времени, месте и форме торгов, их **предмете** и порядке проведения, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

Согласно извещению о проведении конкурса, конкурс проводится на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций для оформления территории Подольского муниципального района **к знаменательным событиям и памятным датам**. Однако из предмета конкурса не следует каким образом и в каком порядке должны эксплуатироваться рекламные конструкции, либо путем установки рекламных конструкций в период знаменательных событий и памятных дат с последующим демонтажем по окончании данных событий, либо на весь срок действия договора.

Согласно п.6. Извещения договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкции заключается в течении двадцати дней с момента подписания итогового протокола конкурса, **сроком на семь лет**, а согласно п.2.1.1. проекта договора, Администрация обязуется Предоставить Рекламораспространителю вышеуказанное рекламное место для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции **на 5 лет** с момента подписания договора сторонами и не создавать препятствий рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации. Данное обстоятельство не позволяет сделать вывод на какой срок заключается договор, что также свидетельствует о не сформированности предмета конкурса.

Кроме того, критерии оценки конкурсного предложения, также не позволяют сделать однозначного вывода о предмете конкурса, так согласно п.9.2. Извещения Критерии, по которым определяется победитель в открытом конкурсе по соответствующему лоту:

- наилучшее предложение по цене лота;
- критерий, определяющей форму рекламной конструкции;
- наилучшее предложение по благоустройству территории Подольского муниципального района Московской области, в том числе территории (в радиусе 10 метров от центральной оси рекламной конструкции) прилегающей к местам рекламных конструкций по всему периметру;
- наилучшее предложение по участию в праздничном и тематическом оформлении территории Подольского муниципального района, в том числе территории, прилегающей к местам рекламных конструкций, являющихся предметом конкурса.

При таких обстоятельствах, полагаем, что в извещении о проведении конкурса не прописан предмет конкурса, что является нарушением ст.448 ГК РФ. Данное обстоятельство приводит к тому, что лицо, заинтересованное в принятии участия в конкурсе не имеет возможности сформировать предложение по условиям конкурса, которое будет максимально отвечать потребностям организатора конкурса.

### **2. Не утверждена схема размещения рекламных конструкций.**

Согласно ч.5.1 ст.19 ФЗ «О рекламе» Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Согласно ч.5.8. ст.19 ФЗ «О рекламе» Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и

обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

В схеме опубликованной на сайте администрации Подольского муниципального района Московской области отсутствуют выставленные на конкурс рекламные конструкции, а в извещении о проведении конкурса отсутствуют ссылки на номера рекламных конструкций в схеме размещения рекламных конструкций.

По мнению ЗАО «XXI век-ТВ», на территории Подольского муниципального района Московской области в нарушении ст.19 ФЗ «О рекламе» не утверждена и не опубликована в соответствии с муниципальными правовыми актами Схема размещения рекламных конструкций относительно мест выставленных на конкурс. В связи с чем у Администрации Подольского муниципального района отсутствуют правовые основания для проведения Конкурса.

**3.Критериями оценки конкурсных предложений предусмотрены показатели, не относящиеся к предмету Конкурса.**

Согласно извещению о проведении конкурса Предметом конкурса является право на заключение договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящих щитовых рекламных конструкций для оформления территории Подольского муниципального района к знаменательным событиям и памятным датам, размер 3м × 6м, при этом в критерии, по которым определяется победитель в открытом конкурсе по соответствующему лоту включены показатели, не относящиеся к предмету Конкурса:

- наилучшее предложение по благоустройству территории Подольского муниципального района Московской области, в том числе территории (в радиусе 10 метров от центральной оси рекламной конструкции) прилегающей к местам рекламных конструкций по всему периметру;
- наилучшее предложение по участию в праздничном и тематическом оформлении территории Подольского муниципального района, в том числе территории, прилегающей к местам рекламных конструкций, являющихся предметом конкурса.

Кроме того, согласно извещению участник конкурса делает предложение по благоустройству территории **в радиусе 10 метров** от центральной оси рекламной конструкции (аналогичные требования содержатся и в методике оценки и сопоставления конкурсных предложений), а согласно п.2.3.4. Проекта договора рекламораспространитель обязан обеспечивать надлежащее техническое состояние рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации рекламного места. К праздничным мероприятиям приводить рекламную конструкцию и прилежащую территорию **в радиусе 5 метров**, вокруг данной рекламной конструкции, в надлежащее состояние (чистое информационное поле, покраска заржавевших деталей рекламной конструкции, покос травы и т.д.). А обязанность по исполнению победителем конкурса предложений, сделанных по критерию участие в праздничном и тематическом оформлении территории в договоре вообще не отражена.

Согласно методике оценки и сопоставления конкурсных предложений (критериев) участников конкурса (приложение №12 к конкурсной документации), Конкурсное предложение, по которому определяется победитель в конкурсе, состоит из нижеперечисленных критериев:

- наилучшее предложение по цене лота – (К<sub>1</sub>);
- критерий, определяющей форму рекламной конструкции – К<sub>2</sub>;
- наилучшее предложение по благоустройству территории Подольского муниципального района Московской области, в том числе территории (в радиусе 10 метров от центральной оси

рекламной конструкции) прилегающей к местам рекламных конструкций по всему периметру – Кз;

- наилучшее предложение по участию в праздничном и тематическом оформлении территории Подольского муниципального района, в том числе территории, прилегающей к местам рекламных конструкций, являющихся предметом конкурса – К4.

При подсчете баллов по критерию по благоустройству территории, всем участникам присуждается максимальное количество баллов (50 баллов), кто включил обязательные условия конкурсного предложения, при этом, если участник конкурса не включил одно или несколько обязательных условий, то у такого участника по данному критерию отнимаются баллы по формуле: минус одно условие – минус 10 баллов:

Обязательные условия конкурсного предложения;

1. высадка газонной смеси и оборудование клумбы, если этого требует территориальное размещение;
2. покос травы не реже чем раз в месяц в летнее время;
3. своевременная покраска рекламной конструкции не менее 5 раз в год краской с цветовой гаммой утвержденной отделом архитектуры Подольского муниципального района;
4. спил поломанных веток, деревьев возле конструкции;
5. уборка мусора в радиусе 10 метров от центральной оси рекламной конструкции не реже чем раз в месяц.

При этом за каждое дополнительное условие участнику конкурса присваивается +10 баллов, но организатором конкурса не раскрывается для лиц, желающих принять участие в конкурсе какие именно должны делаться предложения.

При подсчете баллов по критерию принятие участия в праздничном и тематическом оформлении территории, всем участникам кто включил обязательные условия конкурсного предложения, присуждается максимальное количество баллов (20 баллов). Если участник конкурса не включил одно или несколько обязательных условий, то у такого участника по данному критерию отнимаются баллы по формуле: минус одно условие – минус 10 баллов:

1. Размещение на рекламной конструкции муниципальной информации согласно порядка распространения социальной рекламы и информации на территории Подольского муниципального района к знаменательным событиям и памятным датам;

2. Размещение на рекламной конструкции социальной информации для оформления территории Подольского муниципального района к знаменательным событиям и памятным датам.

При этом, Участнику конкурса присуждается еще дополнительно до 100 баллов за выполнение комплекса услуг по функционированию системы праздничного оформления территории на весь период действия договора на установку и эксплуатацию конструкции. Однако организатором конкурса не раскрывается лицам желающим принять участие в конкурсе, понятие функционирования системы праздничного оформления территории.

Данные показатели, не могут оцениваться при проведении конкурса на право установки и эксплуатации рекламных конструкций так как являются муниципальной нуждой, а удовлетворение данных потребностей должно происходить в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013г. №44-ФЗ «О контрактной системе, в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

#### **4. К участникам конкурса применяются требования, не основанные на законе.**

Согласно п.10.1 Извещения установлено, что при рассмотрении заявок на участие в конкурсе участник конкурса не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:

- не предъявления определенных настоящим Положением документов, либо наличия в таких документах недостоверных сведений об участнике конкурса;

- несоответствия заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации, в том числе в случае наличия решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП) на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе.

При этом, Согласно п.10 Извещения о проведении конкурса к участникам конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются такие обязательные требования как:

- не проведение процедуры приостановления деятельности участника конкурса в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе;

- отсутствие у участника конкурса задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня за прошедший календарный год;

А) Согласно части 1 статьи 3.12 КоАП, административное приостановление деятельности заключается во временном прекращении деятельности лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, юридических лиц, их филиалов, представительств, структурных подразделений, производственных участков, а также эксплуатации агрегатов, объектов, зданий или сооружений, осуществления отдельных видов деятельности (работ), оказания услуг. Административное приостановление деятельности применяется в случае угрозы жизни или здоровью людей, возникновения эпидемии, эпизоотии, заражения (засорения) подкарантинных объектов карантинными объектами, наступления радиационной аварии или техногенной катастрофы, причинения существенного вреда состоянию или качеству окружающей среды либо в случае совершения административного правонарушения в области оборота наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их 3 прекурсора, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсора, в области противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, в области установленных в соответствии с федеральным законом в отношении иностранных граждан, лиц без гражданства и иностранных организаций ограничений на осуществление отдельных видов деятельности, в области правил привлечения иностранных граждан и лиц без гражданства к трудовой деятельности, осуществляемой на торговых объектах (в том числе в торговых комплексах), в области порядка управления, в области общественного порядка и общественной безопасности, в области градостроительной деятельности, в области транспортной безопасности.

Административное приостановление деятельности (за исключением административного приостановления деятельности за правонарушение, предусмотренное частью 3 статьи 9.1 КоАП) назначается судьей. В соответствии с постановлением Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 г. № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у суда при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» в постановлении по делу судья обязан решить вопрос о мероприятиях, необходимых для обеспечения его исполнения, которые в зависимости от обстоятельств каждого дела могут заключаться во временном прекращении эксплуатации тех агрегатов, объектов, зданий или сооружений, принадлежащих индивидуальному предпринимателю или юридическому лицу, либо во временном прекращении осуществления индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом, его филиалами, представительствами, структурными подразделениями, производственными участками тех видов деятельности (работ), оказания услуг, от которых исходит угроза причинения вреда охраняемым общественным отношениям.

Таким образом, административное приостановление отдельного вида деятельности, которым занимается лицо, не влечет за собой невозможность осуществления таким лицом иных видов деятельности, в том числе невозможность заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Требование к участникам Аукциона о не проведении в отношении последних процедуры административного приостановления деятельности, в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, не основано на законодательстве Российской Федерации, и может ограничить доступ к участию в Аукционе лиц, которым назначено административное наказание в форме административного приостановления отдельного вида деятельности, не связанного с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций.

В Конкурсной документации отсутствуют сведения о применении пункта 10 Аукционной документации только в отношении деятельности связанной с установкой и эксплуатацией рекламных

Б) Наличие у участника конкурса задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня за прошедший календарный год, не могут повлиять на обязательства, возникнувшие после проведения конкурса.

Кроме того, п.2.3.7. проекта договора рекламораспространитель обязуется не передавать приобретенное по настоящему Договору право установки и эксплуатации рекламной конструкции третьему лицу без согласия администрации.

Согласно ст.388 ГК РФ Уступка требования кредитором другому лицу допускается, если она не противоречит закону, иным правовым актам или договору.

Не допускается без согласия должника уступка требования по обязательству, в котором личность кредитора имеет существенное значение для должника

Согласно ч.9.3. ст.19 ФЗ «О рекламе» лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять орган местного самоуправления, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

По смыслу вышеуказанных норм, законодательством РФ предусмотрена обязанность рекламораспространителя уведомлять орган местного самоуправления, выдавший разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, о возникновении прав третьих лиц на рекламные конструкции и не содержит запрета на передачу прав третьим лицам без согласия собственника места, на котором устанавливается рекламная конструкция.

Таким образом, Администрация Подольского муниципального района Московской области навязывает участникам конкурса заключение договора с обязанностями не основанными на законодательстве РФ и на наличие которых участник конкурса не может повлиять, что в свою очередь создает препятствие в осуществлении предпринимательской деятельности для лиц не имеющих возможности содержать и обслуживать рекламные конструкции в том количестве в котором они выставлены на торги и имеет желание приобрести рекламные конструкции с последующей переуступкой прав и обязанностей третьему лицу.

Учитывая изложенное, требования к участникам Аукциона, являются ограничениями, не основанными на законодательстве Российской Федерации. Действия Организатора аукциона по установлению требований к участникам Аукциона не предусмотренных законодательством Российской Федерации существенно ограничивают конкуренцию.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 17, 18.1, 23 ФЗ «О защите конкуренции», ЗАО «XXI век-ТВ»

ПРОСИТ:

Признать жалобу обоснованной и Выдать Администрации Подольского муниципального района Московской области предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка организации и проведения Конкурса.

Приложение:

Копия конкурсной документации

Копия доверенности на представителя;

Представитель

ЗАО «XXI век – ТВ»

11 июня 2014г.