

ПРЕДПИСАНИЕ
по жалобе № 6899

23.06.2014

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия) в составе:

ведущего заседание – заместителя председателя Комиссии:

Муравьёва С.Е. – заместителя руководителя Управления;

Членов Комиссии:

Стрельникова Д.Ю. – начальника отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Жуковой Е.А. – главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

руководствуясь пунктом 20 статьи 18.1, пунктом 3.1 части 1 статьи 23 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от 23.06.2014 по жалобе на действия (бездействие) организатора торгов – Администрации Сергиево-Посадского муниципального района Московской области (далее – Организатор торгов, Администрация) при организации и проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в составе остановочного павильона на земельном участке, находящемся в собственности Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области. Информационное сообщение о проведении торгов размещено в сети «Интернет» по адресу: <http://www.sergievv-reg.ru/docs/resolution/postanovlenie-glavy-sergievo-posadskogo-munitsipalnogo-raiona-moskovskoi-oblasti-112> (далее – Аукцион),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Организатору торгов:

1. При заключении по итогам Аукциона договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, пункты 4.2.2, 4.3.4, 6.3.4 исключить, либо договор дополнить фразой следующего или аналогичного содержания: «размещение социальной рекламы, в том числе рекламы, представляющей особую общественную значимость (пункты 4.2.2, 4.3.4, 6.3.4 договора), осуществляется в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на основании отдельных соглашений, договоров, контрактов, заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации».

2. В связи с тем, что вносимые настоящим предписанием дополнения фактически не изменяют правоотношений, оснований для продления срока подачи заявок на участие в Аукционе не имеется.

3. Предписание подлежит исполнению в момент заключения Организатором торгов договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по итогам Аукциона.

4. Об исполнении предписания сообщить в Управление в течение 10 дней со дня его исполнения с представлением подтверждающих документов.

Предписание антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в трехмесячный срок.

За невыполнение в установленный срок законного предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа частью 2.6 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 37 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» привлечение к административной ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Ведущий заседание-
заместитель председателя Комиссии

С.Е. Муравьев

Члены Комиссии:

Д.Ю. Стрельников

Е.А. Жукова