

Общество с ограниченной ответственностью  
«ИмиджГруп»

ОГРН 1127847306300

ИНН 7842476298

КПП 784201001

191036, Санкт-Петербург, ул. 1-я Советская, д.5, литер А, помещение 16Н

Исх. №1 от «01» июля 2014 года

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Московской области  
Адрес Московского областного УФАС России: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44  
Приемная: (499) 500-15-30  
Факс: (499) 500-15-28  
E-mail: [to50@fas.gov.ru](mailto:to50@fas.gov.ru)

Заявитель: Общество с ограниченной ответственностью «ИмиджГруп» (ОГРН 1127847306300)  
Адрес местонахождения (почтовый адрес): 191036, г. Санкт-Петербург, ул. 1-я Советская, д.5, литер А,  
помещение 16Н  
E-mail: [n112784@yandex.ru](mailto:n112784@yandex.ru)  
Телефон: 8 (967) 125-19-66  
Факс: 8 (495) 734-27-64

Лица, чьи действия оспариваются: Уполномоченная организация по проведению торгов  
Государственное казенное учреждение Московской области «Мособлреклама».  
Адрес уполномоченной организации по проведению торгов – 143441, Московская область, Красногорский район, п/о  
Путилково, 69-й км МКАД, офисно – общественный комплекс ЗАО «Гринвуд», строение 1, 5 этаж.  
Телефон: 8(495) 2807922

Организатор аукциона – Администрация городского округа Химки.  
Адрес организатора аукциона – 141400, Московская область, г. Химки, ул. Московская, д. 15.  
Телефон: 8 (495) 221-54-34 доб. 231

#### ЖАЛОБА

на действия организатора аукциона и уполномоченной организации по проведению торгов  
(ст.18.1 ФЗ от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Администрацией городского округа Химки было объявлено о проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Химки Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Химки Московской области.

Предметом аукциона является право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Химки Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Химки Московской области (далее - лот). По каждому лоту может быть заключен один договор. Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области утверждена Постановлением Администрации от 03.03.2014 г. № 206. Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области общедоступна и находится на официальном сайте Администрации <http://admhimki.ru/>

Организатор аукциона – Администрация городского округа Химки. Адрес организатора аукциона – 141400, Московская область, г. Химки, ул. Московская, д. 15

Уполномоченная организация по проведению торгов - Государственное казенное учреждение Московской области «Мособлреклама». Адрес уполномоченной организации по проведению торгов – 143441, Московская область, Красногорский район, п/о Путилково, 69-й км МКАД, офисно – общественный комплекс ЗАО «Гринвуд», строение 1, 5 этаж.

Дата, место и время проведения аукциона - 09.07.2014 в 10:00 по московскому времени.

143441, Московская область, Красногорский район, п/о Путилково, 69-й км МКАД, офисно – общественный комплекс ЗАО «Гринвуд», строение 1, 5 этаж.

Основанием проведения открытого аукциона является постановление Администрации городского округа Химки Московской области от 29.05.14 № 646.

Извещение о проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Химки Московской области, а также земельных участках, государственная

Общество с ограниченной ответственностью  
«ИмиджГрупп»

ОГРН 1127847306300

ИНН 7842476298

КПП 784201001

191036, Санкт-Петербург, ул. 1-я Советская, д.5, литер А, помещение 16Н

собственность на которые не разграничена на территории городского округа Химки Московской области, а также аукционная документация были опубликованы на сайте <http://admhimki.ru/>, и на сайте уполномоченной организации по проведению торгов в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» - [www.mosoblreklama.com.ru](http://www.mosoblreklama.com.ru).

ООО «ИмиджГрупп», намереваясь принять участие в аукционе, подало Уполномоченной организации по проведению торгов в порядке, предусмотренном пунктами 5.4.1. и 5.4.2. Аукционной документации, запросы на разъяснение положений аукционной документации. ООО «ИмиджГрупп» полагает, что Организатором торгов и Уполномоченной организацией по проведению торгов нарушены положения пунктов 5.4.1. и 5.4.2. Аукционной документации и пункта 2.1. Приложения к решению Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 27.05.2014 №08/1 «Положение о проведении в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Химки Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена». Нарушение указанных пунктов выражается в том, что Уполномоченная организация уклоняется от предоставления разъяснений положений аукционной документации.

Так, ООО «ИмиджГрупп» 19.06.2014г. в порядке, предусмотренном п.п. 5.4.1 и 5.4.2. Аукционной документации, были направлены запросы под входящими номерами №№1,2,3,4,5,6,7 на разъяснение положений аукционной документации Уполномоченной организации по проведению торгов. 23.06.2014 г. от Уполномоченной организации по проведению торгов поступило письмо за №73-исх. В данном письме Уполномоченная организация сообщает, что отправленные ООО «ИмиджГрупп» 19.06.2014г. запросы под входящими номерами №№1,2,3,4,5,6,7 были рассмотрены. Помимо этого, Уполномоченная организация по проведению торгов по тексту письма, не предоставляя по существу разъяснения положений аукционной документации, просто цитирует те же положения аукционной документации, разъяснения которых просило предоставить ООО «ИмиджГрупп». Более того, на запрос под входящим номером №2 от 19.06.2014 Уполномоченная организация не предоставила вообще никаких разъяснений.

ООО «ИмиджГрупп» считает, что разъяснение положений аукционной документации должно устранять неопределенность и неясность, а также пробелы положений аукционной документации. Формальное цитирование положений аукционной документации без предоставления каких-либо разъяснений относительно данных положений со стороны Уполномоченной организации по проведению торгов является нарушением и ущемлением законных интересов и прав ООО «ИмиджГрупп» на получение информации по порядку проведению торгов и разъяснений положений документации об аукционе.

Так, во-первых, ООО «ИмиджГрупп» подавался запрос под исх.№1 от 19.06.2014 с просьбой предоставить разъяснения относительно того, кто будет плательщиком НДС, учитывая, что в Извещении о проведении аукциона указано, что размер годовой платы за установку и эксплуатацию по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и начальная (минимальная) цена аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции указана с учетом НДС 18%. Также ставился вопрос о том, в каком порядке будет исчисляться сумма соответствующего налога.

Неясность данных положений аукционной документации вызвана тем, что в соответствии с Приложением к решению Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 27.05.2014 №08/1 Положение о проведении торгов в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Химки Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в п.п. 1.6., 7.9. указывается, что начальная цена предмета торгов, рассчитывается по действующему Порядку расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утверждаемому Решением Совета депутатов городского округа, таким же образом определяется размер годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В соответствии с Приложением №1 к Положению о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Химки Московской области (Порядок расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории, здании, сооружении, иной недвижимости, находящееся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется Администрацией городского округа Химки Московской области – далее по тексту «Порядок расчета») для расчета размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории, здании, сооружении, иной недвижимости, находящейся в собственности или ведении муниципального образования городской округ Химки Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления городского округа Химки, вводится базовая ставка платы (БС), которая установлена без НДС.

Организатор торгов на запрос под № 1 от 19.06.2014 предоставил разъяснения следующего содержания «порядок и сумма платы за установку рекламной конструкции, на территории городского округа Химки Московской области, определяется в соответствии с утвержденными нормативными правовыми актами городского округа Химки Московской области».

Общество с ограниченной ответственностью  
«ИмиджГруп»

ОГРН 1127847306300

ИНН 7842476298

КПП 784201001

191036, Санкт-Петербург, ул. 1-я Советская, д-5, литер А, помещение 16Н

Таким образом, с одной стороны, в разделе 2 аукционной документации (Перечень земельных участков и иного недвижимого имущества, на которых предоставляется право установки и эксплуатацию рекламных конструкций), годовой размер платы за установку и эксплуатацию по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и начальная (минимальная) цена аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции указаны с учетом налога на добавленную стоимость в размере 18%, а в Порядке расчета платы, на основании которых должен был быть произведен расчет начальной цены аукциона и годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции базовая ставка устанавливается без налога на добавленную стоимость. Неясность и неопределенность положений аукционной документации не устранена посредством направленного ответа от Уполномоченной организации от 23.06.2014 №73-исх.

Во-вторых, ООО «ИмиджГруп» подавался запрос под исх.№2 от 19.06.2014 с просьбой предоставить разъяснения относительно допустимой технологии смены экспозиции, которую возможно будет использовать для демонстрации рекламы на рекламных конструкциях согласно Приложению №1 к Форме Договора. Также в этом запросе ставился вопрос о возможном изменении размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае если Рекламодателем на рекламных конструкциях будут установлены технологии автоматической смены экспозиций. Необходимость выяснения данных положений аукционной документации обусловлена тем, что согласно положения п. 1.1. Приложения №2 Формы Договора, предоставляют Рекламодателю право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, характеристики которых указаны в приложении № 1 к настоящему Договору. Вместе с этим, в приложении №1 к Форме Договора не указаны такие технические характеристики как допустимые технологии демонстрации рекламы, к примеру, автоматическая смена экспозиций, статическая смена экспозиций, электронные табло. В свою очередь, отмечаем, что в Приложении №1 о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городского округ Химки Московской области (Порядок расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории, здании, сооружении, иной недвижимости, находящиеся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется Администрацией городского округа Химки Московской области – далее по тексту «Порядок расчета») на основании которого определяется начальная цена предмета торгов, а также текущая плата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций предусмотрен коэффициент Кс, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе, учитывающий автоматическую смену экспозиций, электронных табло, других высокотехнологичных конструкций.

Уполномоченная организация не предоставила никаких разъяснений на вышеуказанный запрос. Таким образом, ООО «ИмиджГруп» в силу отсутствия информации о допустимых технологиях смены изображений, а также о порядке расчета текущей платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в случаях использования автоматических систем смены изображений, не имеет возможности учитывать данные экономические показатели при формировании своих внутренних инвестиционных расчетов и возможного максимального предложения о цене права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В-третьих, ООО «ИмиджГруп» подавался запрос под исх.№3 от 19.06.2014 с просьбой предоставить разъяснения относительно того, означают ли положения п. 4.4.1. и п.4.4.2. Формы Договора обязанность рекламодателя изготавливать за свой счет материалы социальной рекламы и рекламу, представляющую в соответствии с нормативными правовыми актами особую общественную значимость. Также в рамках данного запроса ставился вопрос о том, будет ли для расчета оплаты, предусмотренной договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с п. 3.7. Формы Договора применяться положения раздела 4 Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городского округ Химки Московской области) согласно которому, при распространении социальной и социально значимой рекламы на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в муниципальной или государственной собственности (а равно государственная собственность на которые не разграничена), оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не взимается за фактический срок распространения социальной и социально значимой рекламы, к рекламодателям, которые заключают договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам аукциона.

От организатора торгов поступили следующие разъяснения «порядок размещения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную социальную значимость предусмотрен пунктами 4.4.1 и 4.4.2. договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции». Вместе с этим, ООО «ИмиджГруп» не ставился вопрос о том, какое положение аукционной документации предусматривает порядок размещения социальной рекламы. Обществом ставился вопрос о разъяснении данных положений по причине отсутствия в них существенной информации. Таким образом, неясность и неопределенность положений аукционной документации не устранены посредством направленного ответа уполномоченной организации.

В-четвертых, ООО «ИмиджГруп» подавался запрос под исх.№5 от 19.06.2014 с просьбой предоставить разъяснения относительно того, какими именно нормативными правовыми актами рекламодателю необходимо руководствоваться для исполнения обязанности по получению разрешения на установку и эксплуатацию рекламной

Общество с ограниченной ответственностью  
«ИмиджГруп»

ОГРН 1127847306300

ИНН 7842476298

КПП 784201001

191036, Санкт-Петербург, ул. 1-я Советская, д.5, литер А, помещение 16Н

конструкции (п. 4.3.1. Формы Договора), а также с просьбой конкретизировать, вправе ли победитель торгов без заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но с протоколом о результатах торгов обратиться в Администрацию в целях получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Необходимость выяснения данных положений аукционной документации обусловлена тем, что в соответствии с п. 4.3.1. Формы Договора в обязанности Рекламораспространителя входит обязанность получить разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Вместе с этим, порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по состоянию на дату подачи запроса регламентирован несколькими нормативными правовыми актами, а именно:

Постановлением администрации городского округа Химки МО от 25.03.2014 N 340 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги "Выдача и аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, средств размещения информации, а также выдача предписаний о демонтаже незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций, средств размещения информации»; Решением Совета депутатов городского округа Химки МО от 21.08.2013 N 08/5 (ред. от 19.03.2014) «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Химки Московской области»;

П. 7.7. Приложения к Решению Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 27.05.2014 №08/1 «Положение о проведении в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Химки Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».

В п. 7.7. Приложения к Решению Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 27.05.2014 №08/1 «Положение о проведении в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Химки Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» содержится положение, согласно которому протокол о результатах торгов является основанием для обращения победителя в Администрацию в целях получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством. Вместе с этим, в Постановлении администрации городского округа Химки МО от 25.03.2014 N 340 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги "Выдача и аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, средств размещения информации, а также выдача предписаний о демонтаже незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций, средств размещения информации» и Решении Совета депутатов городского округа Химки МО от 21.08.2013 N 08/5 (ред. от 19.03.2014) «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Химки Московской области» в перечне необходимых документов, которые заявитель должен предоставить для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указан договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный между владельцем рекламной конструкции и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе арендатором.

От организатора торгов были предоставлены следующие разъяснения: «порядок получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области предусмотрен нормативными правовыми актами городского округа Химки». Таким образом, формальное предоставление ответа Уполномоченной организацией по проведению торгов без разъяснений положений не устраняют неясности и неопределенности положений аукционной документации, а именно положений Формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в которых закреплена обязанность Рекламораспространителя получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В-пятых, ООО «ИмиджГруп» подавался запрос под исх.№6 от 19.06.2014 с просьбой конкретизировать возможность повышения участником аукциона предложения о цене аукциона, больше, чем на шаг аукциона. Неясность и неопределенность положений аукционной документации обусловлена следующим. Так, в соответствии с Извещением о проведении аукциона «шаг» аукциона – это минимальный коэффициент повышения начальной (минимальной) цены лота, предлагаемый участником аукциона. В соответствии с п.5.6.5. документации об аукционе после заявления участниками аукциона начальной (минимальной) цены лота аукционист предлагает заявлять свои предложения по цене лота, превышающей начальную цену, путем поднятия карточки. Каждое последующее поднятие карточки участниками означает согласие получить право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по цене, превышающей последнюю названную цену на «шаг» аукциона. Участник аукциона при поднятии карточки также вправе устно озвучить иное, более высокое, предложение по цене лота.

Вместе с этим, в Приложении к решению Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 27.05.2014 №08/1 Положение о проведении в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,

Общество с ограниченной ответственностью  
«ИмиджГрупп»

ОГРН 1127847306300

ИНН 7842476298

КПП 784201001

191036, Санкт-Петербург, ул. 1-я Советская, д.5, литер А, помещение 16Н

находящиеся в собственности городского округа Химки Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, предусмотрено только поэтапное повышение цены, т.е. участник аукциона вправе заявлять предложение только равное шагу.

Таким образом, положения п. 5.6.5. аукционной документации в части возможности участника аукциона при подходе устно озвучить иное, более высокое, предложение по цене лота, не соответствуют Приложению к решению Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 27.05.2014 №08/1 Положение о проведении в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Химки Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в котором закреплен только поэтапный порядок повышения цены.

От организатора торгов поступили разъяснения следующего содержания: изъявления участниками аукциона предложения по цене лота приводятся в соответствии с пунктом 5.6.5. аукционной документации.

Таким образом, предоставленный ответ организатора торгов не содержит ответа на вопрос о том, возможно ли будет участникам аукциона заявлять предложения о цене аукциона, больше, чем текущее предложение о цене аукциона, не ограничиваясь «шагом» аукциона. Неопределенность и неясность положений аукционной документации сохранилась.

Учитывая все вышесказанное, ООО «ИмиджГрупп» полагает, что Организатор торгов и Уполномоченная организация по проведению торгов, предоставив на роковые запросы на разъяснение положений аукционной документации формальное сообщение, которое не содержит разъяснения положений аукционной документации, нарушает положения пунктов 5.4.1. и 5.4.2. Аукционной документации и пункта 2.1. Приложения к решению Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 27.05.2014 №08/1 «Положение о проведении в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Химки Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена». Отсутствуют разъяснения положений аукционной документации со стороны Уполномоченной организации по проведению торгов о вычете исполнением в установленном законом интересом и прав ООО «ИмиджГрупп» на получение информации по порядку проведения торгов и разъяснений положений документации об аукционе.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 17, 18.1, 23, ФЗ «О защите конкуренции», ООО «ИмиджГрупп»

**Просят:**

1. Признать жалобу обоснованной и выдать Предписание Организатору торгов и Уполномоченной организации по проведению торгов, о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка проведения торгов.
2. Приостановить проведение аукциона до рассмотрения жалобы по существу.

**Приложение:**

1. Копии запросов от 19.06.2014 №№1,2,3,4,5,6,7.
2. Копия ответа №73-иск. от 23.06.2014
3. Аукционная документация.
4. Решение о назначении Генерального директора ООО «ИмиджГрупп».
5. Копия Устава ООО «ИмиджГрупп».

Генеральный директор  
Общества с ограниченной ответственностью «ИмиджГрупп»

