

РЕШЕНИЕ
по жалобе № 7740
на нарушения при организации и проведении торгов

Дата рассмотрения жалобы по существу 08.07.2014 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия), в составе:

ведущего заседание – заместителя председателя Комиссии:

Муравьев С.Е. – заместитель руководителя Управления;

членов Комиссии:

Стрельников Д.Ю. – начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Жукова Е.А. – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев в соответствии со статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) жалобу ООО «ЭЛМАС» (вх. № 7740 от 01.07.2014) на действия (бездействие) организатора торгов – Администрации Люберецкого муниципального района Московской области (далее – Организатор торгов, Администрация) при организации и проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Люберецкого муниципального района Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Люберецкого муниципального района. Информационное сообщение о проведении торгов размещено в сети «Интернет» по адресу: <http://www.lubreg.ru/torgi/arenmunim/> (далее - Аукцион), в присутствии представителя Организатора торгов – ХХХ, представителя ООО «Элмас» - ХХХ и представителей ЗАО «XXIвек-ТВ» - ХХХ и ХХХ, уведомленных в соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции о времени и месте рассмотрения жалобы,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступила жалоба на действия Организатора торгов при проведении Аукциона.

Обжалуемые действия: нарушение порядка размещения информации о проведении торгов, а также порядка подачи заявок на участие в торгах.

Установив соответствие жалобы формальным требованиям статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Управлением в установленном порядке в адрес

заявителя и Организатора торгов направлено уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

Согласно доводам заявителя:

1. Предусмотренное проектом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого по итогам Аукциона, размещение социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость должно осуществляться в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2. Положение пункта 5.3.4 Аукционной документации, устанавливающее право Организатора торгов отказаться от проведения аукциона в любое время до даты рассмотрения заявок на участие в аукционе противоречит требованиям части 3 статьи 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

Согласно позиции Организатора торгов:

1. Проектом договора предусмотрено размещение социальной рекламы владельцем рекламной конструкции в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей площади рекламных конструкций.

2. Положение пункта 5.3.4 Аукционной документации соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.

В отношении доводов жалобы Комиссией установлено следующее.

1. В соответствии с пунктом 4.4.1 проекта договора заключаемого по итогам Аукциона, владелец рекламной конструкции обязуется на основании письменного уведомления Администрации размещать на рекламных конструкциях, указанных в приложении к Договору, социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость для Московской области. Администрация направляет Владельцу рекламной конструкции письменное уведомление, содержащее даты начала и окончания размещения социальной рекламы, перечень рекламных конструкций, на которых будет размещаться социальная реклама, не позднее 10 (десяти) рабочих дней до даты начала размещения социальной рекламы.

В соответствии с частью 3 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

В соответствии с частью 2 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», органы местного самоуправления осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы

в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Таким образом, производство и распространение социальной рекламы, в том числе и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области должно осуществляться на основании договора, заключаемого в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», заключение указанного договора не может быть реализовано в рамках проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Из положений проекта договора, заключаемого по итогам Аукциона, не следует, что размещение указанной рекламы будет осуществляться на основании отдельных договоров, контрактов, дополнительных соглашений, заключаемых в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» либо иным установленным законом способом, в связи с чем, пункт 4.4.1 договора следует дополнить фразой следующего или аналогичного содержания: «размещение социальной рекламы, в том числе рекламы, представляющей особую общественную значимость, осуществляется в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на основании отдельных соглашений, договоров, контрактов, заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации».

Довод заявителя обоснован.

2. Согласно части 3 статьи 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено в законе или в извещении о проведении торгов, организатор открытых торгов, сделавший извещение, вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее чем за три дня до наступления даты его проведения.

Датой начала проведения торгов, является дата принятия организатором торгов любых юридически значимых действия (вскрытие и рассмотрение заявок на участие в торгах, оценка и сопоставление заявок на участие в торгах).

Согласно Аукционной документации, рассмотрение заявок на участие в Аукционе назначено на 03.07.2014.

Учитывая изложенное, отказ организатора торгов от проведения Аукциона после 30.06.2014 будет являться нарушением требований части 3 статьи 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

Последствия отказа от проведения торгов с нарушением сроков, определены частью 3 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации. Применение этих последствий не требует участия антимонопольных органов.

Довод заявителя обоснован.

В соответствии с частью 17 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссией рассмотрены иные обстоятельства проведения Аукциона.

В соответствии с Аукционной документацией, дата начала приема заявок – 06.06.2014, дата окончания приема заявок – 02.07.2014.

Согласно пункту 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть сделано организатором не менее чем за тридцать дней до их проведения.

В соответствии с абзацем вторым части 1 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации в открытом конкурсе может участвовать любое лицо.

Учитывая изложенное, любое лицо до начала проведения торгов должно иметь возможность подать заявку на участие в конкурсе, причем минимальный срок для осуществления указанного действия составляет 30 дней, и этот срок может быть ограничен только законом.

Таким образом, срок, установленный Организатором торгов для подачи заявок (27 дней), не соответствует требованиям части 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, и ограничивает круг лиц, которые могут участвовать в Конкурсе, что не соответствует требованиям части 1 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

10.06.2014 на сайте Организатора торгов опубликованы изменения в Извещение о проведении Аукциона, опубликованное 03.06.2014 на сайте Организатора торгов, а именно:

- 1) в лоте № 13 изменен адрес установки рекламной конструкции, указанный в пункте 8;
- 2) в лоте № 14 изменен адрес установки рекламной конструкции, указанный в пункте 4;
- 3) в лоте № 15 изменен адрес установки рекламной конструкции, указанный в пункте 14;
- 4) в лоте № 17 увеличено количество мест под установку рекламных конструкций.

Предметом Аукциона являются места под установку рекламных конструкций, определенные в Извещении о проведении Аукциона и Аукционной документации.

Организатором торгов 10.06.2014 в части лотов №№ 13, 14, 15, 17 внесены изменения в предмет Аукциона, таким образом, срок подачи заявок по указанным лотам составил 23 дня, что также не соответствует требованиям части 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

На основании изложенного и руководствуясь статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ООО «ЭЛМАС» на действия Организатора торгов обоснованной.
2. Установить иные нарушения организации и проведения торгов.
3. Выдать Организатору торгов обязательное для исполнения предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка организации и проведения торгов.

Ведущий заседание-
заместитель председателя Комиссии

С.Е. Муравьев

Члены Комиссии:

Д.Ю. Стрельников

Е.А. Жукова

Примечание:

согласно части 23 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.