

РЕШЕНИЕ
по жалобе № 8952
на нарушения при организации и проведении торгов

Дата рассмотрения жалобы по существу 24.07.2014 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия), в составе:

ведущего заседания – заместителя председателя Комиссии:

Муравьёва С.Е. – заместителя руководителя Управления;

членов Комиссии:

Жуковой Е.А. – главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Мамедова Э.И. – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев в соответствии со статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) жалобу (вх. № 8952 от 21.07.2014) ООО «ОКА-ДИЗАЙН» на действия (бездействие) организатора торгов – Администрации Серпуховского муниципального района Московской области (далее – Организатор торгов, Администрация) при организации и проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Серпуховского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Серпуховского муниципального района Московской области. Информационное сообщение о проведении торгов размещено в сети «Интернет» по адресу: <http://serpreion.ru/content/view/14990/> (далее - Аукцион), в присутствии представителя Организатора торгов – <...>, представителя ООО «ОКА-ДИЗАЙН» - <...>, уведомленных в соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции о времени и месте рассмотрения жалобы,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступила жалоба на действия Организатора торгов при проведении Аукциона.

Обжалуемые действия: нарушение порядка размещения информации о проведении торгов, а также порядка подачи заявок на участие в торгах.

Установив соответствие жалобы формальным требованиям статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Управлением в установленном порядке в адрес

заявителя и Организатора торгов направлено уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

Согласно доводам заявителя:

1. С даты составления ЗАО «ИнтерпромТЭКпроект» отчета об оценке от 05.12.2013, в соответствии с которым определена цена каждого лота Аукциона, до даты проведения Аукциона прошло более 6 месяцев, что не соответствует пункту 26 Федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО № 1)», утвержденного приказом Минэкономразвития Российской Федерации от 20.07.2007 № 256 (далее – Федеральный стандарт оценки ФСО № 1).

2. Аукционная документация не содержит сведений, предусмотренных пунктом 114 приказа ФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» (далее – Приказ ФАС России от 10.02.2010 № 67).

Согласно позиции Организатора торгов:

1. Представитель Организатора торгов согласился с доводом заявителя относительно нарушения требований Федерального стандарта оценки ФСО № 1 при использовании для определения начальной цены лотов Аукциона отчета об оценке, составленного ЗАО «ИнтерпромТЭКпроект» и просил аннулировать Аукцион.

2. Аукционная документация соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.

В отношении доводов жалобы Комиссией установлено следующее.

1. Законодательством Российской Федерации обязательных требований в отношении оценки права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не установлено.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не предполагает перехода прав владения и (или) пользования в отношении муниципального имущества, в связи с чем, положения Федерального закона от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» к указанным правоотношениям не применяется.

Довод заявителя не обоснован.

2. Согласно разъяснениям ФАС России (письмо от 27.09.2012 № АЦ/31430) положения статьи 17.1 Закона о защите конкуренции и Приказа ФАС России от 10.02.2010 № 67 не распространяются на заключение договоров, предусматривающих размещение рекламных конструкций.

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной

собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Порядок проведения Аукциона определен статьями 447 и 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Положением о порядке организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Серпуховского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Серпуховского муниципального района Московской области, утвержденным решением совета депутатов от 31.07.2012 № 2/65.

Довод заявителя не обоснован.

На основании изложенного и руководствуясь статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

Признать жалобу ООО «ОКА-ДИЗАЙН» на действия Организатора торгов не обоснованной.

Ведущий заседание Комиссии
Заместитель председателя Комиссии

С.Е. Муравьев

Члены Комиссии

Е.А. Жукова

Э.И. Мамедов

Примечание:

согласно части 23 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не предполагает перехода прав владения и (или) пользования в

отношении муниципального имущества, в связи с чем, положения Федерального закона от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» к указанным правоотношениям не применяется.