

**РЕШЕНИЕ**  
**по жалобе № 8961**  
**на нарушения при организации и проведении торгов**

Дата рассмотрения жалобы по существу 28.07.2014 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия), в составе:

ведущего заседание – заместителя председателя Комиссии:

Муравьёва С.Е. – заместителя руководителя Управления;

членов Комиссии:

Жуковой Е.А. – главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Мамедова Э.И. – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев в соответствии со статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) жалобу (вх. № 8961 от 21.07.2014) ООО «ЭЛМАС» (далее – заявитель) на действия (бездействие) организатора торгов – Администрации городского округа Котельники Московской области (далее – Организатор торгов, Администрация) при организации и проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Котельники Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Котельники Московской области. Информационное сообщение о проведении торгов размещено в сети «Интернет» по адресу: <http://www.kotelniki.ru/>, <http://mosoblreklama.com.ru/kotelniki/> (далее - Аукцион), в присутствии в присутствии представителей Государственного казенного учреждения Московской области «Мособлреклама» (далее – ГКУ МО «Мособлреклама», Уполномоченная организация) – директора ГКУ «Мособлреклама» - <...>, представителя ЗАО «XXIвек-ТВ» - <...>, представителя ООО «Медиа Терра» - <...>, <...> и <...> уведомленных в соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции о времени и месте рассмотрения жалобы,

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление поступила жалоба на действия Организатора торгов при проведении Аукциона.

Установив соответствие жалобы формальным требованиям статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Управлением в установленном порядке в адрес заявителя и Организатора торгов направлено уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

Согласно доводам заявителя:

1. В результате реконструкции ул. Железнодорожной места размещения рекламных конструкций на указанной улице перестали соответствовать утвержденной Схеме размещения рекламных конструкций, в связи с чем невозможно определить места размещения рекламных конструкций, указанные в лотах №№ 4, 8, 9, 10, что нарушает требования части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». По мнению заявителя, так как ул. Железнодорожная является дорогой с односторонним движением плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должна взиматься только за одну поверхность.

2. Установленное пунктом 5.3.4 Аукционной документации право Организатора аукциона отказаться от проведения аукциона в любое время до даты рассмотрения заявок на участие в аукционе не соответствует части 3 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

3. Установленное пунктом 6.2.1 проекта договора, заключаемого по итогам Аукциона право Администрации расторгнуть договор в одностороннем внесудебном в случае размещения материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе или использованию рекламных конструкций не по целевому назначению не соответствует законодательству Российской Федерации, так как Администрация не вправе определять соответствие размещенной рекламы действующему законодательству.

Согласно позиции Организатора торгов:

1. Места под размещение рекламных конструкций, включенные в лоты №№ 4, 8, 9, 10 соответствуют схеме размещения рекламных конструкций.

2. Положения пункта 5.3.4 Аукционной документации соответствуют законодательству Российской Федерации.

3. Положения пункта 6.2.1 проекта договора, заключаемого по итогам Аукциона, соответствуют законодательству Российской Федерации.

В отношении доводов жалобы Комиссией установлено следующее.

1. В соответствии с пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся

застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для целей настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

В ходе рассмотрения жалобы установлено, что места под установку рекламных конструкций, включенные в лоты №№ 4, 8, 9, 10 соответствуют утвержденной Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Котельники Московской области.

Данный довод жалобы фактически направлен на обжалование Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Котельники Московской области.

Вместе с тем, положения пункта 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не регулируют порядок проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Довод заявителя не обоснован.

2. Согласно части 3 статьи 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено в законе или в извещении о проведении торгов, организатор открытых торгов, сделавший извещение, вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее, чем за три дня до наступления даты его проведения.

Датой начала проведения торгов, является дата принятия организатором торгов любых юридически значимых действия (вскрытие и рассмотрение заявок на участие в торгах, оценка и сопоставление заявок на участие в торгах).

Согласно Аукционной документации, рассмотрение заявок на участие в Аукционе назначено на 21.07.2014.

Учитывая изложенное, отказ организатора торгов от проведения Аукциона после 18.07.2014 будет являться нарушением требований части 3 статьи 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

Последствия отказа от проведения торгов с нарушением сроков, определены частью 3 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Федерации. Применение этих последствий не требует участия антимонопольных органов.

Довод заявителя обоснован.

3. В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Согласно части 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются.

В соответствии с частью 17 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

Согласно части 18 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» орган местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа вправе принять решение об аннулировании разрешения, в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

В случае выявления органом местного самоуправления, фактов использования рекламной конструкции не в целях распространения рекламы, социальной рекламы, разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции подлежит аннулированию. Использование (эксплуатация) рекламной конструкции только на основании договора на установку и эксплуатацию, в отсутствие разрешения не допустимо.

Учитывая изложенное, положения пункта 6.2.1 проекта договора, заключаемого по итогам Аукциона, соответствует действующему законодательству.

На основании изложенного и руководствуясь статьёй 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать жалобу ООО «ЭЛМАС» на действия Организатора торгов обоснованной.
2. Оснований для выдачи предписания не имеется.

Ведущий заседание Комиссии  
Заместитель председателя Комиссии

С.Е. Муравьев

Члены Комиссии

Е.А. Жукова

Э.И. Мамедов

Примечание:

согласно части 23 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.