

РЕШЕНИЕ
по жалобе № 9786
на нарушения при организации и проведении торгов

Дата рассмотрения жалобы по существу 11.08.2014

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия), в составе:

ведущего заседание – заместителя председателя Комиссии:

Муравьев С.Е. – заместитель руководителя Управления;

членов Комиссии:

Стрельников Д.Ю. – начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Жукова Е.А. – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев в соответствии со статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) жалобу (вх. № 9786 от 31.07.2014) ООО «Респект» (далее – заявитель) на действия (бездействие) организатора торгов – Администрации Орехово-Зуевского муниципального района Московской области (далее – Организатор торгов, Администрация) при организации и проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Орехово-Зуевского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Орехово-Зуевского муниципального района Московской области. Информационное сообщение о проведении торгов размещено в сети «Интернет» по адресу: <http://oz-rayon.ru/index.php?dn=article&to=art&id=2979> (далее - Аукцион), в присутствии представителей Организатора торгов – <...> (доверенность от <...> № <...>), <...> (доверенность от <...> № <...>), представителя ООО «Респект» - <...> (доверенность от <...> № б/н), уведомленных в соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции о времени и месте рассмотрения жалобы,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступила жалоба на действия Организатора торгов при проведении Аукциона.

Обжалуемые действия: нарушение порядка размещения информации о проведении торгов, а также порядка подачи заявок на участие в торгах.

Установив соответствие жалобы формальным требованиям статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Управлением в установленном порядке в адрес заявителя и Организатора торгов направлено уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

Согласно доводам заявителя:

1. В нарушение требований пункта 2.1.6 Положения о проведении торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости и земельных участках, находящихся в собственности Орехово-Зуевского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления, утвержденного решением Совета депутатов Орехово-Зуевского муниципального района Московской области от 03.08.2011 № 59/9 (далее – Положение о проведении торгов от 03.08.2011 № 59/9) Организатор торгов не уведомил ООО «Респект» о признании его участником Аукциона.

2. Организатором торгов не были опубликованы протоколы, предусмотренные пунктом 2.1.5 Положения о проведении торгов от 03.08.2011 № 59/9.

3. Аукционная документация не содержит требования о внесении задатка, предусмотренного пунктом 1.5 Положения о проведении торгов от 03.08.2011 № 59/9.

4. Аукционной документацией установлено требование о предоставлении сведений об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на территории Орехово-Зуевского муниципального района Московской области, что не соответствует требованиям статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Согласно позиции Организатора торгов:

1. Аукцион проводился в соответствии с Положением о порядке проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Орехово-Зуевского муниципального района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденным решением Совета депутатов Орехово-Зуевского муниципального района Московской области от 25.02.2014 № 15/2 (далее - Положение о порядке проведения аукциона от 25.02.2014 № 15/2), которым не предусмотрена обязанность Организатора торгов уведомлять претендентов о признании их участниками Аукциона.

2. Положением о порядке проведения аукциона от 25.02.2014 № 15/2 обязанность Организатора торгов публиковать протоколы допуска к участию в Аукционе не установлена.

3. Положением о порядке проведения аукциона от 25.02.2014 № 15/2 требование о внесении задатка не установлено.

4. Внесенные в статью 19 Закона о рекламе изменения вступили в силу после объявления Аукциона, и не могли быть учтены при формировании Аукционной документации.

В отношении доводов жалобы Комиссией установлено следующее.

1. Аукцион проводится в соответствии с Положением о порядке проведения аукциона от 25.02.2014 № 15/2.

Кроме того, Администрация при проведении Аукциона не могла руководствоваться Положением о проведении торгов от 03.08.2011 № 59/9, в связи с тем, что указанное положение предполагает в качестве Организатора торгов учреждение «Комитет по управлению имуществом администрации Орехово-Зуевского муниципального района».

Положением о порядке проведения аукциона от 25.02.2014 № 15/2 не установлена обязанность Организатора торгов по уведомлению претендентов о признании их участниками Аукциона, публиковать протоколы допуска к участию в Аукционе, а также Положение о порядке проведения аукциона от 25.02.2014 № 15/2 не содержит требования об установлении задатка.

Доводы заявителя №№ 1-3 не обоснованы.

2. В соответствии с Аукционной документацией, претендент на участие в Аукционе в составе заявки на участие в Аукционе предоставляет, том числе, сведения об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на территории Орехово-Зуевского муниципального района Московской области.

Аукционная документация утверждена заместителем Главы Орехово-Зуевского муниципального района Московской области и опубликована на официальном сайте Администрации 25.06.2014.

Часть 5.5 статьи 19 Закона о рекламе, предусматривающая обязанность участника торгов на право заключения договора на установку и эксплуатации рекламной конструкции предоставлять сведения об общей площади информационных полей рекламных конструкций, признана утратившей силу Федеральным законом от 21.07.2014 № 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе», который вступил в силу 22.07.2014.

Таким образом, Организатор торгов не мог учесть указанные изменения при объявлении Аукциона.

Фактов отклонения претендентов на участие в Аукционе в связи с непредставлением указанных сведений в ходе рассмотрения Жалобы не установлено.

Довод заявителя не обоснован.

На основании изложенного и руководствуясь статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

Признать жалобу ООО «Респект» на действия организатора торгов не обоснованной.

Ведущий заседание-
заместитель председателя Комиссии

С.Е. Муравьев

Члены Комиссии:

Д.Ю. Стрельников

Е.А. Жукова

Примечание:

согласно части 23 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.