



Общество с ограниченной ответственностью «Глиссада»
127282, г. Москва, ул. Полярная, д. 34, корп.2
Тел.: +7-968-011-47-68

ГЛ-2/2014

«21» августа 2014г.

В Управление Федеральной антимонопольной
службы
по Московской области
адрес: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44.

Заявитель: ООО «Глиссада»
Адрес местонахождения (почтовый адрес):
127282, г. Москва, ул. Полярная, д.34, корп.2
Телефон/факс: 8(968)011-47-68
Email: ooglissada@gmail.com

Жалоба на действия организатора торгов

Администрацией Солнечногорского муниципального района Московской области 22 июля 2014г. объявлено о проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Солнечногорского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Солнечногорского муниципального района Московской области (далее – Аукцион).

Организатор аукциона:

Администрация Солнечногорского муниципального района Московской области.

Место нахождения (почтовый адрес) организатора Аукциона: 141500, Московская область, город Солнечногорск, ул. Банковская, д.2; номер контактного телефона 8 (916)827-81-77.

Информация о проведении Аукциона размещена на официальном сайте Администрации Солнечногорского муниципального района Московской области Московской области:
http://www.solreg.ru/sx_rek/

Уполномоченная организация по проведению торгов:

Государственное казенное учреждение Московской области «Мособлреклама» (далее – ГКУ «Мособлреклама»).

Место нахождения (почтовый адрес): 143441, Московская область, Красногорский район, п/о Путилково, 69-й км МКАД, офисно – общественный комплекс ЗАО «Гринвуд», строение 1, 5 этаж, адрес электронной почты: mosoblreklama@gmail.com, номер контактного телефона 8(495)2807922.

Информация о проведения Аукциона размещена на официальном сайте ГКУ «Мособлреклама»: <http://mosoblreklama.com.ru/solnechnogorsk/>

ООО «Глиссада» намереваясь принять участие в Аукционе, полагает, что Организатором Аукциона при организации торгов (Аукциона) допущены нарушения требований действующего законодательства РФ:

В Приложении №2 к документации об открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в п.п. 4.4.1, 4.4.2 Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций указано, что на основании письменного уведомления

МОСКОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ
УФАС РОССИИ
ВХ.МО81019.08.2014
НА 4 ЛИСТАХ



Администрации Рекламораспространитель обязан размещать социальную рекламу, а также рекламу, представляющую особую общественную значимость.

В соответствии с частью 2 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», органы местного самоуправления осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Таким образом, производство и распространение социальной рекламы, в том числе и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области должно осуществляться на основании договора, заключаемого в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», заключение указанного договора не может быть реализовано в рамках проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В п. 4.3.6. Формы Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций указано, что рекламораспространитель обязан не позднее последнего дня срока действия настоящего Договора демонтировать рекламные конструкции. Данный пункт договора является кабальным, так как нарушает права Рекламораспространителя, который станет победителем Аукциона по лотам. **Договором должен быть предусмотрен срок, в течение которого Рекламораспространитель по истечении договора должен демонтировать рекламные конструкции самостоятельно.**

Рекламораспространитель оплачивает годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, который включает право Рекламораспространителя размещать рекламу на рекламных конструкциях вплоть до последнего дня действия Договора.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст. 15, 17, 18.1, 23 ФЗ «О защите конкуренции»

Прошу:

- Приостановить процедуру проведения Аукциона до рассмотрения настоящей жалобы.
- Обязать Администрацию Солнечногорского муниципального района Московской области привести Документацию об Аукционе в соответствие с действующим законодательством РФ.

Приложение:

- копия решения о назначении генерального директора

Генеральный директор